



aderente a **Confartigianato**
imprese

In collaborazione con **Pipeline**

Milano, 28 marzo 2022
Prot. COM/176/ap/22

Partecipa gratuitamente al webinar

Integra marketing, vendite ed e-commerce nell'ecosistema digitale dell'azienda



09 giugno 2022, dalle 10:30 alle 11:30

Per un'azienda essere online è fondamentale sia per trovare clienti che far crescere il proprio business.

Il digitale offre la straordinaria opportunità di misurare i risultati delle proprie azioni commerciali e di comunicazione, ottimizzando i processi e ottenendo margini più elevati. Un approccio utilissimo sia ai business tradizionali che a quelli nuovi, basato sul miglioramento continuo.

L'ecosistema digitale di un'azienda infatti non si limita al sito e ai profili social, ma investe anche la parte di CRM, condivisione di file interna, sicurezza e protezione dei dati, flussi di gestione dei contatti e tanto altro.

Un ambiente complesso che va gestito con logiche chiare, sicure e integrate.

Nel corso del webinar sarà possibile capire come unire la forza di marketing e vendite attraverso il digitale, come integrare digital marketing e infrastruttura IT, con cenni di e-commerce su Shopify e Woocommerce.

Il webinar è dedicato in particolare a imprenditori, CEO, Marketing Manager e addetti alle vendite.

Ci accompagnerà nel percorso **Giuseppe Nocita**, CEO di Pipeline.

Il webinar si svolgerà attraverso la piattaforma Microsoft Teams. Per iscriversi, entro il giorno 08 giugno alle 12.00, [cliccare qui](#).

I partecipanti riceveranno il link per accedere all'incontro il giorno 08 giugno.

Il Servizio Studi e Comunicazione è a disposizione delle imprese al numero di tel. 02.671401, mail: comunicazione@apmi.it.

Alessandra Pilia

Responsabile Servizio Studi e Comunicazione

Perché partecipare al webinar?

Per rispondere a:

Ma serve concretamente per essere online?

Quali sono i canali e gli strumenti in grado di arrivare ai potenziali clienti, convincerli a contattarci e poi gestirli durante la trattativa fino alla vendita anche su e-commerce?

Per capire cosa è davvero utile alla tua azienda, quali sono le strategie più efficaci, vedere applicazioni pratiche ed e-commerce di successo e capire i passaggi per portarli nella tua azienda.