

Fiammenghi (presidente A.P.I.): «Intelligenza artificiale e sostenibilità per rilanciare l'Industria ma serve il dialogo con le PMI»



Redazione < <https://www.giornaledellepmi.it/author/pminews/> >

6 Giugno 2024



Questo sito web utilizza i cookie

Utilizziamo i cookie per personalizzare contenuti ed annunci, per fornire funzionalità dei social media e per analizzare il nostro traffico. Condividiamo inoltre informazioni sul modo in cui utilizza il nostro sito con i nostri partner che si occupano di analisi dei dati web, pubblicità e social media, i quali potrebbero combinarle con altre informazioni che ha fornito loro o che hanno raccolto dal suo utilizzo dei loro servizi.

Rifiuta

Accetta selezionati

Accetta tutti

Necessari

Preferenze

Statistiche

Marketing

Mostra dettagli

Sono queste le principali sfide che le PMI lombarde affronteranno nei prossimi mesi.

Emerge da un sondaggio effettuato da **A.P.I.**, l'associazione delle piccole e medie industrie aderente a Confartigianato Imprese che oggi ha riunito oltre cento tra imprenditrici, imprenditori e studenti nella storica Villa Clerici, in via Terruggia a Milano.

L'evento "**PMI&Giovani, tra AI e patto generazionale**", organizzato nell'ambito del progetto M.I.A Lombardia, Manufacturing Innovation Alliance – European Digital Innovation Hub. Co-funded by the European Union, è stata l'opportunità per confrontarsi su quali siano le leve per avvicinare i giovani alle PMI, sempre più coinvolte dall'avvento delle innovazioni e dalle opportunità legate all'intelligenza artificiale e alla sostenibilità.

Tutto questo anche alla luce del patto generazionale e di quanto siano strategici per la continuità aziendale le transizioni green e digitale e il rapporto con scuole e università per l'inserimento di giovani nelle imprese.

Stefano Valvason, direttore generale A.P.I., ha aperto i lavori del convegno ponendo l'accento sul «forte attivismo dell'associazione, che da tempo, anche attraverso il progetto "Anche io lavoro in una PMI!", sta lavorando per favorire l'imprenditorialità e per creare sinergie con tutti gli attori del territorio ma, anche, con la Commissione Europea. In questo periodo storico è fondamentale supportare le imprese verso una nuova visione strategica e la Commissione Europea svolge un ruolo molto importante nel generare

opportunità. Attraverso l'intelligenza artificiale e la sostenibilità – leve di business – infatti, è possibile dare nuovo slancio alle PMI per crescere, dare continuità all'azienda rafforzandone le professionalità, competere nei mercati internazionali e aumentare l'attrattività verso i giovani. Anche oggi A.P.I. ha affrontato temi strategici con concretezza e best practice».

E lo hanno capito bene gli imprenditori. Dal sondaggio è emerso che le PMI, nei prossimi mesi orienteranno i propri investimenti principalmente verso: l'acquisto di macchinari, impianti, attrezzature (20%), una nuova organizzazione e lo sviluppo risorse umane (18%), l'implementazione di ICT e nuove tecnologie (16%), l'acquisto di servizi (14%), la sostenibilità (10%).

Il 27% degli imprenditori afferma, inoltre, che l'intelligenza artificiale è già presente nella loro quotidianità, nonostante i timori legati alla privacy (78%).

A portare i saluti istituzionali, **Alessia Cappello**, assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano ed **Eugenio Massetti**, presidente di Confartigianato Lombardia.

Giampiero Rossi del Corriere della Sera ha moderato gli interventi della tavola rotonda, che ha visto protagonisti: **Elena Buscemi**, presidente del Consiglio Comunale del Comune di Milano, la prof.ssa **Valentina Calì**, dirigente scolastico del IIS Meroni di Lissone, **Miriam D'Arrigo**, legal and policy officer nell'unità responsabile di "Artificial Intelligence Policy Development and Coordination" della DG CNECT della Commissione Europea, **Alessandro Fermi**, assessore all'Università, Ricerca, Innovazione di Regione Lombardia, **Roberta Polli**, responsabile formazione terziaria e superiore di Fondazione Luigi Clerici e **Davide Polotto**, responsabile relazioni con le imprese MADE – Competence Center Industria 4.0.

In particolare, **Alessia Cappello**, assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano ha evidenziato che «oggi le PMI affrontano una doppia sfida: da un lato adottare strumenti tecnologici, inclusa l'IA, per migliorare l'efficienza operativa e rimanere competitive sul mercato globale, e dall'altro attuare un ricambio generazionale per definire il proprio futuro. Questo significa investire in innovazione, ma anche in relazioni umane, avviando con le nuove generazioni un dialogo costruttivo per individuare le loro esigenze e aspettative. Ma è importante anche accompagnare i più giovani nella scelta



Questo sito web utilizza i cookie

Utilizziamo i cookie per personalizzare contenuti ed annunci, per fornire funzionalità dei social media e per analizzare il nostro traffico. Condividiamo inoltre informazioni sul modo in cui utilizza il nostro sito con i nostri partner che si occupano di analisi dei dati web, pubblicità e social media, i quali potrebbero combinarle con altre informazioni che ha fornito loro o che hanno raccolto dal suo utilizzo dei loro servizi.

Rifiuta

Accetta selezionati

Accetta tutti

Necessari

Preferenze

Statistiche

Marketing

Mostra dettagli

che «a me è stata data in Regione una delega di noc per l'intelligenza artificiale, che mi ha fatto riflettere su come approcciare questo nuovo mondo. Avrei potuto decidere di "subirlo" e invece ho provato a capirlo. È stato, quindi, convocato un Tavolo 'tecnico' di cui fanno parte oltre 100 esperti per iniziare ufficialmente l'ambizioso percorso sull'intelligenza artificiale voluto dalla Giunta regionale per creare le condizioni di sistema per cogliere le opportunità offerte da questo 'treno tecnologico'. Lo abbiamo fatto senza paura, ma con grande senso di responsabilità, mettendo subito sul piatto diversi milioni di euro. Il nostro è un territorio che ha l'innovazione nel DNA e sappiamo che siamo già immersi in un'era di transizione e trasformazione, che porta con sé sfide inedite. L'Intelligenza Artificiale contribuirà sempre più alla crescita del PIL a maggior ragione per chi saprà collocarsi in modo efficace nel contesto in evoluzione. E, dal quadro presentato oggi, l'Italia non sta ancora tenendo il ritmo essendo largamente fuori dalla top ten dei Paesi investitori in IA negli ultimi 5 anni. In questo quadro la Lombardia vuole fare la sua parte e invertire il trend nazionale, contribuendo non solo a recuperare un gap, ma anche a spostare l'asticella più in alto. Questo passo è fondamentale per l'economia della nostra Regione ma lo è anche per dare una risposta concreta ai giovani, che scommettono nella ricerca e nell'innovazione e che desiderano lavorare in aziende che guardano al futuro».

«Guardiamo con attenzione i dati pubblicati dalla Camera di Commercio di Milano: tra il 2022 e il 2023, in Italia hanno chiuso oltre 9 mila imprese manifatturiere – spiega il presidente di A.P.I. **Alberto Fiammenghi** che ha concluso i lavori dell'assemblea -. Un dato ancora più impressionante se si pensa che,

ogni impresa ha mediamente una decina di dipendenti. Se facciamo i conti, nel nostro Paese sono rimaste senza lavoro potenzialmente 90 mila persone. Troppo spesso, sembra passare inosservato, ma noi imprenditori vogliamo continuare a investire e fare impresa in Italia.

Anche il 2024 non è iniziato bene, tra tassi di interesse ancora troppo alti, tensioni geopolitiche e inflazione ma, tra le PMI, anche alla luce dell'evento di oggi, c'è ottimismo e le parole chiave sono "cambiamento, passione e volontà". Agli studenti in sala ho voluto lanciare questo messaggio perché si avvicinino alle PMI con curiosità, voglia di imparare e di fare la differenza. Sono tante le aziende che hanno avviato progetti legati alla nuova visione aziendale, avvicinando i giovani alle PMI attraverso la realizzazione di progetti innovativi in collaborazione con le scuole e le università. Ma non è sufficiente. Servono – spiega Fiammenghi – strumenti a misura di piccola impresa e collaborazione tra tutti gli attori coinvolti nel rilancio delle imprese manifatturiere, su questo A.P.I. vuole fare la differenza».

L'evento è stato promosso dalle aziende [ACE Srl < https://www.acecablaggi.com/>](https://www.acecablaggi.com/), [ECOLIBRI' Srl < https://www.ecolibri.it/it/>](https://www.ecolibri.it/it/) e [PMI Energy Srl < https://www.apmi.it/servizi.php>](https://www.apmi.it/servizi.php).



Previous Post

[Intesa Sanpaolo – Export distretti industriali triveneti al...](https://www.giornaledellepmi.it/intesa-sanpaolo-export-distretti-industriali-triveneti-al-quarto-trimestre-2023-superati-i-42-miliardi-di-euro/)



[https://www.giornaledellepmi.it/intesa-sanpaolo-export-distretti-industriali-triveneti-al-quarto-trimestre-2023-superati-i-42-miliardi-di-euro/>](https://www.giornaledellepmi.it/intesa-sanpaolo-export-distretti-industriali-triveneti-al-quarto-trimestre-2023-superati-i-42-miliardi-di-euro/)

Next Post

[Lavoro: il mismatch non è solo tra domanda...](https://www.giornaledellepmi.it/lavoro-il-mismatch-non-e-solo-tra-domanda-e-offerta-ma-anche-sulla-richiesta-di-formazione/)



[https://www.giornaledellepmi.it/lavoro-il-mismatch-non-e-solo-tra-domanda-e-offerta-ma-anche-sulla-richiesta-di-formazione/>](https://www.giornaledellepmi.it/lavoro-il-mismatch-non-e-solo-tra-domanda-e-offerta-ma-anche-sulla-richiesta-di-formazione/)

Partecipa alla discussione



Questo sito web utilizza i cookie

Utilizziamo i cookie per personalizzare contenuti ed annunci, per fornire funzionalità dei social media e per analizzare il nostro traffico. Condividiamo inoltre informazioni sul modo in cui utilizza il nostro sito con i nostri partner che si occupano di analisi dei dati web, pubblicità e social media, i quali potrebbero combinarle con altre informazioni che ha fornito loro o che hanno raccolto dal suo utilizzo dei loro servizi.

Rifiuta

Accetta selezionati

Accetta tutti

Necessari

Preferenze

Statistiche

Marketing

Mostra dettagli

EVENTO A.P.I.: PMI E GIOVANI, TRA AI E PATTO GENERAZIONALE.

By Sara Esposito - 6 Giugno 2024



Fiammenghi (Presidente A.P.I.): «Intelligenza artificiale e sostenibilità per rilanciare l'Industria ma serve il dialogo con le PMI.

Ieri a Milano, oltre cento tra imprenditori e studenti si sono confrontati sulle nuove tecnologie. Nonostante il periodo storico, il 58% delle PMI ha intenzione di investire nei prossimi 6 mesi.

Mancanza di figure professionali e adeguamento delle competenze in azienda, transizioni green e digitale, passaggio generazionale, burocrazia e instabilità legislativa.

Sono queste le principali sfide che le PMI lombarde affronteranno nei prossimi mesi.

Emerge da un sondaggio effettuato da **A.P.I.**, l'associazione delle piccole e medie industrie aderente a Confartigianato Imprese che oggi ha riunito oltre cento tra imprenditrici, imprenditori e studenti nella storica Villa Clerici, in via Terruggia a Milano.

L'evento "**PMI&Giovani, tra AI e patto generazionale**", organizzato nell'ambito del progetto M.I.A Lombardia, Manufacturing Innovation Alliance – European Digital Innovation Hub. Co-funded by the European Union, è stata l'opportunità per confrontarsi su quali siano le leve per avvicinare i giovani alle PMI, sempre più coinvolte dall'avvento delle innovazioni e dalle opportunità legate all'intelligenza artificiale e alla sostenibilità.

Tutto questo anche alla luce del patto generazionale e di quanto siano strategici per la continuità aziendale le transizioni green e digitale e il rapporto con scuole e università per l'inserimento di giovani nelle imprese.

Stefano Valvason, direttore generale A.P.I., ha aperto i lavori del convegno ponendo l'accento sul «*forte attivismo dell'associazione, che da tempo, anche attraverso il progetto "Anche io lavoro in una PMI!", sta lavorando per favorire l'imprenditorialità e per creare sinergie con tutti gli attori del territorio ma, anche, con la Commissione Europea. In questo periodo storico è fondamentale supportare le imprese verso una nuova visione strategica e la Commissione Europea svolge un ruolo molto importante nel generare opportunità. Attraverso l'intelligenza artificiale e la sostenibilità – leve di business – infatti, è possibile dare nuovo slancio alle PMI per crescere, dare continuità all'azienda rafforzandone le professionalità, competere nei mercati internazionali e aumentare l'attrattività verso i giovani. Anche oggi A.P.I. ha affrontato temi strategici con concretezza e best practice*».

principalmente verso: l'acquisto di macchinari, impianti, attrezzature (20%), una nuova organizzazione e lo sviluppo risorse umane (18%), l'implementazione di ICT e nuove tecnologie (16%), l'acquisto di servizi (14%), la sostenibilità (10%).

Il 27% degli imprenditori afferma, inoltre, che l'intelligenza artificiale è già presente nella loro quotidianità, nonostante i timori legati alla privacy (78%).

A portare i saluti istituzionali, **Alessia Cappello**, assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano ed **Eugenio Massetti**, presidente di Confartigianato Lombardia.

Giampiero Rossi del Corriere della Sera ha moderato gli interventi della tavola rotonda, che ha visto protagonisti: **Elena Buscemi**, presidente del Consiglio Comunale del Comune di Milano, la prof.ssa **Valentina Calì**, dirigente scolastico del IIS Meroni di Lissone, **Miriam D'Arrigo**, legal and policy officer nell'unità responsabile di "Artificial Intelligence Policy Development and Coordination" della DG CNECT della Commissione Europea, **Alessandro Fermi**, assessore all'Università, Ricerca, Innovazione di Regione Lombardia, **Roberta Polli**, responsabile formazione terziaria e superiore di Fondazione Luigi Clerici e **Davide Polotto**, responsabile relazioni con le imprese MADE – Competence Center Industria 4.0.

In particolare, **Alessia Cappello**, assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano ha evidenziato che «oggi le PMI affrontano una doppia sfida: da un lato adottare strumenti tecnologici, inclusa l'IA, per migliorare l'efficienza operativa e rimanere competitive sul mercato globale, e dall'altro attuare un ricambio generazionale per definire il proprio futuro. Questo significa investire in innovazione, ma anche in relazioni umane, avviando con le nuove generazioni un dialogo costruttivo per individuare le loro esigenze e aspettative. Ma è importante anche accompagnare i più giovani nella scelta del percorso formativo, per colmare quel "mismatch" tra domanda e offerta che oggi è una delle principali criticità del mercato del lavoro. Consapevoli del significativo contributo che le PMI danno alla crescita di Milano e dell'intero Paese, siamo in questa sfida al fianco di A.P.I., uno dei sottoscrittori del Patto per il Lavoro. Fare rete tra pubblico e privato, tra istituzioni, associazioni, mondo della formazione è fondamentale per assicurare una crescita sostenibile e duratura della città».

Alessandro Fermi, assessore all'Università, Ricerca, Innovazione di Regione Lombardia ha spiegato che «a me è stata data in Regione una delega ad hoc per l'Intelligenza Artificiale, che mi ha fatto riflettere su come approcciare questo nuovo mondo. Avrei potuto decidere di "subirlo" e invece ho provato a capirlo. È stato, quindi, convocato un Tavolo 'tecnico' di cui fanno parte oltre 100 esperti per iniziare ufficialmente l'ambizioso percorso sull'intelligenza artificiale voluto dalla Giunta regionale per creare le condizioni di sistema per cogliere le opportunità offerte da questo 'treno tecnologico'. Lo abbiamo fatto senza paura, ma con grande senso di responsabilità, mettendo subito sul piatto diversi milioni di euro. Il nostro è un territorio che ha l'innovazione nel DNA e sappiamo che siamo già immersi in un'era di transizione e trasformazione, che porta con sé sfide inedite. L'Intelligenza Artificiale contribuirà sempre più alla crescita del PIL a maggior ragione per chi saprà collocarsi in modo efficace nel contesto in evoluzione. E, dal quadro presentato oggi, l'Italia non sta ancora tenendo il ritmo essendo largamente fuori dalla top ten dei Paesi investitori in IA negli ultimi 5 anni. In questo quadro la Lombardia vuole fare la sua parte e invertire il trend nazionale, contribuendo non solo a recuperare un gap, ma anche a spostare l'asticella più in alto. Questo passo è fondamentale per l'economia della nostra Regione ma lo è anche per dare una risposta concreta ai giovani, che scommettono nella ricerca e

nell'innovazione e che desiderano lavorare in aziende che guardano al futuro».

«Guardiamo con attenzione i dati pubblicati dalla Camera di Commercio di Milano: tra il 2022 e il 2023, in Italia hanno chiuso oltre 9 mila imprese manifatturiere – spiega il presidente di A.P.I. **Alberto Fiammenghi** che ha concluso i lavori dell'assemblea -. Un dato ancora più impressionante se si pensa che, ogni impresa ha mediamente una decina di dipendenti. Se facciamo i conti, nel nostro Paese sono rimaste senza lavoro potenzialmente 90 mila persone. Troppo spesso, sembra passare inosservato, ma noi imprenditori vogliamo continuare a investire e fare impresa in Italia.

Anche il 2024 non è iniziato bene, tra tassi di interesse ancora troppo alti, tensioni geopolitiche e inflazione ma, tra le PMI, anche

realizzazione di progetti innovativi in collaborazione con le scuole e le università. Ma non è sufficiente. Servono – spiega
. iammenghi – strumenti a misura di piccola impresa e collaborazione tra tutti gli attori coinvolti nel rilancio delle imprese
manifatturiere, su questo A.P.I. vuole fare la differenza».

L'evento è stato promosso dalle aziende [ACE Srl](#), [ECOLIBRI' Srl](#) e [PMI Energy Srl](#).



Home > Economia

ECONOMIA MILANO

Fiammenghi (presidente A.P.I.): «Intelligenza artificiale e sostenibilità per rilanciare l'Industria ma serve il dialogo con le PMI»

5 Giugno 2024 - 22:33

83 0



edge

Oggi a Milano, oltre cento tra imprenditori e studenti si sono confrontati sulle nuove tecnologie. Nonostante il periodo storico, il 58% delle PMI ha intenzione di

investire nei prossimi 6 mesi

(mi-lorenteggio.com) *Milano, 5 giugno 2024* – Mancanza di figure professionali e adeguamento delle competenze in azienda, transizioni green e digitale, passaggio generazionale, burocrazia e instabilità legislativa.

Sono queste le principali sfide che le PMI lombarde affronteranno nei prossimi mesi.

Emerge da un sondaggio effettuato da **A.P.I.**, l'associazione delle piccole e medie industrie aderente a Confartigianato Imprese che oggi ha riunito oltre cento tra imprenditrici, imprenditori e studenti nella storica Villa Clerici, in via Terruggia a Milano.

L'evento "**PMI&Giovani, tra AI e patto generazionale**", organizzato nell'ambito del progetto M.I.A Lombardia, Manufacturing Innovation Alliance – European Digital Innovation Hub. Co-funded by the European Union, è stata l'opportunità per confrontarsi su quali siano le leve per avvicinare i giovani alle PMI, sempre più coinvolte dall'avvento delle innovazioni e dalle opportunità legate all'intelligenza artificiale e alla sostenibilità.

Tutto questo anche alla luce del patto generazionale e di quanto siano strategici per la continuità aziendale le transizioni green e digitale e il rapporto con scuole e università per l'inserimento di giovani nelle imprese.

Stefano Valvason, direttore generale A.P.I., ha aperto i lavori del convegno ponendo l'accento sul «*forte attivismo dell'associazione, che da tempo, anche attraverso il progetto "Anche io lavoro in una PMI!", sta lavorando per favorire l'imprenditorialità e per creare sinergie con tutti gli attori del territorio ma, anche, con la Commissione Europea. In questo periodo storico è fondamentale supportare le imprese verso una nuova visione strategica e la Commissione Europea svolge un ruolo molto importante nel generare opportunità. Attraverso l'intelligenza artificiale e la sostenibilità – leve di business – infatti, è possibile dare nuovo slancio alle PMI per crescere, dare continuità all'azienda rafforzandone le professionalità, competere nei mercati internazionali e aumentare l'attrattività verso i giovani. Anche oggi A.P.I. ha affrontato temi strategici con concretezza e best practice*».

E lo hanno capito bene gli imprenditori. Dal sondaggio è emerso che le PMI, nei prossimi mesi orienteranno i propri investimenti principalmente verso: l'acquisto di macchinari, impianti, attrezzature (20%), una nuova organizzazione e lo sviluppo risorse umane (18%), l'implementazione di ICT e nuove tecnologie (16%), l'acquisto di servizi (14%), la sostenibilità (10%).

Il 27% degli imprenditori afferma, inoltre, che l'intelligenza artificiale è già presente nella loro quotidianità, nonostante i timori legati alla privacy (78%).

A portare i saluti istituzionali, **Alessia Cappello**, assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano e **Eugenio Massetti**, presidente di Confartigianato Lombardia.

Giampiero Rossi del Corriere della Sera ha moderato gli interventi della tavola rotonda, che ha visto protagonisti: **Elena Buscemi**, presidente del Consiglio Comunale del Comune di Milano, la prof.ssa **Valentina Cafì**, dirigente scolastico del IIS Meroni di Lissone, **Miriam D'Arrigo**, legal and policy officer nell'unità responsabile di "Artificial Intelligence Policy Development and Coordination" della DG CNECT della Commissione Europea, **Alessandro Fermi**, assessore all'Università, Ricerca, Innovazione di Regione Lombardia, **Roberta Polli**, responsabile formazione terziaria e superiore di Fondazione Luigi Clerici e **Davide Polotto**, responsabile relazioni con le imprese MADE – Competence Center Industria 4.0.

In particolare, **Alessia Cappello**, assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano ha evidenziato che «*oggi le PMI affrontano una doppia sfida: da un lato adottare strumenti tecnologici, inclusa l'IA, per migliorare l'efficienza operativa e rimanere competitive sul mercato globale, e dall'altro attuare un ricambio generazionale per definire il proprio futuro. Questo significa investire in innovazione, ma anche in relazioni umane, avviando con le nuove generazioni un dialogo costruttivo per individuare le loro esigenze e aspettative. Ma è importante anche accompagnare i più giovani nella scelta del percorso formativo, per colmare quel "mismatch" tra domanda e offerta che oggi è una delle principali criticità del mercato del lavoro. Consapevoli del significativo contributo che le PMI danno alla crescita di Milano e dell'intero Paese, siamo in questa sfida al fianco di A.P.I., uno dei sottoscrittori del Patto per il Lavoro. Fare rete tra pubblico e privato, tra istituzioni, associazioni, mondo della formazione è fondamentale per assicurare una crescita sostenibile e duratura della città*».

Alessandro Fermi, assessore all'Università, Ricerca, Innovazione di Regione Lombardia ha spiegato che «*a me è stata data in Regione una delega ad hoc per l'Intelligenza Artificiale, che mi ha fatto riflettere su come approcciare questo nuovo mondo. Avrei potuto decidere di "subirlo" e invece ho provato a capirlo. È stato, quindi, convocato un Tavolo 'tecnico' di cui fanno parte oltre 100 esperti per iniziare ufficialmente l'ambizioso percorso sull'intelligenza artificiale voluto dalla Giunta regionale per creare le condizioni di sistema per cogliere le opportunità offerte da questo 'treno tecnologico'. Lo abbiamo fatto senza paura, ma con grande senso di responsabilità, mettendo subito sul piatto diversi milioni di euro. Il nostro è un territorio che ha l'innovazione*

nel DNA e sappiamo che siamo già immersi in un'era di transizione e trasformazione, che porta con sé sfide inedite. L'Intelligenza Artificiale contribuirà sempre più alla crescita del PIL a maggior ragione per chi saprà collocarsi in modo efficace nel contesto in evoluzione. E, dal quadro presentato oggi, l'Italia non sta ancora tenendo il ritmo essendo largamente fuori dalla top ten dei Paesi investitori in IA negli ultimi 5 anni. In questo quadro la Lombardia vuole fare la sua parte e invertire il trend nazionale, contribuendo non solo a recuperare un gap, ma anche a spostare l'asticella più in alto. Questo passo è fondamentale per l'economia della nostra Regione ma lo è anche per dare una risposta concreta ai giovani, che scommettono nella ricerca e nell'innovazione e che desiderano lavorare in aziende che guardano al futuro».

«Guardiamo con attenzione i dati pubblicati dalla Camera di Commercio di Milano: tra il 2022 e il 2023, in Italia hanno chiuso oltre 9 mila imprese manifatturiere – spiega il presidente di A.P.I. **Alberto Fiammenghi** che ha concluso i lavori dell'assemblea -. Un dato ancora più impressionante se si pensa che, ogni impresa ha mediamente una decina di dipendenti. Se facciamo i conti, nel nostro Paese sono rimaste senza lavoro potenzialmente 90 mila persone. Troppo spesso, sembra passare inosservato, ma noi imprenditori vogliamo continuare a investire e fare impresa in Italia.

Anche il 2024 non è iniziato bene, tra tassi di interesse ancora troppo alti, tensioni geopolitiche e inflazione ma, tra le PMI, anche alla luce dell'evento di oggi, c'è ottimismo e le parole chiave sono "cambiamento, passione e volontà". Agli studenti in sala ho voluto lanciare questo messaggio perché si avvicinino alle PMI con curiosità, voglia di imparare e di fare la differenza. Sono tante le aziende che hanno avviato progetti legati alla nuova visione aziendale, avvicinando i giovani alle PMI attraverso la realizzazione di progetti innovativi in collaborazione con le scuole e le università. Ma non è sufficiente. Servono – spiega Fiammenghi – strumenti a misura di piccola impresa e collaborazione tra tutti gli attori coinvolti nel rilancio delle imprese manifatturiere, su questo A.P.I. vuole fare la differenza».

L'evento è stato promosso dalle aziende ACE Srl, ECOLIBRI' Srl e PMI Energy Srl.

Redazione



Avast Antivirus Gratuito 2024

100% sicuro, download gratuito

Avast

Apri

[Home](#) » Fiammenghi (presidente A.P.I.): «Intelligenza artificiale e sostenibilità per rilanciare l'Industria ma serve il dialogo con le PMI»

AGENPARL ITALIA

Fiammenghi (presidente A.P.I.): «Intelligenza artificiale e sostenibilità per rilanciare l'Industria ma serve il dialogo con le PMI»

By — 5 Giugno 2024 [Nessun commento](#) ⌚ 2 Mins Read



Annunci Google

Invia commenti

Perché questo annuncio? ▶



(AGENPARL) - Roma, 5 Giugno 2024

(AGENPARL) – mer 05 giugno 2024 Mancanza di figure professionali e adeguamento delle competenze in azienda, transizioni green e digitale, passaggio generazionale, burocrazia e instabilità legislativa.

Sono queste le principali sfide che le PMI lombarde affronteranno nei prossimi mesi.

Emerge da un sondaggio effettuato da A.P.I., l'associazione delle piccole e medie industrie aderente a Confartigianato Imprese che oggi ha riunito oltre cento tra imprenditrici, imprenditori e studenti nella storica Villa Clerici, in via Terruggia a Milano.

L'evento "PMI&Giovani, tra AI e patto generazionale", organizzato nell'ambito del progetto M.I.A Lombardia, Manufacturing Innovation Alliance – European Digital Innovation Hub. Co-funded by the European Union, è stata l'opportunità per confrontarsi su quali siano le leve per avvicinare i giovani alle PMI, sempre più coinvolte dall'avvento delle innovazioni e dalle opportunità legate all'intelligenza artificiale e alla sostenibilità.

Tutto questo anche alla luce del patto generazionale e di quanto siano strategici per la continuità aziendale le transizioni green e digitale e il rapporto con scuole e università per l'inserimento di giovani nelle imprese.

Stefano Valvason, direttore generale A.P.I., ha aperto i lavori del convegno ponendo l'accento sul «forte attivismo dell'associazione, che da tempo, anche attraverso il progetto "Anche io lavoro in una PMI!", sta lavorando per favorire l'imprenditorialità e per creare sinergie con tutti gli attori del territorio ma, anche, con la Commissione Europea. In questo periodo storico è fondamentale supportare le imprese verso una nuova visione strategica e la Commissione Europea svolge un ruolo molto importante nel generare opportunità. Attraverso l'intelligenza artificiale e la sostenibilità – leve di business – infatti, è possibile dare nuovo slancio alle PMI per crescere, dare continuità all'azienda rafforzandone le professionalità, competere nei mercati internazionali e aumentare l'attrattiva verso i giovani. Anche oggi A.P.I. ha affrontato temi strategici con concretezza e best practice».

E lo hanno capito bene gli imprenditori. Dal sondaggio è emerso che le PMI, nei prossimi mesi orienteranno i propri investimenti principalmente verso: l'acquisto di macchinari, impianti, attrezzature (20%), una nuova organizzazione e lo sviluppo risorse umane (18%), l'implementazione di ICT e nuove tecnologie (16%), l'acquisto di servizi (14%), la sostenibilità (10%).

SHARE.



TERRITORI NORD-OVEST

TERRITORI NORD-EST

TERRITORI SUD E ISOLE

CREDITO E PMI

AGROALIMENTARE

SOCIETÀ

TURISMO & CULTURA

EVIDENZA

ECONOMIA & POLITICA

TERRITORI CENTRO

EDITORIALE



Download
KSeF Gu

FOCUS | INNOVAZIONE & DIGITALE

Fiammenghi (presidente A.P.I.): «Intelligenza artificiale e sostenibilità per rilanciare l'Industria, serve il dialogo con le PMI»



Oltre cento tra imprenditori e studenti si sono confrontati sulle nuove tecnologie. Nonostante il periodo storico, il 58% delle PMI ha intenzione di investire nei prossimi 6 mesi

Mancanza di figure professionali e adeguamento delle competenze in azienda, transizioni green e digitale, passaggio generazionale, burocrazia e instabilità legislativa. Sono queste le principali sfide che le PMI lombarde affronteranno nei prossimi mesi.

Remira

Scarica la Guida Gratuita

Apri

Emerge da un sondaggio effettuato da A.P.I., l'associazione delle piccole e medie industrie aderente a Confartigianato Imprese.

Dal sondaggio è emerso che le PMI, nei prossimi mesi orienteranno i propri investimenti principalmente verso: l'acquisto di macchinari, impianti, attrezzature (20%), una nuova organizzazione e lo sviluppo risorse umane (18%), l'implementazione di ICT e nuove tecnologie (16%), l'acquisto di servizi (14%), la sostenibilità (10%).

Il 27% degli imprenditori afferma, inoltre, che l'intelligenza artificiale è già presente nella loro quotidianità, nonostante i

Utilizziamo i cookie per offrirti la migliore esperienza sul nostro sito web.

Puoi scoprire di più su quali cookie stiamo utilizzando o disattivarli nelle **impostazioni**

[Privacy Policy](#) · [Cookie Policy](#)

Accetta tutto





«Guardiamo con attenzione i dati pubblicati dalla Camera di Commercio di Milano: tra il 2022 e il 2023, in Italia hanno chiuso oltre 9 mila imprese manifatturiere – spiega il presidente di A.P.I. Alberto Fiammenghi che ha concluso i lavori dell'assemblea –. Un dato ancora più impressionante se si pensa che, ogni impresa ha mediamente una decina di dipendenti.

Se facciamo i conti, nel nostro Paese sono rimaste senza lavoro potenzialmente 90 mila persone. Troppo spesso, sembra passare inosservato, ma noi imprenditori vogliamo continuare a investire e fare impresa in Italia.

Anche il 2024 non è iniziato bene, tra tassi di interesse ancora troppo alti, tensioni geopolitiche e inflazione ma, tra le PMI, c'è ottimismo e le parole chiave sono "cambiamento, passione e volontà" - spiega Alberto Fiammenghi, Presidente A.P.I. - Sono tante le aziende che hanno avviato progetti legati alla nuova visione aziendale, avvicinando i giovani alle PMI attraverso la realizzazione di progetti innovativi in collaborazione con le scuole e le università.

Promozioni imperdibili

Scegli gli accessori auto giusti per un viaggio più comodo e sicuro

Ma non è sufficiente. Servono strumenti a misura di piccola impresa e collaborazione tra tutti gli attori coinvolti nel rilancio delle imprese manifatturiere».

Redazione Cuoreeconomico
(Riproduzione riservata)

Per inviare comunicati stampa alla Redazione di
CUOREECONOMICO: cuoreeconomico@esg89.com
WHATSAPP Redazione CUOREECONOMICO: 327 70234751
Per Info, Contatti e Pubblicità scrivere a:
customer@esg89.com

Argomenti: Stefano Valvason Alberto Fiammenghi A.P.I.

Utilizziamo i cookie per offrirti la migliore esperienza sul nostro sito web.

Puoi scoprire di più su quali cookie stiamo utilizzando o disattivarli nelle **impostazioni**

Privacy Policy · Cookie Policy



CI PRENDIAMO CURA DELLA VOSTRA SALUTE

OGNI GIORNO, CON LA NOSTRA FLOTTA DI FURGONI, GARANTIAMO LA CONSEGNA DI FARMACI A CIRCA 1.300 FARMACIE DISLOCATE IN 8 REGIONI ITALIANE: ABRUZZO, TOSCANA, EMILIA ROMAGNA, LAZIO, MARCHE, UMBRIA, VENETO E LOMBARDIA.



Accetta tutto



(<https://www.milano.zone/>).

MILANO ALL NEWS (HTTPS://WWW.MILANO.ZONE/)

[HOME \(/\)](#) [CULTURA \(/CATEGORY/CULTURA-A-MILANO/\)](/CATEGORY/CULTURA-A-MILANO/) [LIBRI \(/CATEGORY/BOOKS/\)](/CATEGORY/BOOKS/)

[MILANO NEWS \(/CATEGORY/MILAN-ITALY-IN-ENGLISH/\)](/CATEGORY/MILAN-ITALY-IN-ENGLISH/) [BOOKS \(/CATEGORY/BOOKS-AND-GUIDES/\)](/CATEGORY/BOOKS-AND-GUIDES/)

POSTED ON 5 GIUGNO 2024 (/2024/06/05/FIAMMENGHI-PRESIDENTE-A-P-I-INTELLIGENZA-ARTIFICIALE-E-SOSTENIBILITA-PER-RILANCIARE-LINDUSTRIA-MA-SERVE-IL-DIALOGO-CON-LE-PMI/) BY MILANO.ZONE ([HTTPS://WWW.MILANO.ZONE/AUTHOR/ADMIN/](https://www.milano.zone/author/admin/)).

Fiammenghi (presidente A.P.I.): «Intelligenza artificiale e sostenibilità per rilanciare l'Industria ma serve il dialogo con le PMI»

Fiammenghi (presidente A.P.I.): «Intelligenza artificiale e sostenibilità per rilanciare l'Industria ma serve il dialogo con le PMI»

Fonte (<https://www.padania.org/2024/06/05/fiammenghi-presidente-a-p-i-intelligenza-artificiale-e-sostenibilita-per-rilanciare-lindustria-ma-serve-il-dialogo-con-le-pmi/>).

Categories

[Accounting \(/category/accounting/\)](/category/accounting/)

[Agriculture \(/category/agriculture/\)](/category/agriculture/)

[AlternativeEnergy \(/category/alternativeenergy/\)](/category/alternativeenergy/)

[AnimalHealth \(/category/animalhealth/\)](/category/animalhealth/)

[Asylum \(/category/asylum/\)](/category/asylum/)

[Biotechnology \(/category/biotechnology/\)](/category/biotechnology/)

[Books and guides \(/category/books-and-guides/\)](/category/books-and-guides/)

[BudgetoftheEU \(/category/budgetoftheeu/\)](/category/budgetoftheeu/)

[ChildrensRights](#)



Pubblica il tuo Libro

1° Copia Omaggio, senza vincoli Contattaci per ogni Informazione!

booksprintedizioni.it

APRI

[Home](#) » [Invito stampa – Partecipa all’evento, organizzato da A.P.I., “PMI&Giovani, tra AI e patto generazionale”](#)

AGENPARL ITALIA

Invito stampa – Partecipa all’evento, organizzato da A.P.I., “PMI&Giovani, tra AI e patto generazionale”

By – 4 Giugno 2024 [Nessun commento](#) 2 Mins Read

PMI&GIOVANI, TRA AI E PATTO GENERAZIONALE

MILANO
5 GIUGNO 2024

APERTURA LAVORI
STEFANO VALVASON | Direttore Generale A.P.I.

SALUTI ISTITUZIONALI
EUGENIO MASSETTI | Presidente di Confartigianato Lombardia
ELENA BUSCEMI | Presidente Consiglio Comunale Comune di Milano

TAVOLA ROTONDA
VALENTINA CALÍ | Dirigente Scolastico del IIS Giuseppe Meroni di Lissone
ALESSIA CAPPELLO | Assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano
PAOLO CESANA | Segretario Generale e Direttore Centrale di Fondazione Luigi Clerici
MIRIAM D'ARRIGO | Legal and Policy Officer nell'unità responsabile di "Artificial Intelligence Policy Development and Coordination" della DG CNECT della Commissione europea
ALESSANDRO FERMI | Assessore all'Università, Ricerca, Innovazione di Regione Lombardia
DAVIDE POLOTTO | Responsabile Relazioni con le Imprese MADE Competence Center

CONCLUSIONI
ALBERTO FIAMMENGHI | Presidente A.P.I.
MODERA: GIAMPIERO BOSSI | Corriere della Sera

IL TUO BANNER SU

marketing@agenparl.eu

Divani e Poltrone in Sconto

Visita i Negozi Dondi Salotti e Scopri i Divani e le Poltrone in Esposizione Dondi Salotti



(AGENPARL) – mar 04 giugno 2024 Invito stampa

Il 5 giugno 2024 partecipa all’evento, organizzato da A.P.I., “PMI&Giovani, tra AI e patto generazionale”!

Il dibattito sarà l’opportunità per un confronto su quali siano le leve per avvicinare i giovani alle PMI rispetto alle transizioni green e digitale – nonché all’avvento delle innovazioni e alle opportunità legate all’intelligenza artificiale – che stanno coinvolgendo le imprese.



Tutto questo anche alla luce del patto generazionale e di quanto sia strategico per la continuità aziendale il rapporto con le scuole e le università per l’inserimento di giovani talenti in azienda.

“PMI&Giovani, tra AI e patto generazionale” è organizzato nell’ambito di M.I.A Lombardia, Manufacturing Innovation Alliance – European Digital Innovation Hub. Co-funded by the European Union.



L’evento – promosso dalle aziende ACE, ECOLIBRI e PMI Energy – si svolgerà, in Villa Clerici a Milano, dalle 11.00 alle 13.00 circa e si concluderà con un light lunch.

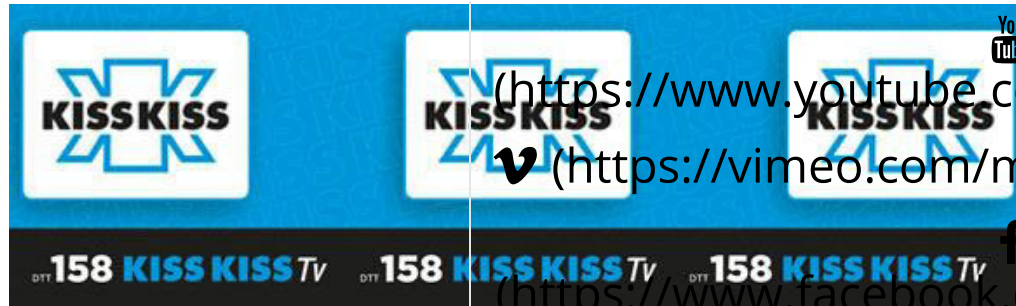
Informazioni logistiche:

La splendida cornice di Villa Clerici si trova in Via G. Terruggia 14 (entrata pedonale e accesso alla sala dell’evento).

Per parcheggiare, gratuitamente, si accede da Via G. Terruggia 22.

A.P.I. Associazione Piccole e Medie Industrie aderente a Confartigianato Imprese

Per sapere come e perché A.P.I. – Associazione Piccole e Medie Industrie tratta i dati personali (tra cui la Sua email), prenda visione del documento disponibile sul sito



(<https://www.youtube.com/user/mediakeyintv>)

(<https://vimeo.com/mediakey>)

(<https://www.facebook.com/GruppoMediaKey>)

(/leggi-news?)

tx_sfbanners_pi1%5Baction%5D=click&tx_sfbanners_pi1%5Bbanner%5D=135&tx_sfbanners_pi1%5Bcontroller%5D=Ban

(<https://www.instagram.com/gruppomediakey>)

(<https://twitter.com/GruppoMediaKey>)

in
(<https://www.linkedin.com/company/gruppo-media-key>)

Registrazione

Login



Leggi news

[mediakey.tv \(/\)](#) » [Iscriviti alla newsletter \(/news\)](#) » [Leggi news \(/leggi-news\)](#)

FIAMMENGHI (PRESIDENTE A.P.I.): «INTELLIGENZA ARTIFICIALE E SOSTENIBILITÀ PER RILANCIARE L'INDUSTRIA MA SERVE IL DIALOGO CON LE PMI»



Mancanza di figure professionali e adeguamento delle competenze in azienda, transizioni green e digitale, passaggio generazionale, burocrazia e instabilità legislativa. Sono queste le principali sfide che le PMI lombarde affronteranno nei prossimi mesi. Emerge da un sondaggio effettuato da A.P.I., l'associazione delle piccole e medie industrie aderente a Confartigianato

Imprese che oggi ha riunito oltre cento tra imprenditrici, imprenditori e studenti nella storica Villa Clerici, in via Terruggia a Milano.

L'evento "PMI&Giovani, tra AI e patto generazionale", organizzato nell'ambito del progetto M.I.A Lombardia, Manufacturing Innovation Alliance – European Digital Innovation Hub. Co-funded by the European Union, è stata l'opportunità per confrontarsi su quali siano le leve per avvicinare i giovani alle PMI, sempre più coinvolte dall'avvento delle innovazioni e dalle opportunità legate all'intelligenza artificiale e alla sostenibilità.

Tutto questo anche alla luce del patto generazionale e di quanto siano strategici per la continuità aziendale le transizioni green e digitale e il rapporto con scuole e università per l'inserimento di giovani nelle imprese.

Stefano Valvason, direttore generale A.P.I., ha aperto i lavori del convegno ponendo l'accento sul «forte attivismo dell'associazione, che da tempo, anche attraverso il progetto "Anche io lavoro in una PMI!", sta lavorando per favorire l'imprenditorialità e per creare sinergie con tutti gli attori del territorio ma, anche, con la Commissione Europea. In questo periodo storico è fondamentale supportare le imprese verso una nuova visione strategica e la Commissione Europea svolge un ruolo molto importante nel generare opportunità. Attraverso l'intelligenza artificiale e la sostenibilità - leve

di business - infatti, è possibile dare nuovo slancio alle PMI per crescere, dare continuità all'azienda rafforzandone le professionalità, competere nei mercati internazionali e aumentare l'attrattività verso i giovani. Anche oggi A.P.I. ha affrontato temi strategici con concretezza e best practice».

E lo hanno capito bene gli imprenditori. Dal sondaggio è emerso che le PMI, nei prossimi mesi orienteranno i propri investimenti principalmente verso: l'acquisto di macchinari, impianti, attrezzature (20%), una nuova organizzazione e lo sviluppo risorse umane (18%), l'implementazione di ICT e nuove tecnologie (16%), l'acquisto di servizi (14%), la sostenibilità (10%).

Il 27% degli imprenditori afferma, inoltre, che l'intelligenza artificiale è già presente nella loro quotidianità, nonostante i timori legati alla privacy (78%).

A portare i saluti istituzionali, Alessia Cappello, assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano ed Eugenio Massetti, presidente di Confartigianato Lombardia.

Giampiero Rossi del Corriere della Sera ha moderato gli interventi della tavola rotonda, che ha visto protagonisti: Elena Buscemi, presidente del Consiglio Comunale del Comune di Milano, la prof.ssa Valentina Calì, dirigente scolastico del IIS Meroni di Lissone, Miriam D'Arrigo, legal and policy officer nell'unità responsabile di "Artificial Intelligence Policy Development and Coordination" della DG CNECT della Commissione Europea, Alessandro Fermi, assessore all'Università, Ricerca, Innovazione di Regione Lombardia, Roberta Polli, responsabile formazione terziaria e superiore di Fondazione Luigi Clerici e Davide Polotto, responsabile relazioni con le imprese MADE - Competence Center Industria 4.0.

In particolare, Alessia Cappello, assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano ha evidenziato che «oggi le PMI affrontano una doppia sfida: da un lato adottare strumenti tecnologici, inclusa l'IA, per migliorare l'efficienza operativa e rimanere competitive sul mercato globale, e dall'altro attuare un ricambio generazionale per definire il proprio futuro. Questo significa investire in innovazione, ma anche in relazioni umane, avviando con le nuove generazioni un dialogo costruttivo per individuare le loro esigenze e aspettative. Ma è importante anche accompagnare i più giovani nella scelta del percorso formativo, per colmare quel "mismatch" tra domanda e offerta che oggi è una delle principali criticità del mercato del lavoro. Consapevoli del significativo contributo che le PMI danno alla crescita di Milano e dell'intero Paese, siamo in questa sfida al fianco di A.P.I., uno dei sottoscrittori del Patto per il Lavoro. Fare rete tra pubblico e privato, tra istituzioni, associazioni, mondo della formazione è fondamentale per assicurare una crescita sostenibile e duratura della città».

Alessandro Fermi, assessore all'Università, Ricerca, Innovazione di Regione Lombardia ha spiegato che «a me è stata data in Regione una delega ad hoc per l'Intelligenza Artificiale, che mi ha fatto riflettere su come approcciare questo nuovo mondo. Avrei potuto decidere di "subirlo" e invece ho provato a capirlo. È stato, quindi, convocato un Tavolo 'tecnico' di cui fanno parte oltre 100 esperti per iniziare ufficialmente l'ambizioso percorso sull'intelligenza artificiale voluto dalla Giunta regionale per creare le condizioni di sistema per cogliere le opportunità offerte da questo 'treno tecnologico'. Lo abbiamo fatto senza paura, ma con grande senso di responsabilità, mettendo subito sul piatto diversi milioni di euro. Il nostro è un territorio che ha l'innovazione nel DNA e sappiamo che siamo già immersi in un'era di transizione e trasformazione, che porta con sé sfide inedite.

L'Intelligenza Artificiale contribuirà sempre più alla crescita del PIL a maggior ragione per chi saprà collocarsi in modo efficace nel contesto in evoluzione. E, dal quadro presentato oggi, l'Italia non sta ancora tenendo il ritmo essendo largamente fuori dalla top ten dei Paesi investitori in IA negli ultimi 5 anni. In questo quadro la Lombardia vuole fare la sua parte e invertire il trend nazionale, contribuendo non solo a recuperare un gap, ma anche a spostare l'asticella più in alto. Questo passo è fondamentale per l'economia della nostra Regione ma lo è anche per dare una risposta concreta ai giovani, che scommettono nella ricerca e nell'innovazione e che desiderano lavorare in aziende che guardano al futuro».

«Guardiamo con attenzione i dati pubblicati dalla Camera di Commercio di Milano: tra il 2022 e il 2023, in Italia hanno chiuso oltre 9 mila imprese manifatturiere - spiega il presidente di A.P.I. Alberto Fiammenghi che ha concluso i lavori dell'assemblea -. Un dato ancora più impressionante se si pensa che, ogni impresa ha mediamente una decina di dipendenti. Se facciamo i conti, nel nostro Paese sono rimaste senza lavoro potenzialmente 90 mila persone. Troppo spesso, sembra passare inosservato, ma noi imprenditori vogliamo continuare a investire e fare impresa in Italia.

Anche il 2024 non è iniziato bene, tra tassi di interesse ancora troppo alti, tensioni geopolitiche e inflazione ma, tra le PMI, anche alla luce dell'evento di oggi, c'è ottimismo e le parole chiave sono "cambiamento, passione e volontà". Agli studenti in sala ho voluto lanciare questo messaggio perché si avvicinino alle PMI con curiosità, voglia di imparare e di fare la differenza. Sono tante le aziende che hanno avviato progetti legati alla nuova visione aziendale, avvicinando i giovani alle PMI attraverso la realizzazione di progetti innovativi in collaborazione con le scuole e le università. Ma non è sufficiente. Servono - spiega Fiammenghi - strumenti a misura di piccola impresa e collaborazione tra tutti gli attori coinvolti nel rilancio delle imprese manifatturiere, su questo A.P.I. vuole fare la differenza».

L'evento è stato promosso dalle aziende ACE Srl, ECOLIBRI' Srl e PMI Energy Srl.

📅 05/06/2024 | 📁 Aziende, carriere

[Indietro \(/news\)](#)



Sitemap

Home (/)	Le riviste (/testate)	Awards (/awards)
Shop (http://shop.mediakey.tv)	News (/news)	Annual Directory (/operatori)
Spot Tv (/tv/archivio-spot-tv)	About us (/gruppo-mediakey)	Iscriviti alla newsletter (/newsletter)
Privacy (/privacy)		

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

[Iscriviti \(/newsletter\)](#)

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
☎ +39 02.52.20.37.1 (tel:+39 02.52.20.37.1)
✉ info@mediakey.it
(mailto:info@mediakey.it)
P.IVA e C.F. 06257230158





SCEGLI LA FIBRA[®] ULTRAVELOCE DI TIM

DA 24,90€/MESE

SCOPRI

PER CLIENTI TIM DI RETE MOBILE CON OFFERTA DA 9,99€/MESE.

PER ATTIVAZIONI ENTRO IL 30/06/2024. L'OFFERTA IN FIBRA...
NON PUÒ ESSERE SOGGETTA A LIMITAZIONI TECNICHE DI VELOCITÀ E GEOGRAFICHE. VERIFICA PRIMA LA DISPONIBILITÀ E LA COPERTURA SU TIM.IT. Costo con attivazione e conto online, include modem in vendita (10€/mese per 24 mesi). Verifica prima costi e condizioni su tim.it

LN Economia

Presidente A.P.I. «Intelligenza artificiale e sostenibilità per rilanciare l'Industria ma serve il dialogo con le PMI»

EDISON

IN PIÙ PER TE,
BONUS CRESCENTI
IN BOLLETTA
FINO A 50€*

*Iniziativa Spend&Riprendi valida dal 6/06/2024 al 31/05/2025 subordinata a titolarità di almeno una fornitura luce e gas con Edison (10€ per ogni contratto attivato), iscrizione al programma fedeltà, scelta della bolletta digitale (6€**) e del pagamento SDD (6€**) su tutti i contratti luce e gas e iscrizione a Edison Coco (8€). L'iniziativa dà diritto esclusivamente a bonus in bolletta fino ad un importo massimo di 50€.
**Il bonus di 6€ su SDD e bolletta digitale è dilazionato in 3 rate da 2€ al mese.

Annunci Google

Invia commenti

Perché questo annuncio? ▶



Mancanza di figure professionali e adeguamento delle competenze in azienda, transizioni green e digitale, passaggio generazionale, burocrazia e instabilità legislativa. Sono queste le principali sfide che le PMI lombarde affronteranno nei prossimi mesi. Emerge da un sondaggio effettuato da **A.P.I., l'associazione delle piccole e medie industrie aderente a Confartigianato Imprese** che oggi ha riunito oltre cento tra imprenditrici, imprenditori e studenti nella storica Villa Clerici, in via Terruggia a Milano.

AD

Scegli Kena a 5,99€ mese. Attiva ed ottieni un mese GRATIS! Corri!

200GB, min. ∞ e 200 SMS



L'evento "PMI&Giovani, tra AI e patto generazionale", organizzato nell'ambito

Raccomandato da

del progetto M.I.A Lombardia, Manufacturing Innovation Alliance – European Digital Innovation Hub. Co-funded by the European Union, è stata l'opportunità per confrontarsi su quali siano le leve per avvicinare i giovani alle PMI, sempre più coinvolte dall'avvento delle innovazioni e dalle opportunità legate all'intelligenza artificiale e alla sostenibilità. Tutto questo anche alla luce del patto generazionale e di quanto siano strategici per la continuità aziendale le transizioni green e digitale e il rapporto con scuole e università per l'inserimento di giovani nelle



L'imprenditorialità e per creare sinergie con tutti gli attori del territorio ma, anche, con la Commissione Europea. In questo periodo storico è fondamentale supportare le imprese verso una nuova visione strategica e la Commissione Europea svolge un ruolo molto importante nel generare opportunità. Attraverso l'intelligenza artificiale e la sostenibilità – leve di business – infatti, è

possibile dare nuovo slancio alle PMI per crescere, dare continuità all'azienda rafforzandone le professionalità, competere nei mercati internazionali e aumentare l'attrattività verso i giovani. Anche oggi A.P.I. ha affrontato temi strategici con concretezza e best practice». E lo hanno capito bene gli imprenditori. Dal sondaggio è emerso che le PMI, nei prossimi mesi orienteranno i propri investimenti principalmente verso: l'acquisto di macchinari, impianti, attrezzature (20%), una nuova organizzazione e lo sviluppo risorse umane (18%), l'implementazione di ICT e nuove tecnologie (16%), l'acquisto di servizi (14%), la sostenibilità (10%). Il 27% degli imprenditori afferma, inoltre, che l'intelligenza artificiale è già presente nella loro quotidianità, nonostante i timori legati alla privacy (78%). A portare i saluti istituzionali, Alessia Cappello, assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano ed Eugenio Masetti, presidente di Confartigianato Lombardia.

Giampiero Rossi del Corriere della Sera ha moderato gli interventi della tavola rotonda, che ha visto protagonisti: Elena Buscemi, presidente del Consiglio Comunale del Comune di Milano, la prof.ssa Valentina Cali, dirigente scolastico del IIS Meroni di Lissone, Miriam D'Arrigo, legal and policy officer nell'unità responsabile di "Artificial Intelligence Policy Development and Coordination" della DG CNECT della Commissione Europea, Alessandro Fermi, assessore



La tavola rotonda

In particolare, **Alessia Cappello, assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano** ha evidenziato che «oggi le PMI affrontano una doppia sfida: da un lato adottare strumenti tecnologici, inclusa l'IA, per migliorare l'efficienza operativa e rimanere competitive sul mercato globale, e dall'altro attuare un ricambio generazionale per definire il proprio futuro. Questo significa

Alessandro Fermi, assessore all'Università, Ricerca, Innovazione di Regione**Lombardia ha spiegato che «a me è stata data in Regione una delega ad hoc per**

l'Intelligenza Artificiale, che mi ha fatto riflettere su come approcciare questo nuovo mondo. Avrei potuto decidere di "subirlo" e invece ho provato a capirlo. È stato, quindi, convocato un Tavolo 'tecnico' di cui fanno parte oltre 100 esperti per iniziare ufficialmente l'ambizioso percorso sull'intelligenza artificiale voluto dalla Giunta regionale per creare le condizioni di sistema per cogliere le opportunità offerte da questo 'treno tecnologico'. Lo abbiamo fatto senza paura, ma con grande senso di responsabilità, mettendo subito sul piatto diversi milioni di euro. Il nostro è un territorio che ha l'innovazione nel DNA e sappiamo che siamo già immersi in un'era di transizione e trasformazione, che porta con sé sfide inedite. L'Intelligenza Artificiale contribuirà sempre più alla crescita del PIL a maggior ragione per chi saprà collocarsi in modo efficace nel contesto in evoluzione. E, dal quadro presentato oggi, l'Italia non sta ancora tenendo il ritmo essendo largamente fuori dalla top ten dei Paesi investitori in IA negli ultimi 5 anni. In questo quadro la Lombardia vuole fare la sua parte e invertire il trend nazionale, contribuendo non solo a recuperare un gap, ma anche a spostare l'asticella più in alto. Questo passo è fondamentale per l'economia della nostra Regione ma lo è anche per dare una risposta concreta ai giovani, che scommettono nella ricerca e nell'innovazione e che desiderano lavorare in aziende che guardano al futuro».

«Guardiamo con attenzione i dati pubblicati dalla Camera di Commercio di Milano: tra il 2022 e il 2023, in Italia hanno chiuso oltre 9 mila imprese manifatturiere –

sono rimaste senza lavoro potenzialmente 90 mila persone. Troppo spesso, sembra passare inosservato, ma noi imprenditori vogliamo continuare a investire e fare impresa in Italia.

Anche il 2024 non è iniziato bene, tra tassi di interesse ancora troppo alti, tensioni geopolitiche e inflazione ma, tra le PMI, anche alla luce dell'evento di oggi, c'è ottimismo e le parole chiave sono "cambiamento, passione e volontà". Agli studenti in sala ho voluto lanciare questo messaggio perché si avvicinino alle PMI con curiosità, voglia di imparare e di fare la differenza. Sono tante le aziende che hanno avviato progetti legati alla nuova visione aziendale, avvicinando i giovani alle PMI attraverso la realizzazione di progetti innovativi in collaborazione con le scuole e le università. Ma non è sufficiente. Servono – spiega Fiammenghi – strumenti a misura di piccola impresa e collaborazione tra tutti gli attori coinvolti nel rilancio delle imprese manifatturiere, su questo A.P.I. vuole fare la differenza».

di Redazione

Publicato il 05 Giugno 2024

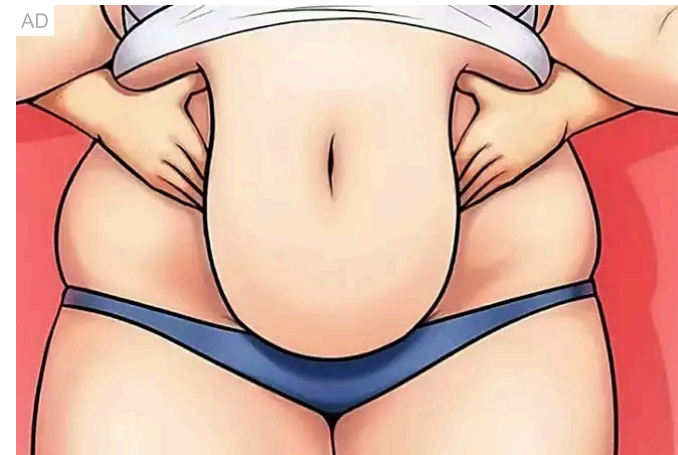
TI POTREBBE INTERESSARE:

Raccomandato da Outbrain



Cambia tutto per i Pensionati classe '41-'59: grazie alla legge c...

Prestiti a Pensionati



Troppo grasso sul girovita? Fai questo prima di dormire (guarda!)

analdentree it