

ALLÈNATI CON IL BUSINESS COACHING

"QUALUNQUE SIA IL GIOCO IN CUI SIAMO IMPEGNATI, C'È SEMPRE UN GIOCO INTERIORE IN CORSO NELLA NOSTRA MENTE.

IL MODO IN CUI LO AFFRONTIAMO FA LA DIFFERENZA TRA IL NOSTRO SUCCESSO E IL NOSTRO FALLIMENTO"

W. TIMOTHY GALLWEY
TEORICO DEL COACHING



PER CONOSCERE IL COACH E SCOPRIRE LA NUOVA POSSIBILITÀ DEDICATA A IMPRENDITRICI, IMPRENDITORI E MANAGER CHE FANNO PARTE DELLA COMMUNITY DI A.P.I., CONTATTA IL SERVIZIO COMUNICAZIONE AL NUMERO 02.671401 O ALL'INDIRIZZO MAIL: COMUNICAZIONE@APMI.IT

MILANO, 14 MARZO 2022
PROT: COM/145/SV/22



Il coaching nasce negli Stati Uniti per sviluppare e incrementare le prestazioni degli atleti nello sport.

Il coach guida la squadra e l'allena sul piano tecnico. La segue dal punto di vista emotivo, la stimola, crea spirito di squadra, per affrontare gli avversari con maggiore carica e sicurezza.

I giocatori e il team sviluppano così le capacità che li rendono **motivati, forti e capaci di raggiungere gli obiettivi attesi.**

Il coaching moderno fu delineato negli anni Settanta dal californiano W. Timothy Gallwey, allenatore della squadra di tennis dell'Università di Harvard, e rafforzato da un altro ex sportivo, Sir John Whitmore, che, lasciata la carriera di pilota automobilistico, negli anni '90 introduce la figura del coach nelle aziende. Il coaching è una relazione riservata e individuale o di un team, con un professionista, fondata sull'allenamento e lo sviluppo di alcune caratteristiche finalizzate alle migliori performance nel business.

Inizialmente, le persone cui era destinato l'intervento del coach erano i top manager del mondo finanziario, per sviluppare e migliorare la loro stabilità psichica.

Oggi allenarsi nel business con un coach specializzato significa potenziare le capacità di leadership, di essere un buon imprenditore e manager.

A.P.I. propone il servizio di business coaching individuale o di team, dedicato alle persone che svolgono il ruolo di imprenditore, imprenditrice, manager in azienda, per allenare l'autorevolezza, la sicurezza di sé, la capacità di guidare colleghi e collaboratori alle migliori performance, di motivare e motivarsi nelle situazioni di crisi.

Il servizio comporta:

Analisi

Focus sugli obiettivi e i risultati che si vogliono raggiungere, come azienda e come persona, in funzione del ruolo, attuale e desiderato, degli obiettivi professionali e personali

Progettazione

Identificare e fare emergere i punti di forza e le aree di miglioramento delle singole persone e del team

Realizzazione

Il percorso prevede cicli di **8 incontri di coaching individuale**, in video conferenza, ciascuno della durata di **60 minuti**, per far acquisire consapevolezza, metodologie e tecniche finalizzate alla capacità di gestione delle attività, di negoziazione, di comunicazione autorevole e gestione delle relazioni con le diverse figure aziendali, di regolazione degli aspetti emozionali.

Allena la leadership e come esprimerla al meglio!