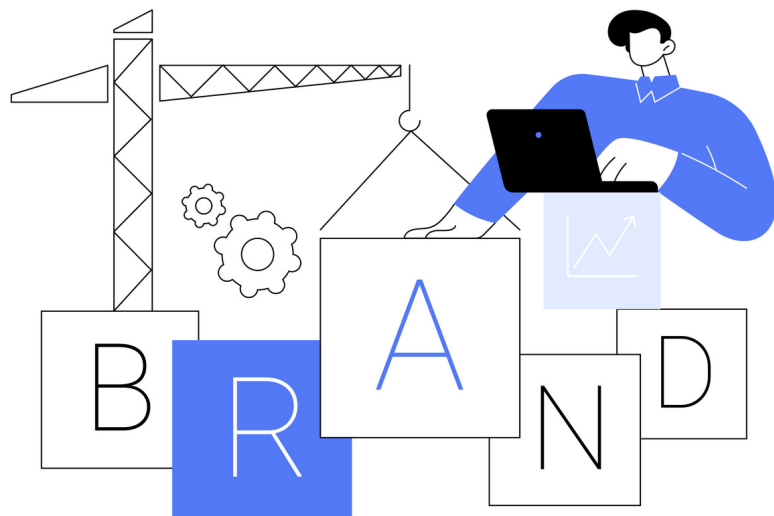


Costruire un'identità aziendale autentica: la chiave del successo per l'Employer Branding nelle PMI!



Le persone sono strategiche per le PMI, infatti, ne rappresentano il motore che alimenta la crescita e la prosperità a lungo termine. In un contesto globale in costante mutamento, l'unico punto fermo è il cambiamento stesso.

Da tempo è emersa la grande difficoltà delle PMI di inserire nuove e qualificate figure professionali in azienda, la sfida che, oggi, ha di fronte ogni imprenditore o leader - che aspiri all'eccellenza - è di adottare il giusto approccio: l'empowerment dei collaboratori e l'adattabilità non sono semplicemente soluzioni momentanee, ma investimenti strategici per il futuro.

Non è più possibile fare impresa senza creare un'organizzazione in cui ogni individuo si senta veramente parte di un progetto comune, motivato, valorizzato e impegnato a contribuire al successo aziendale.

Ma come fare?

I temi da affrontare e gli interrogativi sono tanti per comprendere come affrontare un percorso di Employer Branding per le PMI, per questo A.P.I. ha organizzato un webinar con Deborah Palma - fondatrice di Angels - per capire come implementare delle strategie di engagement ed employer branding che rendano l'azienda un punto di riferimento nel panorama delle PMI.

CONTATTACI!

Per informazioni: tel. 02671401

Servizio Comunicazione, mail: comunicazione@apmi.it

Servizio Relazioni Industriali, mail: relazioni.industriali@apmi.it

Alessandra Pilia
Responsabile Marketing e Comunicazione

Luca Saccomandi
Responsabile Servizio Relazioni Industriali



QUANDO

Il aprile 2024,
dalle 14.30 alle 15.15.

COME

Il webinar si terrà sulla
piattaforma Teams.

Il giorno precedente
l'incontro verrà inviato via
mail, all'indirizzo indicato in
fase di iscrizione, il link per
accedere alla sala virtuale.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per prenotare la
partecipazione al webinar
[cliccare qui](#).

Le prenotazioni si accettano
entro il 10 aprile alle ore
12:30.

PERCHÈ PARTECIPARE

- Per scoprire "la Domanda Fondamentale per i Leader Aziendali"
- Per parlare di "Employer Branding per le PMI"
- Per rispondere alla domanda "l'Employee Value Proposition (EVP) è Ambizioso per la mia PMI?"
- Per parlare dell'importanza del Top Management Branding
- Per conoscere l'importanza di Comunicazione e Autenticità nei processi di Selezione