

A.P.I.
fa impresa



aderente a *Confindustria*

AGENDA

Lettera della Presidente	3
A.P.I., dal 1946 il punto di riferimento per le PMI	4
Le tappe storiche	6
A.P.I.: sei aree strategiche per far crescere le PMI	8
Le imprese del sistema A.P.I.	10
Non sei solo nel fare impresa. A.P.I. ti accompagna.	12
Anche io lavoro in una PMI!	14
La parola alle PMI	16
Diamo i numeri	26
I progetti di A.P.I. dedicati alle PMI che guardano al futuro!	28
A.P.I.: rimettiamo al centro il manifatturiero	30
Il sistema Confartigianato Imprese	32
Un ecosistema di servizi integrati	34
Consulenza a valore aggiunto	35
10 buoni motivi per associarsi ad A.P.I.	36
Focus Energia	38
Chiedilo ad A.P.I.	40

Da 80 anni
tuteliamo
le PMI
manifatturiere

Lettera della Presidente



Luciana Ciceri
Presidente A.P.I.

Il valore della rappresentanza e tutela delle PMI

Fare impresa significa affrontare uno scenario complesso: incognite, ostacoli, cambiamenti rapidi ma anche importanti opportunità.

La chiave? Non essere soli. Fare rete. Condividere esperienze. Scegliere partner affidabili.

Da 80 anni, l'Associazione è uno spazio di valori condivisi, confronto, dialogo e contaminazione. A.P.I. è un'agorà dove sviluppare sinergie, condividere strategie e costruire ponti tra generazioni e competenze.

Il futuro delle PMI si fonda su competitività, innovazione, sostenibilità, transizione digitale, passaggio generazionale, partecipazione e rappresentanza.

Il ruolo di A.P.I. è sempre più strategico: dare voce alle imprese nei luoghi decisionali a tutela delle scelte degli imprenditori, accompagnare le PMI verso crescita e continuità attraverso progetti per sostenere il fare impresa con strumenti concreti.

Pubblichiamo **A.P.I. Fa Impresa** in un anno speciale: l'Associazione compie 80 anni!

Celebriamo questo traguardo con "A.P.I. 80: Insieme alle Persone che Fanno Impresa. Dove l'ingegno incontra la produzione: storie di manifattura", un progetto diffuso che mette al centro innovazione, radicamento e connessione tra impresa e cittadinanza.

L'attività associativa continuerà con la stessa determinazione: promuovere il valore delle PMI manifatturiere come motore dell'economia lombarda e garantire agli imprenditori un punto di riferimento solido, affinché possano prendere decisioni consapevoli e autonome, anche quando mancano competenze specifiche all'interno dell'azienda.

Per affrontare il nuovo scenario produttivo, noi imprenditori non possiamo restare isolati. Solo insieme possiamo trasformare le sfide in opportunità e costruire un futuro di crescita per le PMI.

A.P.I., dal 1946 il punto di riferimento per le PMI

Oggi il sistema A.P.I conta:

quasi
2.000
imprese

oltre
39.000
addetti

Dalla sede di Milano e attraverso i distretti territoriali di Monza-Brianza, Sud Ovest Milano, Lodi e Pavia l'Associazione garantisce rappresentanza e supporto alle aziende manifatturiere e di servizio alla produzione.

Le aree strategiche

Tutela, Efficienza, Sviluppo, Innovazione, Sostenibilità, Networking sono i pilastri che guidano A.P.I. per rafforzare la competitività delle PMI e per creare una community di imprenditori che guardano al futuro.

Da 80 anni, l'Associazione valorizza il ruolo delle PMI, promuove la cultura d'impresa e sostiene la formazione del capitale umano, favorendo dialogo e condivisione di esperienze.

A.P.I. è il partner delle imprese per affrontare le sfide di oggi e di domani:

- Rappresentanza istituzionale nei principali tavoli di consultazione e contrattazione
- Assistenza tecnica, informazioni verificate, certe e chiare, formazione continua
- Progetti e opportunità di sviluppo in ambiti chiave: digitalizzazione, sostenibilità, innovazione, internazionalizzazione, passaggio generazionale, intelligenza artificiale
- Networking e contaminazione di esperienze per crescere insieme

L'obiettivo è essere un punto di riferimento, al fianco delle imprese, affinché possano compiere scelte consapevoli e autonome, senza subire condizionamenti da competenze esterne non presenti in azienda.

Guardare avanti: A.P.I. come agorà

A.P.I. si propone come una vera "agorà", un punto di incontro tra la cultura del saper fare e la difesa del poter fare impresa integrando nuove competenze, tecnologie e mercati.

L'Associazione è una "fabbrica di soluzioni": attiva partnership con istituzioni, università ed enti per progetti dedicati a sostenere la competitività del settore manifatturiero, dall'intelligenza artificiale alla cybersecurity, dalla digital transformation alla sostenibilità, dal welfare alla formazione manageriale.

A.P.I. difende il fare impresa e accompagna le PMI verso la crescita.

Le tappe storiche

1946

22 luglio
a Milano, nella casa di vicolo Rasini 3, firma dell'Atto costitutivo dell'Associazione Piccole Industrie API di Milano.

1947

15 luglio
Api di Milano e Api di Bologna costituiscono la Confederazione Nazionale della Piccola Industria, in sigla CONFAPI, con sede in Milano.

1952

25 aprile
si svolge alla Fiera di Milano, alla 30ª edizione, la "giornata della piccola e media industria" organizzata dall'API di Milano.

1956

14 ottobre
API festeggia a Palazzo Serbelloni il suo decimo anno di vita e di attività.

1966

4 dicembre
si svolge la celebrazione del ventennale dell'API di Milano.

1976

25 marzo
la sede dell'Apimilano è oggetto di un attacco terroristico, in orario di apertura e con il personale all'interno degli uffici.

1987

9 novembre
il consiglio delibera l'apertura della delegazione in Brianza con sede a Seregno.

1996

7 dicembre
Apimilano viene premiata dal Comune di Milano con la prestigiosa Medaglia d'oro di Benemerita Civica.

1998

14 giugno
Apimilano viene premiata dalla Camera di Commercio di Milano nel corso della nona edizione del "Premio Milano Produttiva" con il prestigioso Diploma di Medaglia d'oro.

2000

1 febbraio
viene pubblicato il libro sulla storia dei primi cinquant'anni di Apimilano dal titolo "Cinquant'anni di piccola e media industria a Milano".

2007

10 settembre
Apimilano entra a far parte della giunta della Camera di Commercio di Milano.

2011

L'Associazione viene premiata dalla Provincia di Milano nel corso della Giornata della Riconoscenza del "Premio Isimbardi" con il prestigioso Diploma di Medaglia d'oro.

2016

20 giugno
• A.P.I. compie 70 anni e festeggia con un evento dal titolo "A.P.I. 70 Radici e cambiamento" svolto al teatro Litta di Milano.
• A.P.I. ha un nuovo logo realizzato dagli undici giovani riuniti ne "Il circolo dei Poeti".

2018

A.P.I. sottoscrive accordi con Confartigianato Lombardia e con le Associazioni territoriali di Milano - Monza e Brianza e Alto Milanese.

2020

Da gennaio, A.P.I. aderisce a Confartigianato Imprese.

2020 - 2021

A.P.I. al fianco degli imprenditori negli anni della pandemia da Covid-19.

2023

A.P.I. accompagna le PMI nelle transizioni e sfide del fare impresa.

2025

Luciana Ciceri, prima donna presidente nella storia alla guida di A.P.I.: un fatto simbolico, certo, ma molto concreto. Perché la varietà è una risorsa e le visioni complementari sono fondamentali per costruire insieme un futuro migliore.

2026

A.P.I. compie 80 anni.

A.P.I.: sei aree strategiche per far crescere le PMI

A.P.I. è una fabbrica di idee per soluzioni su misura per le PMI.

La mission in tre punti chiave:

- Creare opportunità e valore per fare la differenza
- Tutelare il patrimonio industriale italiano: il fare impresa
- Soluzioni e servizi per lasciare all'imprenditore il tempo di concentrarsi sul business e non dipendere da competenze esterne

Tutela

Il valore di un'impresa nasce dalle persone che ogni giorno la fanno crescere.

La sfida è garantire che tutte le imprese possano operare e prosperare, contribuendo alla crescita economica e sociale del Paese.

Dal 1946, A.P.I. investe tempo e risorse per rafforzare e diffondere una nuova "cultura di impresa" e dialoga con le istituzioni per contribuire a costruire un contesto favorevole all'imprenditorialità.

Uniti in una sola identità, A.P.I. è l'Associazione che rappresenta le PMI a Milano, Monza e Brianza, Pavia e Lodi secondo un principio chiaro: il voto pro-capite sancito nello statuto ed espresso come "una testa, un voto".

Efficienza

Attraverso la capacità di analizzare le tematiche aziendali a 360°, l'impegno di A.P.I. è liberare l'imprenditore dalle complessità, per permettergli di dedicare tempo ed energie allo sviluppo del business.

Uno staff di professionisti e partner che possono supportare le imprenditrici, gli imprenditori e i loro collaboratori nella risoluzione di problemi anche complessi, con approccio multidisciplinare, multiservizio e customer oriented.

Inoltre, attraverso PMI Energy, si garantiscono soluzioni vantaggiose e affidabili per le forniture di energia e gas.

Un selezionato numero di partner e professionisti in grado di erogare consulenze di alto valore aggiunto e qualità, a prezzi calmierati, con l'accompagnamento e il supporto dell'Associazione nel percorso.

Sviluppo

Ogni imprenditore punta alla crescita, in Italia e all'estero.

La conoscenza delle PMI, maturata in 80 anni di assistenza e lavoro concreto sul campo, rende A.P.I. il partner strategico per accelerare lo sviluppo e:

- Analizzare i bisogni aziendali
- Costruire progetti su misura
- Creare opportunità concrete di business attraverso la rete di imprenditori associati e stakeholder

Innovazione

Il mondo cambia rapidamente, a volte in maniera non prevedibile. Per restare competitivi, serve guardare avanti e abbandonare il pensiero "ho sempre fatto così".

A.P.I. supporta le imprese nell'innovazione di prodotto, processo e organizzazione, con strumenti per affrontare la digital transformation, la Transizione 5.0 e le sfide tecnologiche.

Un filo diretto con esperti, università e centri di ricerca per rendere l'innovazione a portata di PMI.

Sostenibilità

Lo sviluppo sostenibile è ormai un elemento imprescindibile e una sfida imprenditoriale e organizzativa di crescente importanza.

A.P.I. accompagna le imprese in questo percorso, trasformandolo in vantaggio competitivo e contribuendo a rafforzare reputazione, attrattività e valore del brand.

Networking

"Fare impresa" significa anche "fare rete".

A.P.I. favorisce il confronto e la contaminazione di idee attraverso una community di imprenditori, con oltre 200 eventi all'anno: seminari, webinar, A.P.I. Hour, convegni, visite aziendali, incontri con università e scuole.

Chi si associa entra in un ecosistema di quasi 2.000 potenziali partner, con visibilità su A.P.I. News e canali social.

Progetti Speciali

Le 6 aree strategiche di A.P.I. non bastano e vorresti un servizio o una consulenza su misura per te?

Con #APITIFABBRICA! costruiamo progetti dedicati alle specifiche esigenze della tua impresa.

Le imprese del sistema A.P.I.

PMI non solo numeri e dati ma genio, passione, voglia di fare impresa in Italia per la crescita e lo sviluppo del Paese e per il futuro dei giovani.



1.993

Piccole e medie Imprese del sistema A.P.I.



39.208

Numero addetti



70%

Imprese manifatturiere



78%

Imprese esportatrici



9,5 mld

Le PMI del sistema A.P.I. generano un giro d'affari di 9,5 miliardi di euro ogni anno

Perché la PMI industriale ha un ruolo fondamentale?

- La produzione di beni genera la ricchezza e stimola la competitività del paese.
- La PMI industriale crea occupazione duratura e qualificata.
- La PMI industriale è impegnata in percorsi di sostenibilità e innovazione che coinvolgono la comunità in cui opera e tutta la filiera.
- La PMI industriale innova, fa "start-up" ogni giorno.

In seno all'Associazione, sono presenti dieci gruppi di categoria. Ogni associata viene automaticamente inserita nel proprio gruppo di appartenenza al momento dell'iscrizione.

10 gruppi di categoria

A.P.I. Meccanica	31%
A.P.I. Chimica	15%
A.P.I. Terziario	13%
A.P.I. Digitale	10%
A.P.I. Edilizia	8%
A.P.I. GEC	7%
A.P.I. Tessile	5%
A.P.I. Legno	5%
A.P.I. Logistica	4%
A.P.I. Alimentare	2%



19% fino a 9 | 57% da 10 a 49 | 24% da 50 in su

Non sei solo nel fare impresa. A.P.I. ti accompagna.

Essere parte di A.P.I. significa avere accanto un partner affidabile che opera nell'esclusivo interesse delle imprese associate.

Utilizzare i servizi e le opportunità significa valorizzare davvero l'adesione ad A.P.I. e beneficiare di una rete che tutela, supporta e accompagna la tua PMI nella crescita quotidiana.

Ecco la check-list!

Tutela

- ✓ La mia PMI è rappresentata ai tavoli istituzionali per far sentire la voce di chi fa impresa.
- ✓ Con A.P.I. hai un interlocutore vicino che conosce le esigenze delle PMI del territorio.
- ✓ A.P.I. dà voce alle PMI attraverso il racconto della manifattura e delle sue eccellenze sui Media.
- ✓ Ottengo informazioni da una fonte certa, qualificata, imparziale.
- ✓ Accedo alla rete di relazioni istituzionali di A.P.I. ampliando il mio capitale relazionale
- ✓ Ho supporto completo nella gestione delle Relazioni Industriali: personale, sindacati, ammortizzatori sociali, conciliazioni e cessazioni.

Efficienza

- ✓ Io e i miei collaboratori abbiamo un unico interlocutore e partner affidabile per ogni esigenza aziendale: A.P.I..
- ✓ Ricevo visite in azienda dai funzionari associativi per supporto diretto.
- ✓ Collaboro con consulenti già selezionati e con tariffe agevolate, se devo acquistare un servizio.
- ✓ Effettuo check-up inclusi nella quota associativa per identificare le esigenze della mia PMI.
- ✓ Uso le convenzioni di A.P.I. e di Confartigianato Imprese.
- ✓ Risparmio su forniture di energia e gas e miglioro l'efficienza energetica con PMI Energy.
- ✓ Ricevo informazioni e chiarimenti normativi su ambiente, gestione aziendale, sicurezza e salute sul lavoro, finanza agevolata, temi legali, recupero crediti e appalti pubblici.
- ✓ Deduzione totale del contributo associativo nell'esercizio in cui viene corrisposto.

A.P.I. è il punto di riferimento indipendente, che aiuta gli imprenditori a compiere scelte strategiche consapevoli e autonome

Sviluppo

- ✓ Partecipo a iniziative formative e informative dedicate alle PMI.
- ✓ Sviluppo competenze e abilità attraverso la formazione finanziata.
- ✓ Attivo percorsi personalizzati di internazionalizzazione.
- ✓ Resto aggiornato sul fare impresa con A.P.I. News.
- ✓ Con #APITIFABBRICA creo progetti su misura per la mia impresa.
- ✓ Sono costantemente aggiornato sui bandi di finanza agevolata nazionali, regionali e camerali.
- ✓ Scarico con un clic newsletter dedicate su internazionalizzazione, finanza agevolata, relazioni industriali e rassegna fiscale.
- ✓ Con "Anche io lavoro in una PMI!" A.P.I. favorisce il dialogo tra generazioni per garantire ricambio, continuità e futuro al sistema manifatturiero.

Innovazione

- ✓ Sviluppo percorsi personalizzati su intelligenza artificiale e digitalizzazione per accelerare e rafforzare la competitività della mia PMI.

Sostenibilità

- ✓ Sono accompagnato nella comprensione e gestione degli adempimenti ESG e delle nuove direttive europee e nello sviluppo di un percorso dedicato.

Networking

- ✓ Posso contare su quasi 2.000 nuovi potenziali partner con cui creare relazioni e alleanze, fare business e network.
- ✓ Partecipo alle Community per confrontarmi su leadership, gestione collaboratori, novità fiscali e privacy.
- ✓ Partecipo alla vita associativa e ho un articolo su A.P.I. News per far conoscere la mia impresa agli altri imprenditori, anche attraverso i social ufficiali.

Non sei associato e vorresti far parte della Community di A.P.I.?
CONTATTACI, VERREMO A TROVARTI IN AZIENDA!
Marketing associativo: 02 671401 - sviluppo@apmi.it

Anche io lavoro in una PMI!



Da tempo è emersa la difficoltà delle PMI a inserire nuove e qualificate figure professionali in azienda, per questo A.P.I. è impegnata nel rafforzare il dialogo e il rapporto di collaborazione con gli attori che si occupano del tema: Istituzioni, Scuole, Università ed Enti.

A.P.I. ha lanciato il progetto **“Anche io lavoro in una PMI!”**

Costruire un ponte tra le generazioni, che siano di lavoratori o di imprenditori è un obiettivo imprescindibile per garantire la continuità delle PMI e per promuovere un solido futuro per il sistema manifatturiero.

Come?



Collaborazione con Enti e Istituzioni

Promozione di Newsletter dedicate sulle opportunità per le PMI e i progetti con Scuole e Università.

Promozione degli strumenti - come il welfare aziendale, l'innovazione o la sostenibilità - per trattenere i talenti

Attività con i partner: progetti per la ricerca e la selezione del personale

Organizzazione di convegni, seminari, webinar e momenti di incontro sulle opportunità per attrarre giovani talenti e per la valorizzazione delle persone in azienda

Dare voce alle PMI sui media

Storytelling delle PMI sui social

Promozione di progetti di formazione Scuola-Lavoro

Coinvolgimento delle PMI in masterclass, progetti e testimonianze nelle Università Milanesi

Rapporti di collaborazione strutturata e continuativa con il Politecnico di Milano, l'Università Bicocca, l'Università Cattolica, l'Università Statale e l'Università IULM

Partecipazione a eventi e iniziative organizzate dagli Atenei per parlare delle PMI, delle loro capacità di innovare e delle esigenze professionali

Organizzazione di incontri con gli ITS e gli Istituti Professionali del territorio, che coinvolge diverse decine di Dirigenti Scolastici e insegnanti

Incontri con gli studenti di ITS, istituti professionali e Università per far conoscere le PMI e le opportunità che possono offrire

Promozione di borse di studio per studenti meritevoli da parte delle imprese associate

Con #APITIFABBRICA, A.P.I. è a disposizione delle imprese associate per valutare progetti e iniziative rispetto alle singole e specifiche esigenze.

La parola alle PMI!

A.P.I. Fa Impresa, ma cosa pensano le imprenditrici e gli imprenditori dell'Associazione, dello staff, dei partner, della rappresentanza e dei servizi?

A.P.I. ha dato volto e voce alle donne e agli uomini che fanno impresa, ogni giorno, per raccontare cosa pensano delle competenze, della passione e del modo di lavorare!



Umberto Bazzi
Imprenditore

Bazzi Fratelli di Bazzi Giancarlo e C. Srl

Azienda specializzata nella produzione artigianale di arredamenti di lusso su misura 100% Made in Italy.
Cannago di Lentate sul Seveso (MB), 17 dipendenti

Siamo un'azienda associata ad A.P.I. dal 2023 e in questi anni l'Associazione ci ha supportato in più occasioni. In particolar modo, grazie alla sua formazione anche online, ha aiutato i nostri manager a rimanere sempre al passo con i tempi riguardo temi fondamentali come l'organizzazione aziendale e la leadership, contribuendo a rendere più profittevole il lavoro dei nostri dipendenti attraverso i webinar organizzati dal Servizio Comunicazione.

L'Associazione ci è stata di supporto per comprendere al meglio come tutelare il nostro marchio all'interno di uno scenario internazionale, per il quale ogni mercato - emergente o importante per il nostro successo - è stato analizzato con cura.

Tutti punti intangibili, ma che, nel tempo, si traducono in numeri favorevoli per la Bazzi Fratelli di Bazzi Giancarlo e C. srl.

L'Associazione si avvale di un team competente, curioso e propositivo.

Collaborare con loro è sinonimo di energia e successo... e continuerà a esserlo anche in futuro!

La parola alle PMI!



Da sinistra:

Antonio Carzaniga, fondatore, focalizzato sulla parte commerciale

Marcello Bianchini, responsabile della parte tecnica

Marianna Bianchini, Presidente del CDA e responsabile HR

Francesco Carzaniga, responsabile commerciale

Aldo Bianchini, fondatore, focalizzato sulla parte tecnica

B&C Electronics Srl

Progetta, produce e vende a livello internazionale strumenti elettronici per la misura in continuo della qualità delle acque potabili, di scarico e industriali negli impianti di trattamento.

Carnate (MB), 34 dipendenti

La nostra adesione ad A.P.I. risale al 15 luglio 1982, quando la sede dell'Associazione era in alcuni locali all'interno del Palazzo Serbelloni in Corso Venezia a Milano.

In quei tempi noi fondatori eravamo impegnati a far crescere l'azienda dal punto di vista tecnico dei prodotti e della loro applicazione ed avevamo poca esperienza e conoscenza delle tematiche di carattere generale che riguardavano i collaboratori, la salute e la sicurezza nell'ambiente di lavoro.

Abbiamo trovato da subito in A.P.I. un valido supporto riguardante il corretto comportamento da adottare nelle assunzioni dei collaboratori e nelle modalità di gestione dei rapporti con il fisco, l'INPS e l'INAIL in conformità al contratto di lavoro.

Successivamente abbiamo aderito ai corsi di formazione obbligatori per il titolare riguardanti la legge 626 avvalendoci delle indicazioni sulla evoluzione della legge stessa (legge 81/08).

Uno dei supporti significativi è consistito nei seminari informativi e formativi svolti presso la nostra sede rivolti a tutti i soggetti coinvolti nel passaggio generazionale, condotti da valenti avvocati che collaborano ancora con A.P.I. su aspetti legali ad ampio spettro.

La nostra adesione ai Gruppi d'Acquisto di PMI Energy ci permette di ottenere un risparmio sui costi dell'energia oltre alla sottoscrizione di contratti vantaggiosi per accedere a servizi offerti da validi e competenti consulenti che collaborano con A.P.I.

Ad esempio, le recenti esigenze di affrontare rapporti con clienti internazionali e incrementi di richieste di nostri prodotti superiori alle capacità produttive, puntualmente discusse ed affrontate con il personale di A.P.I., hanno trovato una valida risposta mediante consulenti suggeriti dall'Associazione.

In pratica oggi l'Associazione rappresenta il nostro punto di riferimento per ogni problema e per gli aggiornamenti normativi che riguardano la sempre più complessa vita aziendale. La nostra azienda trova le adeguate risposte nei notiziari informativi e nei seminari tematici proposti con continuità e che in molte occasioni permettono di comprendere l'attività dei consulenti amministrativi/fiscali e aiutano nelle necessarie decisioni degli amministratori e dei soci.

Dobbiamo, infine, sottolineare la professionalità dei vari funzionari di A.P.I. che si sono succeduti durante il nostro lungo rapporto, ringraziandoli per la loro disponibilità e la loro pazienza nell'accettare e decodificare le nostre richieste a volte "confuse", mostrando in ogni occasione attenzione e simpatia verso l'interlocutore e la nostra azienda.



Ruggero Lanfranchi

Amministratore Delegato

Bianchi Paolo Srl

Azienda specializzata nello sviluppo e nella distribuzione di tessuti tecnici ad alte prestazioni. L'offerta comprende tessuti tecnici in PVC e Cristall, oltre ad attrezzature e accessori per il confezionamento di teloni impermeabili, tensostrutture e coperture.

Opera (MI), 22 dipendenti

Siamo un'azienda associata ad A.P.I. dal 2016. Il nostro ingresso in Associazione è avvenuto in una fase di profonda trasformazione del mercato, in cui alle imprese è richiesto di essere sempre più strutturate, consapevoli e capaci di interpretare il cambiamento. Fin dai primi passi, A.P.I. si è dimostrata un interlocutore solido e competente, capace di accompagnarci con concretezza e visione.

In A.P.I. abbiamo trovato molto più di un supporto istituzionale: un vero ecosistema fatto di persone, competenze e strumenti che mettono l'impresa al centro, valorizzandone il ruolo economico, sociale e culturale. Un'Associazione che sa ascoltare, interpretare e tradurre le esigenze delle aziende in servizi concreti, aggiornamento continuo e rappresentanza efficace.

Per Bianchi Paolo, innovare significa investire quotidianamente nella ricerca sui materiali, sulle prestazioni tecniche e sulle applicazioni dei prodotti, mantenendo uno sguardo attento all'evoluzione dell'architettura contemporanea e ai nuovi bisogni dell'abitare. In questo percorso, A.P.I. ha rappresentato un punto di riferimento fondamentale, offrendo strumenti di orientamento normativo, occasioni di confronto e una rete di relazioni che favorisce una crescita condivisa. Inoltre, la nostra adesione ai Gruppi d'Acquisto di PMI Energy ci permette di ottenere un risparmio sui costi dell'energia.

Un valore distintivo dell'Associazione è la capacità di accompagnare le imprese in una transizione che non è solo tecnologica, ma anche culturale. Innovazione e sostenibilità non sono concetti astratti, bensì scelte quotidiane che richiedono competenza, visione e responsabilità. A.P.I. promuove questo approccio con coerenza, sostenendo un modello di impresa attento all'impatto ambientale, alla qualità del lavoro e alla durabilità delle soluzioni nel tempo. Per noi, sostenibilità significa selezionare e proporre prodotti progettati per migliorare il comfort e le prestazioni, ottimizzare l'uso delle risorse e dialogare in modo armonico con l'ambiente costruito. A.P.I. ci affianca in questo cammino, contribuendo a diffondere una cultura d'impresa orientata al lungo periodo, in cui crescita economica e responsabilità sociale procedono nella stessa direzione.

Essere parte di A.P.I. significa anche condividere valori profondi: il rispetto delle persone, la centralità delle competenze, l'attenzione al territorio e la volontà di costruire relazioni basate sulla fiducia. Significa sentirsi parte di una comunità che crede nell'impresa come luogo di innovazione, lavoro e sviluppo, capace di generare valore non solo per il mercato, ma per la società nel suo insieme.

In occasione degli 80 anni di A.P.I., celebriamo un percorso fatto di impegno, evoluzione e capacità di rinnovarsi nel tempo. Un'Associazione che ha saputo crescere insieme alle imprese, interpretando i cambiamenti e guardando al futuro con responsabilità, competenza e visione. Farne parte, per noi, significa condividere una direzione chiara: costruire oggi basi solide per l'impresa di domani.

La parola alle PMI!



Davide Montanari
Contitolare

CTI Service Srl

Azienda specializzata nell'installazione e manutenzione impianti di climatizzazione estiva e invernale.

Novate Milanese (MI), 8 dipendenti

Nel 2025, la nostra azienda, in occasione di alcune modifiche della compagine societaria, ha scelto di associarsi ad A.P.I., ricercando nell'Associazione un punto di riferimento concreto e qualificato per le piccole e medie imprese del territorio.

Fin dalle prime settimane di adesione, abbiamo avuto modo di usufruire di diversi servizi, riscontrando professionalità, tempestività e competenza.

In particolare, il supporto ricevuto nell'ambito dell'assistenza sulla contrattualistica e sulla gestione della privacy si è rivelato estremamente efficace e puntuale.

Molto apprezzati anche i servizi dedicati al welfare aziendale e al check-up assicurativo, che ci hanno permesso di individuare soluzioni adeguate alle esigenze della nostra realtà.

Di grande valore sono state, inoltre, le iniziative e il supporto forniti in materia di gestione del personale, ambito strategico per la crescita e l'organizzazione aziendale.

La nostra, seppur breve, esperienza ci sta confermando l'importanza di affidarsi ad A.P.I.: un'Associazione capace di affiancare le imprese con strumenti concreti e competenze specialistiche.

Siamo certi che questa collaborazione continuerà a rappresentare un valore aggiunto per il nostro sviluppo futuro.



Davide Carlo Schmid
Amministratore e
Rappresentante Legale

CTDI Srl

Azienda specializzata nella riparazione e manutenzione di apparecchiature elettroniche per le telecomunicazioni.

Assago (MI), 29 dipendenti

CTDI è un'azienda globale di servizi completi di ingegneria, riparazione e logistica per il settore delle telecomunicazioni. L'attività principale di CTDI è la riparazione e il ricondizionamento di apparecchiature elettroniche, con sviluppo di soluzioni di supply chain completamente integrate, che includono stoccaggio, gestione dei ricambi, logistica e soluzioni ingegneristiche per ottimizzare i livelli di servizio.

In un mercato così dinamico, l'eccellenza operativa e l'innovazione sono i nostri tratti distintivi.

Per sostenere questi standard, siamo associati ad A.P.I. dal 2010: una decisione nata dalla volontà di avere un punto di riferimento affidabile e un supporto costante nella gestione delle complessità aziendali e degli adempimenti normativi.

Nel tempo, il ventaglio di competenze messe a disposizione dall'Associazione si è rivelato fondamentale, in particolare per gestire in modo più strutturato la crescita delle nostre risorse. Crediamo fermamente, infatti, che la formazione dei dipendenti abbia un ruolo centrale per il successo aziendale: per questo abbiamo deciso di investire e programmare la formazione per il personale in modo sistematico, anziché intervenire solo sulle emergenze.

Progettare percorsi così articolati in autonomia sarebbe stato difficile; per questo ci appoggiamo ad A.P.I. per la progettazione, la gestione delle pratiche e la scelta degli strumenti finanziari più adeguati. Questo ci ha permesso di ridurre significativamente i costi e mantenere il piano stabile nel tempo.

Nel nostro settore, caratterizzato da continui aggiornamenti, la disponibilità di un interlocutore competente su procedure e opportunità di finanziamento è un vantaggio concreto che ci permette di dare continuità alla crescita professionale, senza interruzioni e con un approccio estremamente operativo.



Chiara Pastore, Alessandro Schipani ed Ermanno Traietta

Imprenditori

Free Flow Srl

Azienda specializzata nella consulenza e vendita di materiali per l'industria della plastica.

Milano, 3 dipendenti

Free Flow è associata ad A.P.I. dal 2025 ma fin dai primi mesi abbiamo potuto apprezzare concretamente il valore del supporto offerto dall'Associazione. I servizi messi a disposizione si sono rivelati fondamentali per una realtà in fase di crescita come la nostra, aiutandoci a strutturare aspetti organizzativi e gestionali tipici di una startup.

Gli incontri settimanali di Leadership, organizzati dal Servizio Comunicazione, rappresentano un importante momento di confronto tra imprenditori, ma anche un'occasione preziosa per approfondire tematiche attuali, stimolare nuove riflessioni e ritagliarsi tempo di qualità per pensare in modo strategico.

In questo contesto, A.P.I. si conferma una vera comunità imprenditoriale, basata sulla condivisione di esperienze, sul dialogo e sul supporto reciproco. L'Associazione si distingue inoltre per la concretezza e la rapidità nel fornire risposte e nel proporre soluzioni, mettendo le aziende in contatto con professionisti qualificati in grado di supportare le diverse necessità operative e di sviluppo.

Per Free Flow, A.P.I. non è solo un punto di riferimento, ma un partner attivo e una comunità di valore, capace di accompagnare le imprese nel loro percorso di crescita con competenza, tempestività e visione.



Marco Pescarolo
Imprenditore

Imap Srl

Impresa meccanica specializzata in lavorazioni per conto terzi di tornitura e fresatura su macchine a controllo numerico.

Rozzano (MI), 3 dipendenti

Siamo una piccola azienda associata ad A.P.I. dal 2018 e lavoriamo sia nel campo medicale e sia nel campo degli articoli di scrittura da collezione.

Ci siamo rivolti ad A.P.I. per avere una consulenza nel periodo in cui l'energia elettrica aveva costi che incidevano molto sull'andamento aziendale.

Grazie al supporto ricevuto dal Servizio Energia e da PMI Energy abbiamo abbassato i costi dell'energia elettrica e gas e riceviamo continuamente aggiornamenti sull'andamento del mercato.

Inoltre, siamo seguiti anche per la gestione dei dipendenti e buste paga.

Negli anni abbiamo ottenuto anche consulenze legali e indicazioni per l'attivazione del welfare.

Abbiamo incontrato persone molto competenti e sempre disponibili a rispondere ad ogni nostra esigenza.

Grazie ad A.P.I. siamo costantemente aggiornati e supportati con professionalità ed empatia.

La parola alle PMI!



Marco Scotti
Imprenditore

International Clip Srl

Azienda produttrice produzione di macchine clippatrici e materiali consumabili – clip, lacci e budelli – per l'industria alimentare.

Albairate (MI), 37 dipendenti



Barbara e Daniela Daluiso
Imprenditrici

Marlanvil Spa

Azienda specializzata nella produzione materiale elettrico ad uso civile ed industriale.

Milano, 60 dipendenti



Alberto Venerandi
Imprenditore

Mold & Molding Srl

Azienda nata nel 2008 e specializzata nella costruzione di stampi e stampaggio delle materie plastiche.

Cornaredo (MI), 15 dipendenti



Paolo Brambilla
Imprenditore

Poliplast Srl

Azienda specializzata nella trasformazione del polistirene espanso (EPS).
Pozzo D'Adda (MI), 74 dipendenti

Associati dal 2011, sin da subito abbiamo riconosciuto nell'Associazione un punto di riferimento per supportarci nei diversi aspetti della gestione d'impresa. Nel corso degli anni abbiamo potuto constatare quanto l'impegno, l'affidabilità e la competenza dei Servizi di A.P.I. rappresentino un valore strategico per una PMI che, come noi, deve affrontare un mercato sempre più complesso e competitivo.

Per noi, essere parte di A.P.I. significa non solo poter contare su un supporto operativo concreto, ma soprattutto avere al nostro fianco un partner capace di interpretare i nostri bisogni e trasformare le opportunità in reali strumenti di crescita.

In particolare, grazie al supporto del Servizio Finanziario di A.P.I., abbiamo ottenuto importanti agevolazioni e contributi a fondo perduto utili per ampliare e rafforzare la nostra capacità produttiva e avviare percorsi strutturati di digitalizzazione dei processi e di efficientamento energetico.

Le informazioni e l'assistenza del Servizio Internazionalizzazione ci hanno permesso di operare correttamente nei diversi mercati esteri riducendo il rischio di errori operativi.

Far parte di A.P.I. significa per noi sapere di non essere soli: significa avere accesso a competenze specialistiche, beneficiare di una costante attività di aggiornamento e poter contare su un interlocutore che comprende le nostre esigenze. Per noi, far parte dell'Associazione ha rappresentato – e continua a rappresentare – un investimento strategico.

Associata ad A.P.I. da oltre 30 anni, Marlanvil riconosce nell'Associazione un interlocutore solido e competente, capace di interpretare le esigenze dell'industria e di supportare concretamente il fare impresa. Un sistema di competenze e servizi che valorizza il lavoro delle aziende, favorisce il dialogo tra realtà produttive e contribuisce a rafforzare una cultura d'impresa orientata a qualità, sviluppo e visione di lungo periodo.

Un contesto affidabile e dinamico, che accompagna le imprese nel confronto con le sfide del mercato e nell'evoluzione continua dei modelli industriali.

Il nostro rapporto con A.P.I. è iniziato nel 2006. Negli anni l'Associazione si è dimostrata un supporto concreto per la nostra realtà, sempre capace di offrirci risposte rapide e un'assistenza puntuale ogni volta che ne abbiamo avuto bisogno. In un settore come il nostro, dove precisione e affidabilità sono essenziali, avere accesso a competenze specialistiche ci ha permesso di operare con maggiore sicurezza e serenità. Nel corso del 2025 abbiamo ottenuto un supporto mirato alla nostra attività in diversi ambiti: il Servizio Ambiente, Sicurezza e Qualità ci ha supportato negli adempimenti ambientali; il Servizio Internazionalizzazione ci ha affiancati nei rapporti con i clienti esteri e nella predisposizione della contrattualistica internazionale; il Servizio Relazioni Industriali ci ha guidati nella gestione dei rapporti di lavoro, degli incentivi e degli inquadramenti. Inoltre, la nostra adesione ai Gruppi d'Acquisto di PMI Energy ci permette di ottenere un risparmio sui costi dell'energia. Investiamo da anni nella formazione continua, convinti che competenze aggiornate siano un vero vantaggio competitivo. Con il Servizio Formazione riusciamo a costruire percorsi mirati, accedendo alle risorse messe a disposizione dai fondi interprofessionali, azzerando i costi di formazione e senza doverci occupare della parte burocratica e organizzativa. Questo ci permette di garantire continuità e qualità alla crescita del personale. Per finire, partecipiamo regolarmente ai webinar e agli incontri informativi dell'Associazione, utili per restare aggiornati sulle novità che riguardano le PMI. Anche per questo, di fronte a nuove esigenze o problematiche, continueremo a rivolgerci ad A.P.I. con la stessa fiducia di sempre.

Poliplast Srl è associata ad A.P.I. da oltre vent'anni e, nel corso di questo lungo percorso, l'Associazione ha rappresentato un punto di riferimento importante per la nostra realtà imprenditoriale. Con più di cinquant'anni di esperienza nella trasformazione del polistirene espanso (EPS), operiamo in molteplici settori, dall'edilizia agli imballaggi protettivi per elettrodomestici, fino alle soluzioni per la refrigerazione in ambito farmaceutico ed alimentare. In un contesto industriale in continua evoluzione, poter contare su un'organizzazione come A.P.I. significa avere al fianco un interlocutore competente, presente e vicino alle esigenze delle piccole e medie imprese. Apprezziamo in particolare la professionalità dello staff, la capacità di ascolto e il valore della rete associativa. Tra le opportunità offerte, anche iniziative come i gruppi di acquisto per energia e gas rappresentano un supporto concreto per le imprese, contribuendo a una gestione più efficiente dei costi in un mercato energetico sempre più complesso. Siamo lieti di confermare il valore di questa collaborazione e di sentirci parte di una realtà che supporta concretamente il fare impresa ogni giorno.

La parola alle PMI!



Noemi Verdi
Imprenditrice

Video Esse Srl

Distributore attrezzature audiovisive professionali.
Alessandria



Stefano Cassani
Imprenditore

Ilaria Garzia

responsabile amministrativa

Verdeblu Srl

Azienda specializzata nel Pest Control.
Rho (MI), 23 dipendenti



Filippo Beretta
imprenditore

WeB Create Srl

Web Agency
Carate Brianza (MB), 2 dipendenti

Siamo associati da una decina di anni e ringraziamo A.P.I. per il supporto ricevuto nell'ambito della piattaforma MePa, per averci aiutato a risolvere problematiche di gestione, di cataloghi e di finalizzazione degli ordini delle PA.

Apprezziamo la competenza e la professionalità dei consulenti dell'Associazione sempre disponibili ad assisterci in qualsiasi ambito di necessità, consigliandoci sempre la migliore soluzione.

La consapevolezza di aver un partner affidabile ci consente di perseguire sempre nuove opportunità.

Siamo associati ad A.P.I. da tempo immemore: da oltre trent'anni il loro supporto si distingue per puntualità e professionalità, indipendentemente dalle diverse tematiche di affiancamento richieste.

Il personale con cui ci siamo interfacciati nel corso degli anni si è sempre dimostrato estremamente disponibile, competente e dotato di una spiccata propensione al problem solving.

Negli ultimi tempi abbiamo fatto particolare affidamento sul supporto legale, sia per la risoluzione di controversie con fornitori sia per il recupero di crediti complessi, nonché sul Servizio Fiscale Gestionale Societario, che ci consente di rimanere costantemente aggiornati sulle più recenti novità normative.

Anche i webinar seguiti e i corsi di formazione a cui abbiamo partecipato nel corso degli anni si sono sempre rivelati di elevato livello qualitativo.

Nel complesso, ci sentiamo seguiti con attenzione e competenza in ogni aspetto della nostra realtà aziendale.

Entrare in A.P.I. è stata una scelta che si è rivelata subito giusta. Per noi è stato un aiuto concreto per capire e affrontare il mondo delle gare pubbliche della Pubblica Amministrazione, un ambito complesso che da soli avremmo fatto molta più fatica a gestire. Siamo stati seguiti fin dall'inizio, dall'iscrizione alle piattaforme telematiche fino ai consigli pratici per partecipare alle gare in modo più consapevole. Ma A.P.I. non è solo supporto operativo: è anche relazione. Partecipiamo sempre volentieri agli eventi di networking che organizzano e, grazie a queste occasioni, abbiamo conosciuto tante persone di valore, prima ancora che ottimi professionisti. Con il tempo si è costruito un rapporto di fiducia che oggi ci porta a considerare A.P.I. un vero partner, capace di dare senso al mondo associativo: confronto, supporto e condivisione reale del fare impresa, ogni giorno.

Diamo i numeri

A.P.I.: crescere insieme alle imprese.

Ogni anno l'Associazione crea un "bilancio del valore" generato per le PMI associate.

La forza delle PMI sta nell'essere unite in un'identità unica che ne rappresenti gli interessi e che porti la nostra voce.

"Contarsi" con la concretezza tipica di imprenditrici e imprenditori è importante.

E quindi, in media, cosa fa A.P.I. ogni anno?

100+

gli accordi siglati con le istituzioni negli ultimi 13 anni

200+

uscite sui media, dalla carta stampata locale e nazionale, al web, ad A.P.I. News, alla radio, alla TV. Per portare le istanze delle PMI, parlare di quanto serve veramente alle imprese per crescere e competere nel mondo globalizzato

200+

articoli appaiono sui canali di comunicazione A.P.I. e sulla stampa, per dare visibilità alle PMI associate per i progetti realizzati

90+

la media degli incontri svolti o dei tavoli di lavoro istituzionali e confederali a cui A.P.I. partecipa per rappresentare gli interessi delle piccole e medie imprese

50+

la media degli eventi pubblici organizzati o ai quali A.P.I. interviene per far sentire la voce delle PMI

~1.700

le presenze agli appuntamenti organizzati da A.P.I.

90+

i seminari, le conviviali, i webinar e gli incontri organizzati da A.P.I. per favorire il networking, per informare e rispondere in maniera innovativa ai bisogni delle imprese, tra questi quelli dedicati al passaggio generazionale e molti con approccio multidisciplinare per analizzare le tematiche sotto diversi aspetti e per supportare gli imprenditori e i collaboratori nella risoluzione di problematiche complesse

120+

corsi erogati tra formazione finanziata e organizzati dalle società di servizi su misura per le PMI associate, che coinvolgono migliaia di persone, per una media totale di quasi 1.700 ore

200+

le comunicazioni informative emesse e gli aggiornamenti tecnici condivisi con le PMI

130+

edizioni inviate della mail Ultime Notizie per informare le imprese delle novità

750+

punti di prelievo di energia elettrica e gas nei gruppi d'acquisto di PMI Energy

2.000+

incontri con gli imprenditori presso le imprese, le sedi di A.P.I., gli eventi

I progetti di A.P.I. dedicati alle PMI che guardano al futuro!

- > Transizione e trasformazione digitale
- > Cybersecurity e intelligenza artificiale
- > Il welfare aziendale di A.P.I.: a misura di PMI!
- > La mia PMI e lo smart-working
- > Sostenibilità di impresa
- > Anche io lavoro in una PMI!
- > L'equità di genere e l'inclusività
- > Formazione continua, finanziata e tecnica
- > Il successo dell'impresa? Passa di generazione in generazione
- > Internazionalizzazione a portata di PMI
- > Comunicazione e marketing digitale
- > Employee Value Proposition (EVP), Employer e personal branding per la mia PMI

A.P.I.: rimettiamo al centro il manifatturiero



di **Stefano Valvason**

Direttore Generale A.P.I.

Le priorità per il settore manifatturiero sono molte e complesse: il sostegno all'innovazione e alle transizioni energetica, ecologica e digitale; la necessità di più formazione per imprenditori, dipendenti e collaboratori; il supporto al passaggio generazionale e all'intelligenza artificiale; la riduzione del prelievo fiscale, del costo del lavoro e dei costi delle materie prime; la semplificazione burocratica, la costruzione di percorsi di sostenibilità, l'accesso al credito, la difficoltà delle PMI di inserire nuove e qualificate figure professionali in azienda e, da tempo oramai, il dialogo con un sistema politico sempre meno attento al settore.

A.P.I. è degli imprenditori, che ne definiscono obiettivi e priorità, è un luogo dove confrontarsi sulle scelte aziendali e anche sulle proposte dei consulenti dell'impresa.

E quindi?

A.P.I. ha un grande compito, quello di sostenere il cambiamento. Questa è la parola chiave che ci accompagna in 80 anni di storia e vita associativa.

Mai come oggi è importante investire su tre asset strategici che indirizzano gli obiettivi dei progetti associativi.

Chiarire gli aspetti distintivi di A.P.I. per essere realmente utili:

- rafforzare il valore della rappresentanza e il ruolo di indirizzo e guida per le PMI
- essere un partner unico in cui trovare soluzioni e opportunità con un focus multidisciplinare
- creare ponti con gli attori che incidono sul sistema manifatturiero
- contribuire alla diffusione della "cultura del saper fare" e del valore del "fare impresa"

Mettere a disposizione delle PMI professionalità in costante evoluzione:

- funzionari e professionisti esperti che lavorano in squadra per affrontare temi e situazioni a 360°
- favorire l'ingresso di giovani e di nuove competenze
- costruire un rapporto di fiducia per stimolare "Chiedilo ad A.P.I."

Mettere al centro le persone nelle Imprese:

- concretizzando azioni, opportunità e soluzioni per lo specifico comparto delle PMI
- liberando il tempo di imprenditrici e imprenditori per lasciare che si dedichino al business
- sostenendo il lavoro dei dipendenti e dei collaboratori in azienda con informazioni qualificate
- creando opportunità di networking per la contaminazione delle esperienze

L'adesione all'Associazione è un valore per le imprenditrici e gli imprenditori, perché non è un rapporto cliente-fornitore ma una condivisione di intenti e di progettualità per la crescita tra chi sta dalla parte dell'impresa.

Il sistema Confartigianato Imprese

A.P.I. aderisce a Confartigianato Imprese da gennaio 2020.

Un percorso a tutela delle PMI contraddistinto dalla condivisione di valori e di interessi associativi e dalla volontà di contribuire a costruire un contesto favorevole per accrescere la competitività del territorio.

Confartigianato Imprese è la più grande rete europea di rappresentanza degli interessi e di erogazione dei servizi all'artigianato e alle piccole imprese.

Nata nel 1946, Confartigianato accompagna lo sviluppo delle imprese nelle transizioni digitale e ambientale.

Imprese nelle quali convivono il saper fare, la creatività, l'innovazione, l'attenzione alla sostenibilità.

Confartigianato Imprese è al fianco delle MPMI, con l'attività di **105 Associazioni territoriali**, **21 Federazioni regionali**, **12 Federazioni di categoria**, **41 Associazioni di mestiere**, **1 sede** a Bruxelles.

Ogni giorno, nelle **1.088 sedi** di Confartigianato Imprese operative in tutta Italia, **9.820 persone** lavorano al servizio di oltre **1 milione e mezzo** di imprenditori di MPMI con **3 milioni** di addetti.

I NUMERI DI CONFARTIGIANATO IMPRESE

Un ecosistema di servizi integrati

A.P.I. rappresenta per l'azienda un interlocutore unico e affidabile con cui relazionarsi per avere un approccio sistemico.

AMBIENTE SICUREZZA QUALITÀ

- Tempestiva informazione sugli adempimenti normativi (circolari informative, seminari)
- Assistenza personalizzata: analisi delle singole realtà aziendali e individuazione delle migliori soluzioni applicabili (consulenza telefonica, check-up in azienda)
- Individuazione dei bisogni formativi e organizzazione del percorso conseguente (corsi di formazione in aula e in azienda)

COMUNICAZIONE E MARKETING

- Marketing e comunicazione per le PMI
- Ufficio stampa e rassegna stampa periodica
- Redazione A.P.I. News e pubblicazioni periodiche
- Organizzazione eventi
- Partnership e convenzioni
- Indagini e ricerche per un monitoraggio dei fenomeni politici ed economici che hanno incidenza sulla vita delle PMI
- Nuove opportunità per il branding aziendale

ENERGIA

- Forniture vantaggiose e affidabili grazie ai gruppi di acquisto di PMI Energy
- Informazioni su aggiornamenti tecnici e normativi, opportunità, adempimenti e scadenze
- Assistenza e soluzioni per il risparmio e l'efficienza energetica
- Monitoraggio dei mercati e degli indicatori macroeconomici
- Supporto alle imprese per verifica fatture, problematiche con i fornitori e necessità di interventi tecnici inerenti le forniture

FINANZIARIO

- Monitoraggio, individuazione e verifica di ammissibilità agli strumenti di finanza agevolata
- Accesso al credito
- Impostazione di una corretta gestione dei flussi finanziari
- Supporto nell'individuazione di una strategia di cessione dell'azienda

FISCALE GESTIONALE SOCIETARIO

- Assistenza in ambito contabile e fiscale, IVA e imposte, gestione operazioni intra ed extracomunitarie, asseverazioni delle dichiarazioni
- Assistenza per ciò che concerne gli aspetti gestionali delle PMI, controllo di gestione, budgeting, consulenza fiscale continua, elaborazione paghe.
- Supporto nell'ambito delle operazioni straordinarie
- Supporto nell'ambito dell'innovazione Industria 4.0
- Rassegna Fiscale quindicinale
- Community del Fiscale mensile
- Seminari di apprendimento specifici

FORMAZIONE

- Rilevazione e analisi dei fabbisogni formativi, individuazione delle risorse di finanziamento disponibili per le imprese
- Creazione di progetti ad hoc e presentazione domande di formazione finanziata, gestione delle procedure e dei rapporti con i fondi interprofessionali e istituzioni
- Organizzazione di corsi aziendali presso le sedi delle imprese e interaziendali in aula didattica
- Servizi al lavoro in programmi a finanziamento regionale
- Creazione di piani formativi/corsi di apprendistato professionalizzante

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Primo orientamento per accrescere la presenza nei mercati esteri
- Informazioni su temi del commercio internazionale (dazi, trasporti, pagamenti, certificazioni)
- Informazioni sulla mappatura e gestione dei rischi nelle operazioni di import ed export
- Protezione delle proprietà intellettuali (marchi, disegni e brevetti)
- Disamina di contratti internazionali
- Identificazione di contributi per l'internazionalizzazione

LEGALE E APPALTI

- Assistenza e informativa legale di carattere orientativo sulle questioni di maggiore interesse per le PMI (ambito nazionale), come ad esempio: recupero crediti, contrattualistica d'impresa, privacy, passaggio generazionale, D.lgs. 231/01
- Supporto nell'inquadramento delle problematiche connesse alle gare pubbliche
- Informazioni e formazione alle imprese per l'utilizzo degli strumenti del Programma di razionalizzazione della spesa per la Pubblica Amministrazione e in particolare del Mercato Elettronico (Me.PA)
- Notizie, circolari di approfondimento, seminari

RELAZIONI INDUSTRIALI

- Rappresentanza delle esigenze delle pmi negli organi istituzionali
- Assistenza nella gestione delle risorse umane in merito ad assunzioni e relativi sgravi, sistemi di incentivazione e di flessibilità del lavoro, procedure disciplinari e di risoluzione del rapporto di lavoro
- Supporto e assistenza nelle vertenze sindacali, per l'utilizzo di ammortizzatori sociali, per le conciliazioni in sede stragiudiziale
- Assistenza nello sviluppo di progetto di smart-working e welfare
- Assistenza in ambito giuslavoristico e nella trattativa con controparti in caso di contenziosi stragiudiziali
- Assistenza in materia di ammortizzatori sociali e procedure sindacali collettive
- Assistenza personalizzata su contrattazione di secondo livello, premi di produzione e welfare aziendale

Consulenza a valore aggiunto

Investi per far crescere il tuo business!

A volte è necessaria una consulenza su misura per massimizzare gli investimenti ed espandere i mercati.

AMBIENTE

- Inquinamento: atmosferico - scarichi idrici - rifiuti - impatto acustico
- Consulenze personalizzate, check-up in azienda, predisposizione domande di autorizzazioni, analisi (aria, acqua, rifiuti), corsi di formazione in aula

APPALTI PUBBLICI

- Contrattualistica pubblica, in tutte le fasi della gara di appalto
- Corsi di formazione

FINANZA

- Presentazione di domande di agevolazioni pubbliche regionali, nazionali e comunitarie
- Pianificazione finanziaria
- CFO Service
- Operazioni di M&A

FISCALE

- Consulenza fiscale continua affiancata alla consulenza gestionale societaria
- Revisione aziendale e crisi d'impresa
- Controllo di gestione e crisis management
- Sostenibilità d'impresa
- Elaborazione paghe
- Supporto in operazioni straordinarie
- Supporto per attività Industria 4.0
- Corsi di Formazione

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Operatività doganale (contenziosi doganali, gestione depositi doganali, AEO, operatività import/export)
- Contrattualista internazionale (revisione e stesura di accordi commerciali e industriali)
- Registrazione marchi, deposito brevetti e tutela di impropri e non autorizzati utilizzi degli stessi
- Export Control e Trade Compliance
- Percorsi formativi strutturati in base alle esigenze aziendali
- Servizi di interpretariato e traduzioni anche asseverate

HR

- Consulenze specifiche gestione sviluppo risorse umane (es. sistemi premianti); Temporary HR, Employer branding e talent acquisition

LEGALE

- Diritto civile
- Diritto Penale
- Diritto Amministrativo
- Privacy
- Recupero crediti
- Corsi di formazione
- Modello D.lgs. 231/01

MARKETING E COMUNICAZIONE

- Marketing a misura di PMI
- Corporate identity, Branding aziendale
- Consulenza sulla strategia di comunicazione e promozione
- Consulenza su web marketing, social network, web reputation
- Realizzazione di foto e video
- Corsi per lo sviluppo delle soft skill...

QUALITÀ

- Certificazione di sistema e post-certificazione ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001
- Certificazione per la Parità di genere

RELAZIONI INDUSTRIALI

- Supporto legale in caso di impugnazioni stragiudiziali in ambito giuslavoristico
- Redazione di regolamenti aziendali
- Videosorveglianza, GPS e altri sistemi di controllo
- Supporto per la redazione patti di non concorrenza
- Supporto consulenziale in materia di contratti di agenzia

SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO

- Consulenze personalizzate
- Redazione di documenti
- Valutazioni strumentali (rumore, vibrazioni, inquinanti aerodispersi)
- Corsi di formazione in aula e presso la sede dell'impresa
- Check-up in azienda

SMART-WORKING

- Consulenza per l'attivazione di progetti di smart-working

SORVEGLIANZA SANITARIA

- L'azienda e il medico competente: visite mediche e accertamenti diagnostici, presso la sede dell'impresa

SOSTENIBILITÀ

- Supporto nella definizione della strategia aziendale e attività collegate

WELFARE

- Piattaforma dedicata alle PMI

INNOVAZIONE

- Supporto nella definizione della strategia aziendale e attività collegate

10 buoni motivi per associarsi ad A.P.I.

Tutela, rappresentanza e servizi dedicati alle PMI sono la nostra identità.

**Non sei associato e vorresti far parte della Community di A.P.I.?
CONTATTACI, VERREMO A TROVARTI IN AZIENDA!
Marketing associativo: 02.671401 - sviluppo@apmi.it**

- 1 A.P.I. fa sentire la voce delle PMI e le rappresenta ai tavoli istituzionali.
- 2 A.P.I. affianca gli imprenditori in modo imparziale, fornendo analisi, scenari e supporto per decisioni autonome e orientate alla crescita.
- 3 Supporto diretto, in azienda, concreto e personalizzato, grazie a funzionari e professionisti che conoscono le esigenze delle PMI manifatturiere.
- 4 Informazioni certe, qualificate e tempestive con aggiornamenti continui su normative e opportunità.
- 5 Supporto completo su Relazioni Industriali, Sicurezza e salute sul lavoro, Ambiente, Finanza, Fiscalità, Legale, Internazionalizzazione, Appalti, Comunicazione e Marketing.
- 6 Rete istituzionale e imprenditoriale che amplia le opportunità di relazioni, alleanze e sviluppo di business.
- 7 Check-up aziendali gratuiti e consulenze qualificate a costi agevolati.
- 8 Grazie a PMI Energy risparmio sulle bollette di energia elettrica e gas.
- 9 Formazione, aggiornamento e sviluppo delle competenze.
- 10 Sostenibilità, Innovazione e digitalizzazione con percorsi personalizzati.

Focus Energia

PMI Energy è una realtà dedicata a tutte le tematiche energetiche che racchiude l'esperienza e la competenza maturate dal 2000 ad oggi dalle forme di aggregazione di A.P.I.

Gli obiettivi sono chiari e concreti:

- Semplificare le scelte energetiche delle PMI.
- Competenze ad alto valore aggiunto per gestire gli acquisti di energia elettrica e gas nonché per l'adozione di soluzioni di efficienza energetica e implementazione di fonti rinnovabili.
- Assicurare soluzioni vantaggiose e affidabili.

Il "grande ufficio acquisti" delle PMI per l'energia e il gas

PMI Energy offre assistenza integrata e qualificata per aiutare gli imprenditori ad acquistare energia elettrica e gas naturale con condizioni vantaggiose e affidabili. Grazie alla forza dell'aggregazione delle imprese aderenti ai Gruppi di Acquisto e alla conoscenza approfondita dei mercati, anche le aziende con consumi contenuti possono accedere a soluzioni contrattuali riservate ai grandi utilizzatori industriali.

Le imprese aderenti beneficiano di un servizio qualificato che include supporto al perfezionamento contrattuale, analisi e verifica della fatturazione, produzione di report personalizzati, supporto per interventi tecnici sui punti di fornitura e aggiornamenti su evoluzioni normative e di mercato.

Consulenze e servizi di supporto

Oltre ai Gruppi di Acquisto, PMI Energy supporta le imprese con:

- Determinazione impronta carboniosa e supporto per strumenti di compensazione.
- Diagnosi energetiche e sistemi di monitoraggio, comprese analisi e perizie ex ante/post.
- Interventi di efficienza energetica.
- Realizzazione d'impianti fonti rinnovabili.
- Gestione officina elettrica (acquisto e/o produzione).
- Defiscalizzazione dei consumi energetici.
- Supporto per l'ottenimento delle agevolazioni per imprese energivore e gasivore.

CONTATTACI!

PMI Energy - Viale Monza 265 - 20126 Milano

Tel. 02.671401 - Fax 02.91193112

pmienergy@pmienergy.it

PMI Energy S.r.l. è iscritta all'ufficio del registro delle imprese di Milano con numero di iscrizione, P.IVA e Codice Fiscale 06681270960, Numero REA MI - 1907528. Capitale Sociale interamente versato € 10.000

Chiedilo ad A.P.I. ...ecco come contattarci!

Segui A.P.I. su:



il settimanale digitale dedicato alle PMI
[news.apmi.it](https://www.news.apmi.it)



SERVIZIO AMBIENTE SICUREZZA QUALITÀ
Tel. 02.671401
asq@apmi.it
Responsabile: Raffaella Salvetti

SERVIZIO COMUNICAZIONE
Tel. 02.671401
comunicazione@apmi.it
Responsabile: Alessandra Pilia

SERVIZIO ENERGIA
Tel. 02.671401
energia@apmi.it
Responsabile: Alberto Conte

SERVIZIO FINANZIARIO
Tel. 02.671401
finanza@apmi.it
Responsabile: Manola Perucconi

SERVIZIO FISCALE GESTIONALE SOCIETARIO
Tel. 02.671401
fiscale@apmi.it
Responsabile: Michele Castellana

SERVIZIO FORMAZIONE
Tel. 02.671401
formazione@apmi.it
Responsabile: Alberto Conte
Coordinatore: Giuliano Bazzi

SERVIZIO INTERNAZIONALIZZAZIONE
Tel. 02.671401
internazionalizzazione@apmi.it
Responsabile: Manola Perucconi

SERVIZIO LEGALE APPALTI
Tel. 02.671401
legale@apmi.it - appalti@apmi.it
Responsabile: Luisa Molteni

SERVIZIO RELAZIONI INDUSTRIALI
Tel. 02.671401
relazioni.industriali@apmi.it
Responsabile: Fiammetta Rossini

UFFICIO STAMPA
Tel. 02.671401
stampa@apmi.it
Responsabile: Alessandra Pilia
Addetta Stampa: Silvia Villani

La realizzazione della pubblicazione su A.P.I. è stata possibile grazie al lavoro che le PMI associate svolgono ogni giorno per contribuire allo sviluppo economico e sociale del nostro Paese.

A.P.I. ringrazia, per il supporto dato nella realizzazione, tutte le imprese associate, gli imprenditori, le imprenditrici e i loro collaboratori, i componenti della Giunta di Presidenza, del Consiglio Direttivo e gli imprenditori che ricoprono ruoli associativi.

Contenuti a cura del Servizio Comunicazione A.P.I.

comunicazione@apmi.it
Tel. 02.671401 - Fax 02.91193112

Photogallery

Walter Capelli, Domenico Cicchetti, Stefano De Grandis, Antonio Righetti e Pierluigi Gazzoli (AdHoc Media), collaboratori A.P.I.

Progetto grafico e realizzazione: Red Point Srl
Via Tommaso Salvini 3 - 20122 Milano
Tel. 02.76362304 - Fax 02.76362336
www.redpointcommunication.it

Progetto della pubblicazione promosso da: PMI Energy Srl
Viale Monza 265 - 20126 Milano
Tel. 02.671401 - segreteria@pmienergy.it

A.P.I. Associazione Piccole e Medie Industrie
Viale Monza 265 - 20126 Milano
Tel. 02.671401 - info@apmi.it - www.apmi.it
Presidente: Luciana Ciceri
Direttore Generale: Stefano Valvason

© 2026 Gli autori per i testi / Authors of texts

Nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta o trasmessa in qualsiasi forma o con qualsiasi mezzo elettronico, meccanico o altro senza l'autorizzazione scritta dei proprietari dei diritti.

PUBBLICATO AD APRILE 2026



A.P.I. Associazione Piccole e Medie Industrie

Viale Monza 265 - 20126 Milano

Tel. 02.671401

info@apmi.it - www.apmi.it