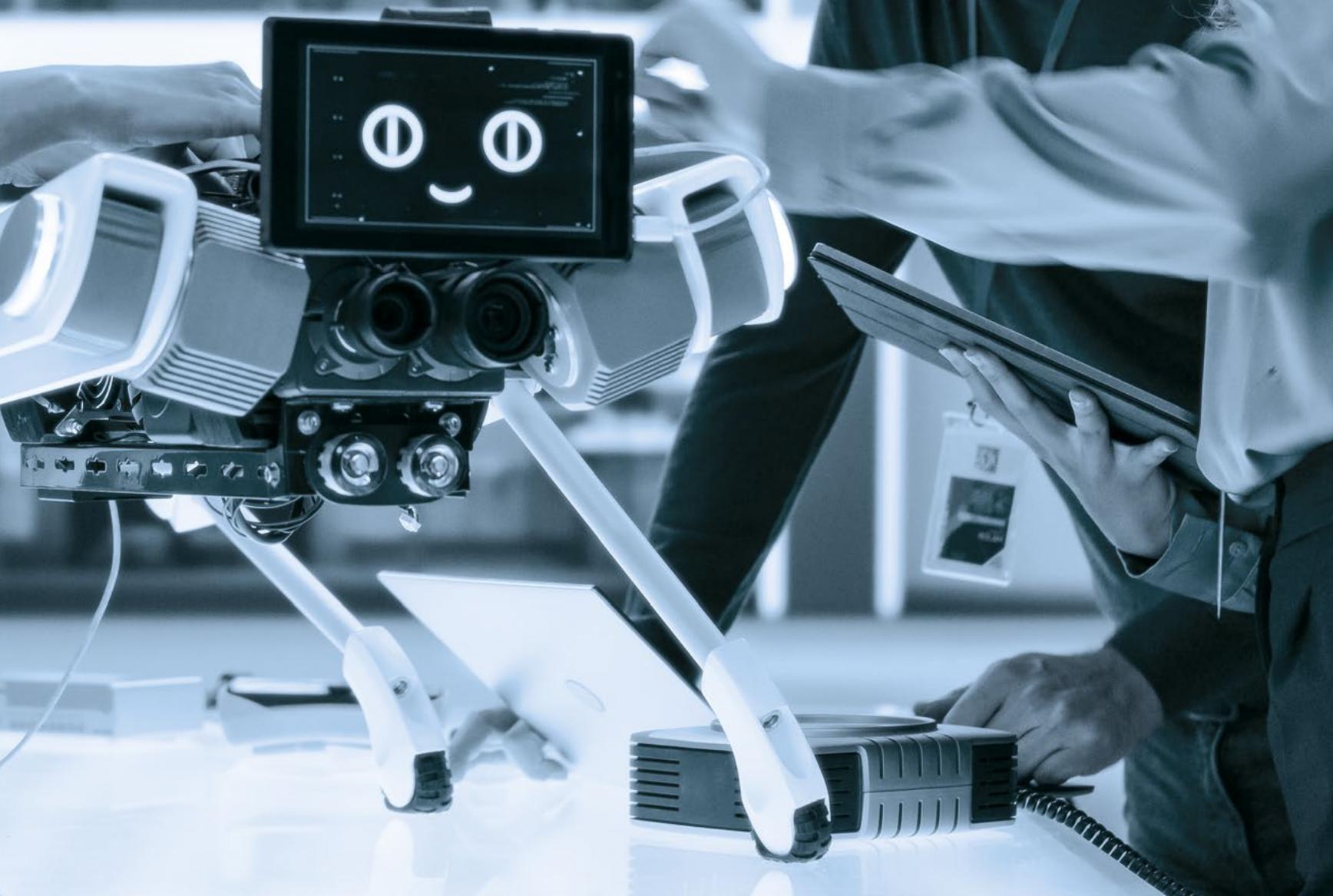


# A.P.I. fa impresa





# indice

<b>Il Presidente, il valore della rappresentanza delle PMI</b>	<b>2</b>	<b>Diamo i numeri</b>	<b>28</b>
<b>A.P.I. fa impresa</b>	<b>4</b>	<b>Progetti e opportunità</b>	<b>30</b>
<b>Le tappe storiche</b>	<b>8</b>	I progetti di A.P.I. dedicati alle PMI che guardano al futuro!	32
<b>Le aree strategiche di A.P.I.</b>	<b>10</b>	A.P.I.: la priorità è il manifatturiero	34
<b>Le imprese del sistema A.P.I.</b>	<b>12</b>	<b>Il sistema Confartigianato Imprese</b>	<b>36</b>
<b>Un percorso di valore mi associo perché</b>	<b>14</b>	<b>I Servizi di A.P.I.</b>	<b>38</b>
<b>Progetto "Anche io lavoro in una PMI"</b>	<b>16</b>	L'impresa affronta ogni giorno...	40
<b>Dicono di A.P.I.</b>	<b>18</b>	Gli ambiti di consulenza	41
TEMPORITI Srl	20	<b>Focus Energia</b>	<b>42</b>
M.C.A. Srl	21	<b>Chiedilo ad A.P.I.! I contatti</b>	<b>44</b>
MICROINGRANAGGI Srl	21		
O.C.M.L. SPA	22		
G.P.R. ITALIA Srl	22		
SACIR EST Srl	23		
FILTOMATIC FASTENERS Srl	23		
RAMET Srl	24		
TECNOLEGNO BESPOKE FURNITURE Srl	24		
TERMORESINE Srl	25		
PROGE-TEC Srl	26		
GB BERNUCCI Srl	26		
DGV Srl	27		

## Il Presidente, il valore della rappresentanza delle PMI

**Ehi A.P.I., sono quasi 80 anni da quando, nel 1946, un gruppo di imprenditrici e imprenditori diede vita a un ideale: la tutela delle PMI manifatturiere, fondando l'Associazione!**

**L**e imprenditrici e imprenditori sono persone che ogni giorno accettano la sfida di fare impresa.

Oggi più che mai è fatta di incognite e ostacoli, ma anche di grandissime opportunità.

L'importante è non rimanere isolati, essere uniti e scegliere partner affidabili per crescere! Proprio come A.P.I.

Infatti, gli anni che ci aspettano vedono solo due opzioni: cogliere la sfida o uscire dal mercato.

Dobbiamo condividere le esperienze, confrontarci, uscire di più dall'azienda e lasciarci contaminare.

Dobbiamo smettere di pensare che cambiare strada e lasciare spazio alle nuove generazioni sia pericoloso, non è più possibile gestire le nostre imprese da soli.

Siamo capaci di insegnare, favoriamo il passaggio e il ponte generazionale. Sono i giovani che devono costruire il futuro con la nostra guida ed esperienza.

A.P.I. a breve compirà 80 anni. Siamo al passo con i tempi e lavoriamo affinché resti fondamentale per la vita delle imprese e con le capacità di affrontare le tante sfide competitive che ci aspettano. Perché #apinonsiferma!

La politica ci ha deluso su tanti aspetti, lo sappiamo; ma A.P.I. prosegue a far sentire la voce unita delle PMI perché è fondamentale che i bisogni siano chiaramente espressi per la tutela del manifatturiero.

Ricordiamo che l'Italia è la seconda nazione produttiva d'Europa, questo grazie alle piccole e medie industrie.

Le priorità delle industrie sono tante e, troppo spesso, lo sono da tantissimo tempo.

Il fulcro però è sempre investire sulla competitività delle PMI manifatturiere!

Dobbiamo "Pensare prima alle PMI!" per fare in modo che Istituzioni locali, nazionali ed europee agiscano basando le scelte sull'economia reale.

Lavoriamo insieme ad A.P.I., conosciamoci, contaminiamoci, le nostre imprese ne goveranno e così la Società.



**Paolo Galassi**  
Presidente A.P.I.



B.IK.966

```
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100
101
102
103
104
105
106
107
108
109
110
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148
149
150
151
152
153
154
155
156
157
158
159
160
161
162
163
164
165
166
167
168
169
170
171
172
173
174
175
176
177
178
179
180
181
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191
192
193
194
195
196
197
198
199
200
201
202
203
204
205
206
207
208
209
210
211
212
213
214
215
216
217
218
219
220
221
222
223
224
225
226
227
228
229
230
231
232
233
234
235
236
237
238
239
240
241
242
243
244
245
246
247
248
249
250
251
252
253
254
255
256
257
258
259
260
261
262
263
264
265
266
267
268
269
270
271
272
273
274
275
276
277
278
279
280
281
282
283
284
285
286
287
288
289
290
291
292
293
294
295
296
297
298
299
300
301
302
303
304
305
306
307
308
309
310
311
312
313
314
315
316
317
318
319
320
321
322
323
324
325
326
327
328
329
330
331
332
333
334
335
336
337
338
339
340
341
342
343
344
345
346
347
348
349
350
351
352
353
354
355
356
357
358
359
360
361
362
363
364
365
366
367
368
369
370
371
372
373
374
375
376
377
378
379
380
381
382
383
384
385
386
387
388
389
390
391
392
393
394
395
396
397
398
399
400
401
402
403
404
405
406
407
408
409
410
411
412
413
414
415
416
417
418
419
420
421
422
423
424
425
426
427
428
429
430
431
432
433
434
435
436
437
438
439
440
441
442
443
444
445
446
447
448
449
450
451
452
453
454
455
456
457
458
459
460
461
462
463
464
465
466
467
468
469
470
471
472
473
474
475
476
477
478
479
480
481
482
483
484
485
486
487
488
489
490
491
492
493
494
495
496
497
498
499
500
501
502
503
504
505
506
507
508
509
510
511
512
513
514
515
516
517
518
519
520
521
522
523
524
525
526
527
528
529
530
531
532
533
534
535
536
537
538
539
540
541
542
543
544
545
546
547
548
549
550
551
552
553
554
555
556
557
558
559
560
561
562
563
564
565
566
567
568
569
570
571
572
573
574
575
576
577
578
579
580
581
582
583
584
585
586
587
588
589
590
591
592
593
594
595
596
597
598
599
600
601
602
603
604
605
606
607
608
609
610
611
612
613
614
615
616
617
618
619
620
621
622
623
624
625
626
627
628
629
630
631
632
633
634
635
636
637
638
639
640
641
642
643
644
645
646
647
648
649
650
651
652
653
654
655
656
657
658
659
660
661
662
663
664
665
666
667
668
669
670
671
672
673
674
675
676
677
678
679
680
681
682
683
684
685
686
687
688
689
690
691
692
693
694
695
696
697
698
699
700
701
702
703
704
705
706
707
708
709
710
711
712
713
714
715
716
717
718
719
720
721
722
723
724
725
726
727
728
729
730
731
732
733
734
735
736
737
738
739
740
741
742
743
744
745
746
747
748
749
750
751
752
753
754
755
756
757
758
759
760
761
762
763
764
765
766
767
768
769
770
771
772
773
774
775
776
777
778
779
780
781
782
783
784
785
786
787
788
789
790
791
792
793
794
795
796
797
798
799
800
801
802
803
804
805
806
807
808
809
810
811
812
813
814
815
816
817
818
819
820
821
822
823
824
825
826
827
828
829
830
831
832
833
834
835
836
837
838
839
840
841
842
843
844
845
846
847
848
849
850
851
852
853
854
855
856
857
858
859
860
861
862
863
864
865
866
867
868
869
870
871
872
873
874
875
876
877
878
879
880
881
882
883
884
885
886
887
888
889
890
891
892
893
894
895
896
897
898
899
900
901
902
903
904
905
906
907
908
909
910
911
912
913
914
915
916
917
918
919
920
921
922
923
924
925
926
927
928
929
930
931
932
933
934
935
936
937
938
939
940
941
942
943
944
945
946
947
948
949
950
951
952
953
954
955
956
957
958
959
960
961
962
963
964
965
966
967
968
969
970
971
972
973
974
975
976
977
978
979
980
981
982
983
984
985
986
987
988
989
990
991
992
993
994
995
996
997
998
999
1000
```

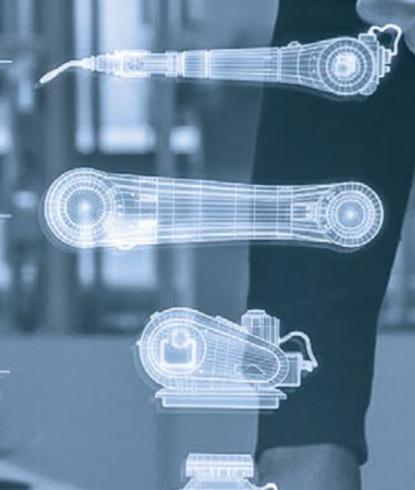


MB - 307  
SCANNING  
ERRORS: 0

MB - 529  
SCANNING  
ERRORS: 0

MB - 401  
SCANNING  
ERRORS: 0

MB - 573  
SCANNING  
ERRORS: 0



**A.P.I. fa impresa**

# A.P.I. fa impresa

## Al fianco della Piccola e Media Industria dal 1946. Crescere insieme per lo sviluppo economico e sociale.

A.P.I., nata nel 1946, è il punto di riferimento per le PMI in Lombardia. Oggi il sistema A.P.I. conta quasi 2.000 imprese per circa 39.500 addetti, distribuite in tutti gli ambiti produttivi dal metalmeccanico all'edile, dal chimico al plastico, dal tessile al grafico e cartotecnico, ai servizi alla produzione, oltre alla sede di Milano si avvale di distretti per stare più vicino alle imprese sui territori, Monza - Brianza, Sud Ovest di Milano, Lodi, Pavia e Bergamo.

Tutela, Efficienza, Sviluppo, Innovazione, Sostenibilità, Networking sono le aree strategiche di A.P.I. per garantire alle imprese di entrare a far parte di una community di imprenditori che guardano avanti per lo sviluppo delle PMI.

Negli oltre 75 anni di attività, l'Associazione ha operato per valorizzare il ruolo delle PMI, condividendone i valori dell'importanza del lavoro e dello sviluppo economico, così da generare benessere nel territorio in cui operano e in quello nazionale.

Tra gli obiettivi principali, il sostegno della competitività delle imprese, la diffusione della "cultura d'impresa", la formazione del capitale umano (lavoratori e imprenditori) e la facilitazione delle relazioni tra gli imprenditori per la condivisione delle esperienze.

In particolare, A.P.I. vuole generare valore per le PMI, supportandole su molteplici versanti - dalla rappresentanza istituzionale presso i più importanti contesti di consultazione e contrattazione, all'assistenza tecnica, alla formazione continua, alla presentazione di nuove opportunità per lo sviluppo imprenditoriale, alla contaminazione di esperienze attraverso il confronto, fino alla promozione di incontri e iniziative dedicate alle specifiche esigenze delle imprese.

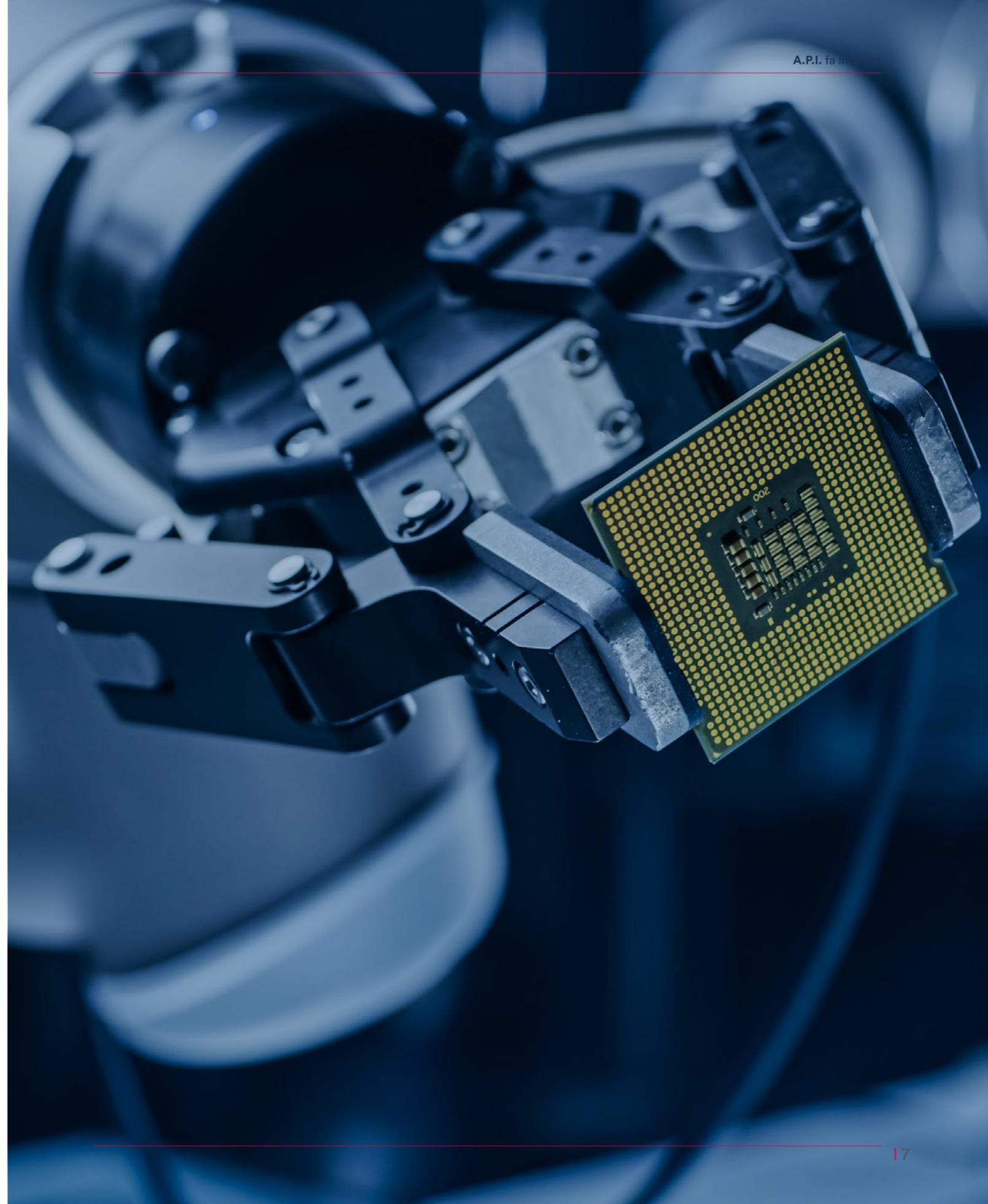
Tra gli aspetti chiave di questo periodo storico c'è l'importanza di contribuire a costruire un ponte tra le generazioni, che siano di lavoratori o di imprenditori.

Infatti, è un'azione oramai imprescindibile per garantire la continuità delle PMI e per promuovere un solido futuro per il sistema manifatturiero.

A.P.I. è una "fabbrica" di progetti e soluzioni. Da sempre attenta alle nuove opportunità per le imprese e alla collaborazione con enti e istituzioni private, pubbliche e con il mondo accademico. Attraverso un approccio sistemico ha attivato nel corso degli anni diverse partnership con le istituzioni pubbliche per i progetti di sviluppo territoriale, ha sottoscritto accordi e dato vita a progetti e iniziative tra cui, ad esempio: quelli sul welfare, l'Industria 4.0, la cyber security, la digital transformation, la sostenibilità, l'innovazione, l'internazionalizzazione, il passaggio generazionale, lo smart-working, la diffusione della cultura di impresa, delle nuove tecnologie, l'attivazione di corsi di formazione per lo sviluppo delle competenze imprenditoriali e manageriali.

Ha coinvolto enti e istituzioni in seminari e iniziative per la valorizzazione del lavoro e lo sviluppo dell'atteggiamento imprenditoriale per fare impresa e per essere competitivi.

A.P.I. si propone come "agorà" e quindi "punto di incontro" tra la cultura del saper fare e della difesa del poter fare impresa con le nuove forme di sapere, lo sviluppo tecnologico e i nuovi mercati esteri per il costante miglioramento. È fondamentale lo sviluppo delle PMI per garantire l'occupazione e la ripresa economica e sociale.



# le Tappe storiche

19  
46

**22 luglio**

a Milano nella casa di vicolo Rasini 3 firma dell'Atto costitutivo dell'Associazione Piccole Industrie API di Milano.

**1952**

**25 aprile**  
si svolge alla Fiera di Milano, alla trentesima edizione, la "giornata della piccola e media industria" organizzata dall'API di Milano.

**1956**

**14 ottobre**  
l'API festeggia a Palazzo Serbelloni, il suo decimo anno di vita e di attività.

**1947**

**15 luglio**  
Api di Milano e Api di Bologna costituiscono la Confederazione Nazionale della Piccola Industria, in sigla CONFAPI, con sede in Milano.

**1966**

**4 dicembre**  
si svolge la celebrazione del ventennale dell'API di Milano.

**1976**

**25 marzo**  
la sede dell'Apimilano è oggetto di un attacco terroristico, in orario di apertura e con il personale all'interno degli uffici.

**1987**

**9 novembre**  
il consiglio delibera l'apertura della delegazione in Brianza con sede a Seregno.

**1996**

**7 dicembre**  
Apimilano viene premiata dal Comune di Milano con la prestigiosa Medaglia d'oro di Benemerita Civica.

**1998**

**14 giugno 1998**  
Apimilano viene premiata dalla Camera di Commercio di Milano nel corso della nona edizione del "Premio Milano Produttiva" con il prestigioso Diploma di Medaglia d'oro.

**2011**

L'Associazione viene premiata dalla Provincia di Milano nel corso della Giornata della Riconoscenza del "Premio Isimbardi" con il prestigioso Diploma di Medaglia d'oro.

**2007**

**10 settembre**  
Apimilano entra a far parte della giunta della Camera di Commercio di Milano.

**2000**

**1 febbraio**  
viene pubblicato il libro sulla storia dei primi cinquant'anni di Apimilano dal titolo "Cinquant'anni di piccola e media industria a Milano".

**2018**

A.P.I. sottoscrive accordi con Confartigianato Lombardia e con le Associazioni territoriali di Milano - Monza e Brianza e Alto Milanese.

**2016**

**20 giugno**  
A.P.I. compie 70 anni e festeggia con un evento dal titolo "A.P.I. 70 Radici e cambiamento" svolto al teatro Litta di Milano.

A.P.I. ha un nuovo logo realizzato dagli undici giovani riuniti ne "Il circolo dei Poeti".

**2023**

A.P.I. accompagna le PMI nelle transizioni (digitale, sostenibilità...)

**verso il 2026**

A.P.I. compie 80 anni.

**2020  
2021**

A.P.I. al fianco degli imprenditori negli anni della pandemia da Covid-19.

**2020**

Da gennaio, A.P.I. aderisce a Confartigianato Imprese.

# Le aree strategiche di A.P.I.

## A.P.I. ha costruito progetti, servizi e attività secondo 6 aree strategiche dedicate allo sviluppo delle PMI.

A.P.I. è una fabbrica di idee per progetti su misura per le PMI.

La mission in tre punti chiave:

- Creare opportunità e valore per fare la differenza
- Tutelare il patrimonio industriale italiano: il fare impresa
- Dare soluzioni e servizi così l'imprenditore può concentrarsi sul business

### Tutela

La ricchezza e il valore di un'impresa sono fatte dagli uomini e dalle donne che la fanno ogni giorno.

La sfida è fare in modo che tutte le imprese possano operare e prosperare per la crescita sociale ed economica del Sistema Italia.

A.P.I. dal 1946 rappresenta e tutela la piccola e media impresa manifatturiera e di servizio alla produzione, che costituisce la colonna portante del secondo paese manifatturiero in Europa.

Da oltre 75 anni, A.P.I. investe tempo e risorse per creare e diffondere una nuova "cultura di impresa" e dialoga con le istituzioni per contribuire a costruire un contesto favorevole che consenta di "fare impresa".

Per riuscirci è necessario essere in tanti e dividerne l'ideale e gli obiettivi.

Uniti in una sola identità: A.P.I. è l'Associazione che rappresenta le PMI a Milano, Monza e Brianza, Pavia, Lodi e Bergamo.

Il nostro intento è rappresentare ciascuna delle circa 2.000 imprese del sistema A.P.I. tutelandone gli interessi e interpretando i fabbisogni specifici.

Allo stesso modo è importante la pari dignità delle imprese nella vita associativa indipendentemente dalla dimensione o dal fatturato, secondo il principio del voto pro-capite sancito nello statuto ed espresso come "una testa, un voto".

### Efficienza

L'impegno di A.P.I., attraverso la sua capacità di analizzare le tematiche aziendali a 360°, è di lasciare l'imprenditore libero di dedicare tutte le sue energie e il tempo allo sviluppo del business.

Un'ampia gamma di servizi, opportunità, attività e convenzioni finalizzati a ridurre i costi operativi e gestionali e, soprattutto, incentrati sulle esigenze specifiche delle PMI.

Uno staff di professionisti che possono supportare le imprenditrici, gli imprenditori e i loro collaboratori nella risoluzione di problemi anche complessi, con approccio multidisciplinare, multiservizio e customer oriented.

Ma non solo. Attraverso PMI Energy, il supporto è finalizzato a garantire alle imprese il massimo risparmio possibile sui costi dell'energia.

Un selezionato numero di partner e professionisti in grado di erogare consulenze di alto valore aggiunto e qualità, a prezzi calmierati, sapendo di essere accompagnati nel percorso dall'Associazione.

### Sviluppo

Tutti gli imprenditori e le imprenditrici sono impegnati a sviluppare il proprio business in Italia e all'estero.

L'impegno di A.P.I. è essere il loro partner per accelerare la crescita dell'impresa.

La conoscenza delle PMI maturata in oltre 75 anni - di assistenza e lavoro concreto sul campo - è a disposizione per identificare i bisogni aziendali, costruire un progetto di sviluppo sui mercati e sviluppare opportunità concrete di business, creando nuovi potenziali contatti attraverso le relazioni con gli imprenditori associati e la rete di stakeholders di A.P.I.

### Innovazione

Il mondo cambia rapidamente, a volte in maniera rapida e non prevedibile.

Per continuare a crescere nei prossimi anni, dobbiamo guardare avanti, capire le tendenze e le leve che daranno forma alle PMI in futuro per prepararle a quello che verrà.

Anche a quello che non possiamo prevedere con l'elasticità di abbandonare il detto "ho sempre fatto così".

Pronti oggi per il domani.

L'impegno di A.P.I. è dare strumenti alle imprese interessate alla crescita tecnologica, allo sviluppo di nuove idee, alla riprogettazione del proprio business sia nell'innovazione di prodotto, che organizzativa, che di processo in ottica 4.0 e digital per adattarsi alle condizioni di un mercato in continua evoluzione.

Un filo diretto con l'innovazione per stimolare la manifattura del futuro - digitale, interconnessa e sostenibile - e per creare una strategia sistematica di innovazione che diventi metodologia per l'imprenditore.

Esperti ed esponenti del mondo accademico, della ricerca e dell'innovazione a portata di PMI.

### Sostenibilità

Il concetto di sostenibilità aziendale è cruciale per lo sviluppo delle PMI. Allo stesso tempo è ampio e riconducibile a diversi aspetti sociali, sindacali, energetici e ambientali, finanziari, normativi, che impattano in maniera positiva sul processo aziendale, sulla cultura d'impresa, sul valore del brand e sulla reputazione, sulla capacità di attrarre giovani talenti.

Si tratta di una sfida imprenditoriale e organizzativa sempre più importante che le aziende italiane stanno iniziando ad affrontare ma che oramai è improcrastinabile.

L'obiettivo di A.P.I. è accompagnare le imprese associate nel percorso di sostenibilità per concretizzarlo in vantaggio competitivo.

### Networking

Uomini e donne di Impresa si incontrano ogni giorno nella community di imprenditori. L'obiettivo di A.P.I. è favorire l'interazione per lo sviluppo delle PMI, che passa attraverso la "cultura di impresa". Confrontarsi e contaminarsi per crescere: sulla gestione aziendale, sulle reciproche esperienze con case history e best practice.

Chi si associa ad A.P.I. può contare su circa 2.000 nuovi partner con cui creare relazioni e alleanze, fare network e scambiarsi informazioni.

In media vengono organizzati ogni anno oltre 200 momenti di incontro tra gli imprenditori associati, seminari gratuiti, webinar, A.P.I. Hour, cene conviviali, convegni, visite guidate alle eccellenze dei territori in cui opera A.P.I., incontri nelle università e nelle scuole superiori, eventi speciali.

Ma non solo. Ogni impresa associata può contare sulla visibilità data dalla presenza su A.P.I. News e interagire attraverso i canali social ufficiali di A.P.I.

### Progetti Speciali

Le 6 aree strategiche di A.P.I., Tutela, Efficienza, Sviluppo, Innovazione, Sostenibilità e Networking, non sono abbastanza e vorresti un servizio o una consulenza su misura per te? Si è possibile, #APITIFABBRICA!

Lavoriamo insieme per sviluppare la tua impresa, migliorare e crescere. A.P.I. può costruire con i professionisti con cui collabora ogni giorno un progetto dedicato alle specifiche esigenze della tua impresa.

# Le imprese del sistema A.P.I.

PMI non solo numeri e dati ma genio, passione, voglia di fare impresa in Italia per la crescita e lo sviluppo del Paese e per il futuro dei giovani.



**1.996**

Piccole e medie Imprese del sistema A.P.I.



**39.421**

Numero addetti



**71%**

Imprese manifatturiere



**77%**

Imprese esportatrici



**10mld**

Le PMI del sistema A.P.I.  
generano un giro d'affari  
di 10 miliardi di euro ogni anno

Perché la PMI industriale ha un ruolo fondamentale?

- La produzione di beni mantiene la ricchezza nel paese.
- La PMI industriale crea occupazione duratura e qualificata.
- La PMI industriale valorizza e stimola la competitività del paese.

- La PMI industriale è impegnata in percorsi di sostenibilità che coinvolgono la comunità in cui opera e tutta la filiera.
- La PMI industriale innova, fa "start-up" ogni giorno.

In seno all'Associazione, sono presenti dieci gruppi di categoria. Ogni associata viene automaticamente inserita nel proprio gruppo di appartenenza al momento dell'iscrizione.

→ A.P.I. Meccanica	<b>33%</b>
→ A.P.I. Chimica - aziende del settore chimica, gomma, plastica	<b>14%</b>
→ A.P.I. Terziario	<b>12%</b>
→ A.P.I. Digitale - aziende del settore ICT	<b>9%</b>
→ A.P.I. Edilizia e affini	<b>8%</b>
→ A.P.I. GEC - aziende del settore grafico, editoriale e cartotecnico	<b>7%</b>
→ A.P.I. Tessile e Moda	<b>6%</b>
→ A.P.I. Legno e Arredo	<b>5%</b>
→ A.P.I. Logistica	<b>4%</b>
→ A.P.I. Alimentare	<b>2%</b>

Numero di dipendenti dell'azienda

● fino a 15 ● da 16 a 50 ● da 51

**21%**

**51%**

**28%**

## Un percorso di valore

**A.P.I. partecipa attivamente ai tavoli istituzionali per tutelare le imprenditrici e gli imprenditori nei confronti delle controparti e li supporta nei rapporti con gli organi di controllo.**



## Mi associo perché, ecco la check list!

- Sono costantemente aggiornato con A.P.I. News e ricevo le comunicazioni informative sul fare impresa.
- Ho un articolo su A.P.I. News così gli altri imprenditori conoscono la mia impresa.
- Ricevo le visite dei funzionari associativi in azienda.
- Ricevo informazioni, chiarimenti normativi legati alla sicurezza sui luoghi di lavoro, alla gestione aziendale e supporto per l'accesso al credito e gli strumenti di finanza agevolata.
- Posso collaborare con consulenti già selezionati e con tariffe agevolate se devo acquistare un servizio.
- Con un clic scarico le newsletter dedicate alla internazionalizzazione, alla finanza agevolata, alle relazioni industriali e la rassegna fiscale.
- Partecipo a eventi, corsi, webinar e workshop per essere sempre al passo con i tempi.
- Posso contare su circa 2.000 nuovi partner con cui creare relazioni e alleanze, fare network e scambiarsi informazioni. Gli altri imprenditori associati!
- Io e i miei collaboratori abbiamo un unico interlocutore e partner affidabile per affrontare tutti i problemi aziendali, A.P.I.! Così posso concentrarmi sul mio business.
- Posso fare dei check up gratuiti su varie tematiche per identificare le esigenze della mia PMI.
- Risparmio su forniture di energia e gas e soluzioni di efficienza energetica con PMI Energy.
- Posso sviluppare un percorso di internazionalizzazione personalizzato.
- Posso ricevere informazioni e chiarimenti rispetto alle tematiche legali e supporto per il recupero crediti.
- Relazioni industriali? Ho rappresentanza e supporto nella gestione del personale e nei rapporti con i Sindacati, nell'uso degli ammortizzatori sociali o per la conciliazione e chiusura dei rapporti di lavoro.
- Posso sviluppare competenze e abilità attraverso la formazione finanziata.
- Posso usare le convenzioni di A.P.I. e di Confartigianato Imprese.
- Con #APITIFABBRICA creo un progetto su misura per la mia impresa!
- Posso interamente dedurre il contributo associativo nell'esercizio in cui viene corrisposto.
- Ricevo informative e approfondimenti sul mondo degli appalti pubblici.
- Sono costantemente aggiornato sui bandi di finanza agevolata operativi a livello nazionale, regionale e camerale.
- Posso partecipare alle Community di A.P.I. per allenare la mia leadership, ottimizzare il rapporto con i collaboratori; essere aggiornato sulle novità fiscali e su tutte le necessità del fare impresa.

Non sei associato e vorresti far parte della Community di A.P.I.?

Contattaci, verremo a trovarti in azienda!

Marketing associativo - Tel. 02 67140 - [sviluppo@apmi.it](mailto:sviluppo@apmi.it)

# “Anche io lavoro in una PMI!”

Da tempo è emersa la difficoltà delle PMI a inserire nuove e qualificate figure professionali in azienda, per questo A.P.I. è impegnata nel rafforzare il dialogo e il rapporto di collaborazione con gli attori che si occupano del tema - Istituzioni, Scuole, Università ed Enti -.

Per questo A.P.I. ha lanciato il progetto **“Anche io lavoro in una PMI!”**

L'obiettivo è costruire un ponte tra le generazioni, che siano di lavoratori o di imprenditori, infatti, è imprescindibile per garantire la continuità delle PMI e per promuovere un solido futuro per il sistema manifatturiero.

## Come?



Con **#APITIFABBRICA**, A.P.I. è disposizione delle imprese associate per valutare progetti e iniziative rispetto alle singole specifiche esigenze.



Dicono di **A.P.I.**

---

## La parola alle PMI!

**A.P.I. fa impresa, ma cosa pensano le imprenditrici e gli imprenditori dell'Associazione, dello staff, dei partner, della rappresentanza e dei servizi? Per questo A.P.I. ha dato volto e voce alle donne e agli uomini che fanno impresa, ogni giorno, per raccontare cosa pensano delle competenze, della passione e del modo di lavorare!**



**Stefania Temporiti**  
Socia e Presidente Cda

### TEMPORITI Srl

Azienda specializzata nella progettazione e fabbricazione di freni per motori elettrici e applicazioni industriali (settore trasmissione di potenza).  
Mesero (MI), 29 dipendenti

“

*Siamo un'azienda associata ad A.P.I. dal 1981. Nel corso degli anni l'Associazione è stata per noi un costante punto di riferimento per ogni esigenza sia di carattere ordinario, come ad esempio la formazione e l'aggiornamento e la consulenza amministrativa e fiscale, sia per le esigenze di carattere straordinario, ad esempio, per gli adempimenti legali dettati dall'emergenza Covid-19 o la realizzazione del nuovo sito web.*

”

*Abbiamo sempre trovato competenza e professionalità in ogni ambito, oltre a persone cordiali e attente alle esigenze degli associati. Da ultimo, ma non meno importante, A.P.I. ci ha sempre permesso di avere un confronto aperto e costruttivo con le altre associate creando legami che, in alcuni casi, sono sfociati in rapporti di collaborazione tra le nostre aziende.*



**Massimo Forloni**  
Socio e Amministratore Delegato

### M.C.A. Srl

Azienda specializzata nella tranciatura metalli, assemblaggi meccanici e saldature laser.  
Truccazzano (MI), 85 dipendenti

“

*Siamo associati ad A.P.I. dal 2012 e attraverso l'Associazione siamo riusciti a usufruire di diversi servizi importanti per la continuità aziendale: dalla formazione del personale all'aspetto sindacale, ai webinar sulla leadership imprenditoriale, dalle consulenze per le relazioni con il personale ad aspetti legali relativi all'attività aziendale.*

*Tramite PMI Energy, inoltre, siamo riusciti a ottenere condizioni per la fornitura di energia elettrica e del gas sempre molto competitive,*

*anche in questi ultimi anni turbolenti. La partecipazione a eventi e incontri, anche di networking, tra varie imprese e vari imprenditori, ci ha aiutato a rimanere sempre aggiornati su molti argomenti e ci ha permesso di condividere e affrontare alcune criticità aziendali con più preparazione e ottimismo. Il ventaglio di servizi che offre rende sicuramente A.P.I. una associazione su cui contare e potrà sempre essere di supporto alla nostra azienda».*

”



**Marco Garavaglia**  
Sales & Marketing

### MICROINGRANAGGI Srl

Industria meccanica.  
Buccinasco (MI), 42 dipendenti

“

*Collaboriamo con A.P.I. da circa dieci anni, e in questo periodo, l'Associazione è diventata un vero e proprio punto di riferimento quotidiano per il nostro lavoro. Grazie ai loro servizi di supporto e consulenza sappiamo di poter sempre contare sull'aiuto di persone disponibili ed esperte, qualsiasi sia l'argomento di cui si sta parlando: dall'assistenza legale a quella finanziaria e fiscale, dai programmi di formazione ai gruppi d'acquisto energetici. Da "giovane imprenditore" non posso non*

*menzionare anche le preziose occasioni di collaborazione con le Università nate grazie ad A.P.I., che offrono sempre spunti di riflessione e crescita interessanti.*

*Quindi, cosa vuol dire associarsi ad A.P.I.? Far parte di un'Associazione valida e preparata, in grado di fornire servizi vantaggiosi e di creare economie di scala per le piccole e medie imprese.*

*Sembra una frase fatta, ma è la realtà!*

”

## La parola alle PMI!



**Annita Spini Ferazzini**  
Direttore – Membro del Consiglio di Amministrazione

**O.C.M.L. SPA OFFICINE COSTRUZIONI METALMECCANICHE LOMBARDE**

Industria meccanica.  
Costa di Mezzate (Bg), 23 dipendenti

*Siamo associati A.P.I. dal 2019, essendo una società per azioni medio piccola negli anni abbiamo avuto modo di testare come A.P.I. supporti concretamente le PMI. In particolare, abbiamo apprezzato molto*

“

*le risposte tempestive e comprensibili che giungono dai funzionari per superare le problematiche presentate dalle aziende. Siamo pertanto molto soddisfatti dell'assistenza che sempre ci ha dato A.P.I.*

”



**Mauro Orlandi**  
Direttore Commerciale e Finanziario  
Titolare dell'azienda

**G.P.R. ITALIA Srl**

Azienda specializzata nella produzione di scarichi sportivi ed omologati per motocicli.  
Cerro al Lambro (MI), 42 dipendenti

*La nostra azienda è associata A.P.I. da oltre 30 anni, quando ancora l'attività era puramente artigianale e seguita dai fondatori Giuseppe Orlandi e Giuseppina Cesario.*

*La nostra crescita, iniziata nel 2000 in concomitanza del cambio generazionale, ha richiesto continue consulenze nei più svariati settori: finanza agevolata, relazioni industriali, selezione del personale...*

*Alcune attività legate alla crescita erano/sono reperibili sul mercato a costi inaccessibili, ma per molte l'Associazione è stata un fondamentale tassello, sia per identificare i corretti partner, sia per contenere i costi delle attività di questi professionisti.*

*Nel corso degli anni anche le forniture*

“

*dell'energia a costo agevolato e le pratiche di rimborso per i crediti d'imposta energia e gas si sono rivelati importanti aspetti della collaborazione.*

*L'Associazione ha sempre apprezzato la nostra crescita, i cambiamenti e le innovazioni apportate in azienda e, quindi, spesso siamo stati coinvolti in interviste su quotidiani o come relatori in importanti eventi. Questo, ci ha permesso di testimoniare come ancora sia possibile fare impresa in Italia senza avere a disposizione i capitali delle multinazionali. Ovviamente questa visibilità ha anche portato lustro al nostro marchio e dato valore e soddisfazione al lavoro svolto dalla famiglia Orlandi e da tutti i loro collaboratori».*

”



**Laura Rischio**  
Presidente del Consiglio di Amministrazione

**SACIR EST Srl**

Azienda chimica.  
Rosate (MI), 8 dipendenti

*Posso affermare di essere cresciuta con A.P.I. perché sono circa vent'anni che vivo l'Associazione: avevo, infatti, partecipato agli incontri dedicati ai giovani e alle donne in azienda.*

*Oggi cos'è per me A.P.I.? È una certezza! So di poter contare su un team di professionisti attenti, solerti e preparati. In particolare, ci siamo avvalsi, in più di un'occasione, del Servizio di Internazionalizzazione per la*

“

*partecipazione a fiere ed eventi all'estero; abbiamo fatto formazione in azienda; abbiamo chiesto consulenze legali in tema di marchi e brevetti e infine, ma non meno importante, vorrei ricordare la partecipazione ai momenti conviviali che danno sempre la possibilità di incontri e confronti. Dunque, non posso fare altro che condividere pienamente la filosofia di A.P.I.: "A.P.I. fa impresa".*

”



**Stefano Perego**  
Amministratore Delegato

**FILTOMATIC FASTENERS Srl**

Azienda specializzata nella Fabbricazione di altri articoli metallici e minuteria metallica.  
Correzzana (MB), 37 dipendenti

*Siamo associati ad A.P.I. dagli anni 60, un rapporto stabile di collaborazione che soprattutto negli ultimi anni è cresciuto e si è arricchito.*

*Infatti, attraverso l'Associazione abbiamo usufruito di diversi servizi strategici per l'azienda e il suo futuro tra cui: il check-up sicurezza sul lavoro e il successivo sviluppo di un piano di attività, la sorveglianza sanitaria, la*

“

*consulenza fiscale e doganale, la gestione della tematica Incoterms per accrescere il livello di protezione aziendale, la corretta gestione della produzione per l'impatto ambientale, fino agli aspetti sindacali e formativi per il personale. Il confronto rapido e costruttivo con i professionisti di A.P.I. è un valore aggiunto per l'impresa, che può contare su un partner affidabile e competente.*

”

## La parola alle PMI!



**Antonio Magnante**  
Imprenditore

### RAMET Srl

Azienda specializzata nella Fonderia metalli non ferrosi.  
Rosate (MI), 15 dipendenti

Ramet è una realtà attiva da quasi 50 anni, un percorso lungo una vita intera che ha comportato la capacità di rinnovarsi e continuare ad adeguarsi ai tempi. Negli ultimi anni avere un punto di riferimento solido per rispondere a tutti i nuovi interrogativi e sfide che si pongono è diventato fondamentale. Gli aspetti da gestire sono sempre più sfidanti e necessitano di competenze specifiche che vanno dal fiscale al tecnologico, dal normativo all'ambientale, dai bandi al benessere dei dipendenti, alla qualità, alla formazione. Molto spesso, la prima risposta ad ogni nuovo interrogativo è semplicemente "chiediamolo

“

ad A.P.I.!" e così sono nate diverse proficue collaborazioni.

In particolare, nell'ultimo anno tramite PMI Energy abbiamo iniziato ad utilizzare il servizio di consulenza fiscale e controllo di gestione con grande soddisfazione.

Il Servizio Relazioni Industriali, sempre competente e sollecito, ci ha affiancato in diverse situazioni aiutandoci a gestirle nel migliore dei modi.

E in ultimo il fitto calendario di webinar e corsi di formazione ci aiuta a stare sempre al passo e ad avere una porta aperta sul confronto con altre realtà imprenditoriali.

”



**Giovanni Vita**  
Imprenditore

### TECNOLEGNO BESPOKE FURNITURE Srl

Azienda specializzata nella realizzazione di allestimenti fieristici, arredamento negozi.  
Cormano (MI), 13 dipendenti

Abbiamo perso il conto da quanti anni le nostre aziende sono associate ad A.P.I. Sintetizzando, essere associati per noi ha significato essere supportati a 360° nel gestire in condivisione soluzioni e tematiche specifiche aziendali e comuni nel mondo imprenditoriale. Significa assistenza, supporto e condivisione di informazioni; mai invasiva ma sempre presente. Ad esempio, il supporto qualificato sul fronte energia, sostenibilità, ambiente, sicurezza, qualità, fiscalità, comunicazione e un'altra

“

infinità di servizi sono il quotidiano. Questo a nostro avviso è A.P.I. Inoltre, essere supportati e percepire la vicinanza dei professionisti che ne fanno parte, mette noi imprenditori nelle condizioni di avere un partner quasi simbiotico e di conseguenza con le imprese stesse che ne fanno parte favorendo e permettendo altresì un confronto e scambio di esperienze creando al contempo opportunità di confronto e di business.

”



**Gabriele Ferrario**  
Imprenditore

### TERMORESINE Srl

Azienda specializzata nell'isolamento elettrico per media tensione.  
Arconate (MI), 31 dipendenti

La nostra azienda è associata ad A.P.I. da più di 20 anni e abbiamo sfruttato ampiamente le possibilità che fornisce. In particolare, nel campo energetico ci siamo uniti velocemente ai gruppi di acquisto energia e gas che hanno garantito non solo prezzi bassi, ma anche continuità di fornitura durante le varie crisi (non ultima quelle causate dal Covid e dalla Guerra in Ucraina). Tutto ciò è stato possibile grazie a una oculata scelta di PMI Energy sia in fase contrattuale che di verifica.

L'essere associati ad A.P.I. ci ha permesso di usufruire della formazione finanziata per organizzare corsi di inglese, comunicazione, soft skill, organizzazione aziendale e molto altro. Da segnalare, in particolare, che l'assistenza di A.P.I. ci ha sgravato della gestione burocratica relativa all'accesso alla formazione finanziata.

Inoltre, A.P.I. effettua un gran numero di webinar e corsi dedicati alla formazione delle persone e dei manager (non ultimo i martedì della community, organizzato dal Servizio Comunicazione, dedicato agli imprenditori, alle imprenditrici e alle figure apicali). Per quanto riguarda salute, sicurezza, ambiente e privacy ci siamo avvalsi del supporto dell'Associazione

“

che ha effettuato più volte check up aziendali e offerto consulenza per verificare che i sistemi e le valutazioni fatte precedentemente fossero ancora valide o necessitassero di aggiornamenti, in modo da garantire una sicurezza normativa costante e fondamentale. Utilizzando le potenzialità di networking dell'Associazione è stato, inoltre, possibile individuare partner affidabili per effettuare importanti lavori di ammodernamento strutturali, come un rifacimento completo della struttura IT e l'installazione di pannelli solari sull'intera superficie aziendale.

Nel campo della comunicazione l'Associazione si è posta come megafono delle attività aziendali, rilanciando sia sui social che su altri canali le novità e gli importanti eventi per la nostra realtà (non ultima la grigliata aziendale con la presentazione del nuovo video aziendale).

Infine, A.P.I. sta organizzando incontri sull'importante tema della sostenibilità, un aspetto troppo spesso poco conosciuto o compreso dalle PMI.

Come azienda, quindi, sappiamo che, se abbiamo bisogno di qualcosa, lo chiediamo ad A.P.I.

”

## La parola alle PMI!



**Stefano Porta**  
Presidente del CDA

### PROGE-TEC Srl

Azienda leader nella rivettatura.  
Pregnana Milanese (MI), 8 dipendenti

La nostra collaborazione con A.P.I. ha avuto inizio nel 2000 e continua a essere parte fondamentale del nostro fare impresa. Il sostegno, le informazioni e i continui aggiornamenti ai quali abbiamo avuto accesso, ci hanno concesso di approfondire ambiti cruciali per la nostra crescita e per il raggiungimento di traguardi che non sembrano più delle chimere. In particolare, gli ambiti di nostro interesse, che abbiamo potenziato grazie ad A.P.I., riguardano l'internazionalizzazione e la sostenibilità. Per quanto concerne la prima, abbiamo ricevuto delle preziose indicazioni riguardo l'ambito commerciale e doganale, entrambe aree di intervento fondamentali da

“

esplorare e saper padroneggiare per ampliare gli orizzonti della nostra impresa.

Parlando di sostenibilità, invece, A.P.I. ci ha addentrato nel mondo delle certificazioni. Migliorarsi, infatti, crediamo debba essere un percorso multidirezionale, che miri non solo all'ampliamento dei propri confini commerciali, ma soprattutto al raggiungimento di uno sviluppo che non comprometta le prossime generazioni.

Siamo entusiasti di far parte di A.P.I. e di poter avere il supporto e l'attenzione necessaria per riuscire a portare il nostro business ad un livello maggiore, portando il nostro know-how e i nostri macchinari in tutto il mondo».

”



**Alberto Bernucci**  
Imprenditore

### GB BERNUCCI Srl

Azienda nel settore del packaging alimentare producendo e distribuendo prodotti idonei al contatto alimentare.  
Cerro Maggiore (MI), 46 dipendenti

Siamo associati ad A.P.I. da alcuni anni. Anni in cui la nostra attività è cresciuta in termini di fatturato ma soprattutto in termini di valore umano.

In questo percorso aziendale siamo stati e siamo supportati da una proficua collaborazione con A.P.I.: professionisti disponibili e competenti che ci affiancano nei cambiamenti per poter operare correttamente nel rispetto delle norme vigenti. Sostegno "on-line" immediato e puntuale, approfondito con incontri pianificati anche con

“

seri professionisti che A.P.I. ci consiglia.

In GB Bernucci siamo consapevoli che il valore dei nostri collaboratori è determinante per accrescere il nostro successo e, tramite il Servizio Formazione, organizziamo corsi volti ad incentivare il team e migliorare le competenze professionali, come, ad esempio, quelli relativi alle operazioni di esportazione, all'Internazionalizzazione, all'uso di Excel.

Essere associati equivale ad essere sempre aggiornati e al passo con i tempi.

”



**Alessandro D'Argento**  
Technical Department

### DGV Srl

Azienda specializzata nella lavorazione della lamiera ad alta precisione.  
Arluno (MI), 12 dipendenti

Siamo associati ad A.P.I. da oltre 15 anni e abbiamo sempre partecipato con piacere ad alcuni eventi proposti, come incontri e cene conviviali; li riteniamo essere momenti cardine per scambiare idee, opinioni, punti di vista e conoscere o incontrare nuovamente gli associati.

In passato ci siamo avvalsi delle competenze dell'Associazione per tematiche relative ai Servizi Legale ed Energia, come anche il gruppo di acquisto PMI Energy, grazie al quale abbiamo ottenuto un interessante vantaggio competitivo e una riduzione dei costi di energia elettrica.

“

Le crescenti richieste del mercato, dei nostri clienti e l'incremento del personale, ha visto nell'ultimo periodo un nostro maggior coinvolgimento nell'Associazione, alla quale abbiamo chiesto supporto per questioni legate ad accordi di riservatezza e regolamenti aziendali, in modo da assisterci in maniera strutturata durante questa fase di crescita in un contesto non semplice ma sfidante.

Il nostro obiettivo a lungo termine sarà quello di essere più partecipi, per quanto possibile, agli eventi proposti dall'Associazione, scambiando idee, critiche e proposte, utilizzando al massimo le opportunità e competenze a noi offerte, fondamentali per una PMI.

”

## Diamo i numeri

### A.P.I.: crescere insieme alle imprese.

Ogni anno l'Associazione crea un "bilancio del valore" generato per le PMI associate.

La forza delle PMI sta nell'essere uniti in un'identità unica che ne rappresenti gli interessi e che porti la nostra voce.

"Contarsi" con la concretezza tipica delle imprenditrici e imprenditori è importante. E, quindi, in media cosa fa A.P.I. ogni anno?

**oltre 90** gli accordi siglati con le istituzioni negli ultimi 8 anni

**oltre 300** uscite sui media, dalla carta stampata locale e nazionale, al web, ad A.P.I. News, alla radio, alla TV. Per portare le istanze delle PMI, parlare di quanto serve veramente alle imprese per crescere e competere nel mondo globalizzato

**oltre 200** articoli appaiono sugli strumenti di comunicazione A.P.I. e sulla stampa, per dare visibilità alle PMI associate per i progetti realizzati

**oltre 85** gli incontri svolti o i tavoli di lavoro istituzionali e confederali a cui A.P.I. ha partecipato per rappresentare gli interessi delle piccole e medie imprese

**oltre 50** gli eventi pubblici organizzati o ai quali A.P.I. è intervenuta per far sentire la voce delle PMI

**oltre 80** i seminari, le conviviali, i webinar e gli incontri organizzati da A.P.I. per favorire il networking, per informare e rispondere in maniera innovativa ai bisogni delle imprese, tra questi quelli dedicati al passaggio generazionale e molti con approccio multidisciplinare per analizzare le tematiche sotto diversi aspetti e per supportare gli imprenditori e i collaboratori nella risoluzione di problematiche complesse

**circa 1.500** le presenze agli appuntamenti organizzati da A.P.I.

**oltre 120** corsi erogati tra formazione finanziata e organizzati dalle società di servizi su misura per le PMI associate, che coinvolgono migliaia di persone, per una media totale di quasi 1.500 ore

**oltre 300** le comunicazioni informative emesse e gli aggiornamenti tecnici condivisi con le PMI

**oltre 190** edizioni inviate della mail Ultime Notizie per informare le imprese delle novità

**oltre 700** punti di prelievo di energia elettrica e gas nei gruppi d'acquisto di PMI Energy

**oltre 2.000** gli incontri con gli imprenditori presso le imprese, le sedi di A.P.I., gli eventi



**Progetti  
e opportunità**

---

# I progetti di A.P.I. dedicati alle PMI che guardano al futuro!

- **Transizione e trasformazione digitale**
- **Cybersecurity e intelligenza artificiale**
- **Il welfare aziendale di A.P.I.: a misura di PMI!**
- **La mia PMI e lo smart-working**
- **Sostenibilità di impresa**
- **Anche io lavoro in una PMI!**
- **La Parità di genere e la nuova certificazione a misura di PMI!**
- **Formazione continua, finanziata e tecnica**
- **Il successo dell'impresa? Passa di generazione in generazione**
- **L'Internazionalizzazione fa volare l'impresa**
- **Comunicazione e marketing digitale**
- **Employee Value Proposition (EVP), Employer e personal branding per la mia PMI**

# A.P.I.: la priorità è il manifatturiero



## di Stefano Valvason Direttore Generale A.P.I.

Le priorità per il settore manifatturiero sono molte e complesse: il sostegno all'innovazione e alle transizioni energetica, ecologica e digitale; la necessità di più formazione per imprenditori, dipendenti e collaboratori; il supporto al passaggio generazionale e all'intelligenza artificiale; la riduzione del prelievo fiscale, del costo del lavoro e dei costi delle materie prime; la semplificazione burocratica, la costruzione di percorsi di sostenibilità, l'accesso al credito, la difficoltà delle PMI di inserire nuove e qualificate figure professionali in azienda e, da tempo oramai, il dialogo con un sistema politico sempre meno attento al settore.

A.P.I. è degli imprenditori, che ne definiscono obiettivi e priorità, è un luogo dove confrontarsi sulle scelte aziendali e anche sulle proposte dei consulenti dell'impresa.

### E quindi?

A.P.I. ha un grande compito, quello di sostenere il cambiamento. Questa è la parola chiave che ci accompagna in quasi 80 anni di storia e vita associativa.

Mai come oggi è importante investire su tre asset strategici che indirizzano gli obiettivi dei progetti associativi.

Chiarire gli aspetti distintivi di A.P.I. per essere realmente utili:

- rafforzare il valore della rappresentanza e il ruolo di indirizzo e guida per le PMI
- essere un partner unico in cui trovare soluzioni e opportunità con un focus multidisciplinare
- creare ponti con gli attori che incidono sul sistema manifatturiero
- contribuire alla diffusione della "cultura del saper fare" e del valore del "fare impresa"

Mettere a disposizione delle PMI professionalità in costante evoluzione:

- funzionari e professionisti esperti che lavorano in squadra per affrontare temi e situazioni a 360°
- favorire l'ingresso di giovani e di nuove competenze
- costruire un rapporto di fiducia per stimolare "Chiedilo ad A.P.I."

Mettere al centro le persone nelle Imprese:

- concretizzando azioni, opportunità e soluzioni per lo specifico comparto delle PMI
- liberando il tempo di imprenditrici e imprenditori per lasciare che si dedichino al business
- sostenendo il lavoro dei dipendenti e dei collaboratori in azienda con informazioni qualificate
- creando opportunità di networking per la contaminazione delle esperienze

L'adesione all'Associazione è un valore per le imprenditrici e gli imprenditori, perché non è un rapporto cliente-fornitore ma una condivisione di intenti e di progettualità per la crescita tra chi sta dalla parte dell'impresa.

## Il sistema Confartigianato Imprese

A.P.I. aderisce a Confartigianato Imprese da gennaio 2020. Un percorso a tutela delle PMI contraddistinto dalla condivisione di valori e di interessi associativi da una parte e dalla volontà di contribuire a costruire un contesto favorevole per accrescere la competitività del territorio.

### I NUMERI DI CONFARTIGIANATO IMPRESE



Confartigianato Imprese è la più grande rete europea di rappresentanza degli interessi e di erogazione dei servizi all'artigianato e alle piccole imprese. Nata nel 1946, Confartigianato accompagna lo sviluppo delle imprese nelle transizioni digitale e ambientale. Imprese nelle quali convivono il saper fare, la creatività, l'innovazione, l'attenzione alla sostenibilità.





I servizi di **A.P.I.**

---

# L'impresa affronta ogni giorno...

A.P.I. rappresenta per l'azienda un interlocutore unico e affidabile con cui relazionarsi per avere un approccio sistemico. A.P.I. è strutturata in servizi tematici che sono in grado di assistere le imprese nella risoluzione dei problemi quotidiani. Un partner a cui affidarsi per un confronto, un progetto di sviluppo o la risoluzione di un adempimento o un problema.

Hai una domanda, cerchi un confronto costruttivo o una soluzione?... chiedilo ad A.P.I.!

## AMBIENTE SICUREZZA QUALITÀ



- Tempestiva informazione sugli adempimenti normativi (circolari informative, seminari)
- Assistenza personalizzata: analisi delle singole realtà aziendali e individuazione delle migliori soluzioni applicabili (consulenza telefonica, check-up in azienda)
- Individuazione dei bisogni formativi e organizzazione del percorso conseguente (corsi di formazione in aula e in azienda)

## ENERGIA



- Forniture vantaggiose e affidabili grazie ai gruppi di acquisto di PMI Energy
- Assistenza e soluzioni per il risparmio e l'efficienza energetica
- Monitoraggio dei mercati e degli indicatori macroeconomici
- Supporto alle imprese per verifica fatture, problematiche con i fornitori e necessità di interventi tecnici inerenti le forniture

## FINANZIARIO



- Monitoraggio, individuazione e verifica di ammissibilità agli strumenti di finanza agevolata
- Supporto nella gestione del credito
- Impostazione di una corretta gestione dei flussi finanziari
- Supporto nell'individuazione di una strategia di cessione dell'azienda

## FISCALE GESTIONALE SOCIETARIO



- Assistenza in ambito contabile e fiscale, IVA e imposte, gestione operazioni intra ed extracomunitarie, asseverazioni delle dichiarazioni
- Assistenza per ciò che concerne gli aspetti gestionali delle PMI, controllo di gestione, budgeting, consulenza fiscale continua, elaborazione paghe. Supporto nell'ambito delle operazioni straordinarie
- Supporto nell'ambito dell'innovazione Industria 4.0 (benefici fiscali, fattura elettronica, cyber security.)
- Assistenza in ambito economia sostenibile, bilancio sociale, economia circolare
- Corsi di formazione specifici
- Rassegna Fiscale quindicinale
- Community del Fiscale mensile
- Seminari di apprendimento specifici

## FORMAZIONE



- Rilevazione e analisi dei fabbisogni formativi, individuazione delle risorse di finanziamento disponibili per le imprese
- Creazione di progetti ad hoc e presentazione domande di formazione finanziata, gestione delle procedure e dei rapporti con i fondi interprofessionali e istituzioni
- Organizzazione di corsi aziendali presso le sedi delle imprese e interaziendali in aula didattica
- Servizi al lavoro in programmi a finanziamento regionale
- Creazione di piani formativi/corsi di apprendistato professionalizzante
- Progetti di alternanza scuola lavoro

## INTERNAZIONALIZZAZIONE



- Informazioni e assistenza sulle tematiche del commercio internazionale (dazi, limitazioni all'esportazione, autorizzazioni preventive, certificazioni, trasporti...)
- Primo orientamento per valutare le potenzialità del proprio business all'estero
- Identificazione di agevolazioni e contributi per le attività internazionali
- Prime informazioni per una corretta pianificazione doganale
- Disamina contrattualistica internazionale

## LEGALE E APPALTI



- Assistenza e informativa legale di carattere orientativo sulle questioni di maggiore interesse per le PMI (ambito nazionale), come ad esempio: recupero crediti, contrattualistica d'impresa, privacy e riservatezza, passaggio generazionale, D.lgs. 231/01
- Supporto nell'inquadramento delle problematiche connesse alle gare pubbliche
- Informazioni e formazione alle imprese per l'utilizzo degli strumenti del Programma di razionalizzazione della spesa per la Pubblica Amministrazione e in particolare del Mercato Elettronico (Me.PA)
- Aggiornamento sulle novità normative e sulle tematiche legali più rilevanti per le PMI, attraverso notizie, circolari di approfondimento, seminari

## RELAZIONI INDUSTRIALI



- Rappresentanza delle esigenze delle pmi negli organi istituzionali
- Assistenza nella gestione delle risorse umane in merito ad assunzioni e relativi sgravi, sistemi di incentivazione e di flessibilità del lavoro, procedure disciplinari e di risoluzione del rapporto di lavoro
- Assistenza nello sviluppo di progetto di smart-working e welfare
- Assistenza e trattativa con controparti in caso di contenziosi stragiudiziali
- Assistenza in materia di ammortizzatori sociali e procedure sindacali collettive
- Assistenza personalizzata su contrattazione di secondo livello, premi di produzione e welfare aziendale
- Assistenza in ambito giuslavoristico

## COMUNICAZIONE E MARKETING



- Marketing e comunicazione per le PMI
- Ufficio stampa
- Rassegna stampa periodica riservata per le imprese associate
- Redazione A.P.I. News e pubblicazioni periodiche
- Organizzazione eventi
- Partnership e convenzioni
- Indagini e ricerche per un monitoraggio dei fenomeni politici ed economici che hanno incidenza sulla vita delle PMI
- Nuove opportunità per il branding aziendale

# Gli ambiti di consulenza

Investi per far crescere il tuo business! A volte è necessaria una consulenza su misura per massimizzare gli investimenti ed espandere i mercati.

Attraverso le società di servizi è possibile entrare in contatto con società e professionisti qualificati, che erogano una consulenza ad alto valore aggiunto, a condizioni economiche competitive. Tutto questo è possibile grazie all'esperienza e alla conoscenza del mondo delle PMI e delle sue specifiche esigenze che consentono la scelta e la proposta di servizi e consulenze in grado di supportarle nel far fronte alle esigenze quotidiane di gestione dell'attività.

## Aree di intervento

### AMBIENTE

- Inquinamento: atmosferico - scarichi idrici - rifiuti - impatto acustico
- Consulenze personalizzate, check-up in azienda, predisposizione domande di autorizzazioni, analisi (aria, acqua, rifiuti), corsi di formazione in aula

### SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO

- Consulenze personalizzate
- Redazione di documenti
- Valutazioni strumentali (rumore, vibrazioni, inquinanti aerodispersi)
- Corsi di formazione in aula e presso la sede dell'impresa
- Check-up in azienda

### IGIENE DEGLI ALIMENTI

- Consulenze personalizzate, redazione di documenti, corsi di formazione in aula e presso la sede dell'impresa

### QUALITÀ

- Certificazione di sistema e post-certificazione ISO 9001, ISO 140001, ISO 18001...
- Certificazione di prodotto
- Certificazione per la Parità di genere

### SORVEGLIANZA SANITARIA

- L'azienda e il medico competente: visite mediche e accertamenti diagnostici, presso la sede dell'impresa

### INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Consulenza personalizzata per sviluppo commerciale anche attraverso incontri B2B all'estero
- Operatività doganale (contenziosi doganali, gestione depositi doganali, AEO, operatività import/export)
- Contrattualista internazionale (revisione e stesura di accordi commerciali e industriali)
- Registrazione marchi, deposito brevetti e tutela di impropri e non autorizzati utilizzi degli stessi
- Export Control e Trade Compliance
- Percorsi formativi strutturati in base alle esigenze aziendali
- Servizi di interpretariato e traduzioni anche asseverate

### RELAZIONI INDUSTRIALI

- Supporto e assistenza nelle vertenze sindacali, per l'utilizzo di ammortizzatori sociali, per le conciliazioni in sede stragiudiziale
- Supporto legale in caso di impugnazioni stragiudiziali in ambito giuslavoristico
- Redazione di accordi sindacali e regolamenti aziendali
- Videosorveglianza, GPS e altri sistemi di controllo
- Supporto per la redazione patti di non concorrenza
- Supporto consulenziale in materia di contratti di agenzia

### INFORMATICA

- Consulenza informatica e sistemistica
- Manutenzione dei database
- Sistema CRM
- Automazione del magazzino
- Accesso ai propri dati attraverso l'archiviazione in cloud
- Supporto per word ed excel

### WELFARE

- Piattaforma dedicata alle PMI

### SMART-WORKING

- Consulenza per l'attivazione di progetti di smart-working

### FISCALE

- Consulenza fiscale continua affiancata alla consulenza gestionale societaria
- Revisione aziendale e crisi d'impresa
- Controllo di gestione e crisis management
- Sostenibilità d'impresa
- Elaborazione paghe
- Supporto in operazioni straordinarie
- Supporto per attività Industria 4.0
- Relazioni Industriali
- Supporto e assistenza nelle vertenze sindacali, per l'utilizzo di ammortizzatori sociali, per le conciliazioni in sede stragiudiziale
- Supporto legale per vertenze di carattere giudiziale e stragiudiziale
- Redazione di accordi e regolamenti aziendali

### HR

- Consulenze specifiche gestione sviluppo risorse umane (es. sistemi premianti); Temporary HR, Employer branding e talent acquisition

### SOSTENIBILITÀ

- Supporto nella definizione della strategia aziendale e attività collegate

### FINANZA

- Pianificazione finanziaria
- Rapporto banca-impresa
- Cash management
- Operazioni di M&A, CFO Service

### LEGALE

- Diritto civile
- Diritto commerciale
- Diritto fallimentare
- Diritto penale
- Privacy e riservatezza
- Recupero crediti
- Corsi di formazione

### APPALTI PUBBLICI

- Contrattualistica pubblica, in tutte le fasi della gara di appalto
- Corsi di formazione

### SOSTENIBILITÀ

- Supporto nella definizione della strategia aziendale e attività collegate

### MARKETING COMUNICAZIONE

- Marketing a misura di PMI
- Corporate identity, Branding aziendale
- Consulenza sulla strategia di comunicazione e promozione
- Consulenza su web marketing, social network, web reputation
- Sviluppo siti internet
- Realizzazione di foto e video
- Corsi per lo sviluppo delle soft skill...

# Focus Energia

**PMI Energy S.r.l., realtà dedicata a tutte le tematiche inerenti all'energia, racchiude l'esperienza e la competenza maturate da oltre 20 anni dalle forme di aggregazione di A.P.I.**

## Gli obiettivi sono chiari e concreti:

- semplificare le scelte delle PMI in ambito energetico;
- gestire per conto dell'impresa l'acquisto di energia elettrica e gas, mettendo al suo servizio strumenti, competenze, conoscenza degli asset, e un attento monitoraggio dei mercati energetici e dei fattori tecnici e socio-politici potenzialmente impattanti su di essi;
- assicurare soluzioni vantaggiose e affidabili nel tempo.

## Il “grande ufficio acquisti” per l'energia delle PMI

PMI Energy, attraverso un'assistenza integrata e qualificata, accompagna gli imprenditori nella sfida di acquistare energia elettrica e gas naturale con condizioni di fornitura e contrattuali vantaggiose e affidabili.

La forza dell'aggregazione delle imprese aderenti ai Gruppi di Acquisto dedicati, nonché l'approfondita conoscenza e monitoraggio dei mercati e degli asset degli operatori, consente anche ad aziende caratterizzate da consumi contenuti di poter accedere a soluzioni contrattuali e risultati di norma accessibili esclusivamente ai grandi utilizzatori industriali.

Dall'avvio della liberalizzazione dei mercati energetici nel 2000 ad oggi, A.P.I. ha assicurato alle imprese dei Gruppi d'Acquisto delle proprie realtà dedicate, un risparmio superiore a 50 milioni di euro (stima complessiva rispetto ai parametri annuali di riferimento dei relativi mercati, su un acquisto di oltre 4 miliardi di kilowattora di energia elettrica e oltre 250 milioni di metri cubi di gas naturale).

Oltre alla definizione della migliore soluzione di fornitura a valle di specifiche trattative, le imprese aderenti beneficiano di un servizio consulenziale altamente qualificato che prevede anche il supporto al perfezionamento contrattuale, l'analisi e verifica della fatturazione, la produzione di report personalizzati, il supporto per necessità connesse a interventi tecnici sui punti di fornitura (gestione della connessione), nonché aggiornamenti su evoluzioni normative e di mercato.

## Consulenze e servizi di supporto

Oltre ai Gruppi di Acquisto di energia e gas, PMI Energy, anche attraverso partner tecnici altamente qualificati, supporta le imprese per:

- diagnosi energetiche (volontarie o previste per soggetti obbligati secondo D.Lgs 102/2014) e implementazione sistemi di monitoraggio;
- impianti di generazione da fonti rinnovabili, comprese Comunità Energetiche;
- interventi di efficienza energetica (relighting, revamping, ...);
- cogenerazione e trigenerazione;
- gestione officina elettrica (di acquisto e/o di produzione);
- defiscalizzazione consumi energetici;
- supporto alla gestione delle pratiche per l'ottenimento delle agevolazioni previste per imprese energivore e gasivore;
- infrastrutture di ricarica per mobilità elettrica.

## CONTATTACI!

PMI Energy - Viale Monza 265 - 20126 Milano

Tel. 02-67140229 - Fax 02-45070229

pmienergy@pmienergy.it

PMI Energy S.r.l. è iscritta all'ufficio del registro delle imprese di Milano con numero di iscrizione, P.IVA e Codice fiscale 06681270960, Numero REA MI - 1907528. Capitale Sociale interamente versato € 10.000

# Chiedilo ad A.P.I.!

## Ecco come contattarci!

Segui A.P.I. su:



il settimanale digitale dedicato alle PMI

[news.apmi.it](http://news.apmi.it)



apidal1946



A.P.I.  
Associazione Piccole e Medie  
Industrie



A.P.I.  
Associazione Piccole e Medie  
Industrie



apidal1946



#apifaimpresa  
#apinonsiferma

### SERVIZIO AMBIENTE SICUREZZA QUALITÀ

Tel. 02.67140301  
asq@apmi.it  
Responsabile: Raffaella Salvetti

### SERVIZIO COMUNICAZIONE

Tel. 02.67140267  
comunicazione@apmi.it  
Responsabile: Alessandra Pilia

### SERVIZIO ENERGIA

Tel. 02.67140250  
energia@apmi.it  
Responsabile: Alberto Conte

### SERVIZIO FINANZIARIO

Tel. 039.9418644  
finanza@apmi.it  
Responsabile: Manola Perucconi

### SERVIZIO FISCALE GESTIONALE SOCIETARIO

Tel. 02.67140268  
fiscale@apmi.it  
Responsabile: Michele Castellana

### SERVIZIO FORMAZIONE

Tel. 02.67140289  
formazione@apmi.it  
Responsabile: Alberto Conte

### SERVIZIO INTERNAZIONALIZZAZIONE

Tel. 02.67140228  
internazionalizzazione@apmi.it  
Responsabile: Manola Perucconi

### SERVIZIO LEGALE APPALTI

Tel. 02.671401  
legale@apmi.it - appalti@apmi.it  
Coordinatrice

### SERVIZIO RELAZIONI INDUSTRIALI

Tel. 02.67140305  
relazioni.industriali@apmi.it  
Responsabile: Luca Saccomandi

### UFFICIO STAMPA

Tel. 0267140267  
stampa@apmi.it  
Responsabile: Alessandra Pilia

La realizzazione della pubblicazione su A.P.I. è stata possibile grazie al lavoro che le PMI associate svolgono ogni giorno per contribuire allo sviluppo economico e sociale del nostro Paese.  
A.P.I. ringrazia, per il supporto dato nella realizzazione, tutte le imprese associate, gli imprenditori, le imprenditrici e i loro collaboratori, i componenti della Giunta di Presidenza, del Consiglio Direttivo e gli imprenditori che ricoprono ruoli associativi.

Contenuti a cura del Servizio Comunicazione A.P.I.

comunicazione@apmi.it  
Tel. 02.671401 - Fax 02.91193112

Photogallery

Walter Capelli, Domenico Cicchetti, Stefano De Grandis, Antonio Righetti e Pierluigi Gazzoli (AdHoc Media), collaboratori A.P.I.

Progetto grafico e realizzazione: Red Point Srl

Via Tommaso Salvini 3 - 20122 Milano  
Tel. 02.76362304 - Fax 02.76362336  
www.redpointcommunication.it

Progetto della pubblicazione promosso da: PMI Energy Srl

Viale Monza 265 - 20126 Milano  
Tel. 0267140229 - pmienergy@pmienergy.it

A.P.I. Associazione Piccole e Medie Industrie

Viale Monza 265 - 20126 Milano  
Tel. 02.671401 - info@apmi.it - www.apmi.it  
Presidente: Paolo Galassi  
Direttore Generale: Stefano Valvason

© 2023 Gli autori per i testi / Authors of texts

Nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta o trasmessa in qualsiasi forma o con qualsiasi mezzo elettronico, meccanico o altro senza l'autorizzazione scritta dei proprietari dei diritti.

PUBBLICATO A NOVEMBRE 2023



aderente a *Confartigianato*  
Imprese

**A.P.I. Associazione Piccole e Medie Industrie**

Viale Monza 265 - 20126 Milano

Tel. 02.671401

[info@apmi.it](mailto:info@apmi.it) - [www.apmi.it](http://www.apmi.it)